



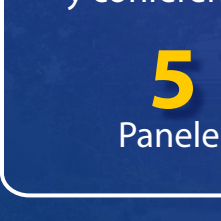
CONÉCTATE A LA RED



Así fue el Congreso Nacional de Iniciativas Cluster



en cifras:



14

Espacios académicos

9

Presentaciones y conferencias

5

Paneles

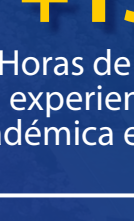


1707

Personas inscritas

1102

Asistentes conectados en más de 100 municipios de Colombia y 6 países del mundo



31

Expositores invitados (nacionales e internacionales)

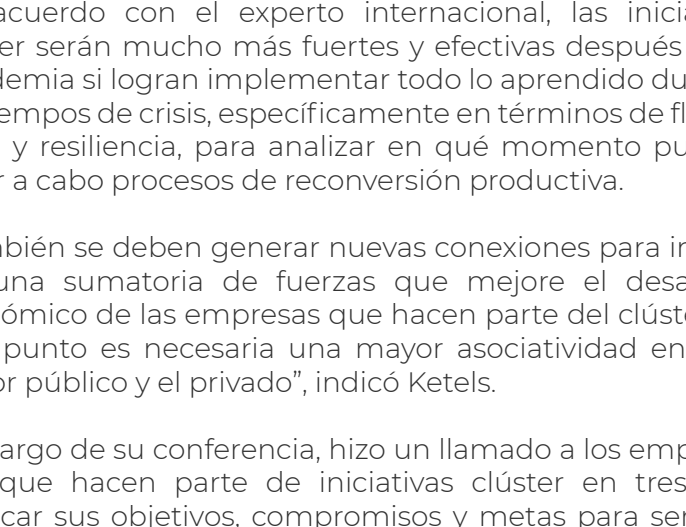
+15

Horas de una experiencia académica en línea

En el 6° Congreso Nacional de Iniciativas Cluster participaron importantes expertos nacionales e internacionales, quienes abordaron contenidos estratégicos relacionados con la transformación de los clusters y sus sistemas a través de la innovación, el continuo desarrollo de la economía regional, el avance empresarial, la sofisticación de mercado y la internacionalización. Este boletín de la Red Cluster Colombia presenta las principales conclusiones del evento.

“Los clusters son una fuerza de integración”: Christian Ketels

La conferencia central del 6° Congreso Nacional de Iniciativas Cluster estuvo a cargo de Christian Ketels, miembro de la Escuela de Negocios de Harvard y presidente del Consejo Asesor de TCI Network, quien destacó el trabajo que se ha realizado en Colombia para fortalecer la competitividad de las iniciativas cluster como elemento dinamizador del desarrollo y el progreso.



Christian Ketels
Economista jefe de
The Boston Consulting Group

De acuerdo con el experto internacional, las iniciativas cluster serán mucho más fuertes y efectivas después de la pandemia si logran implementar todo lo aprendido durante los tiempos de crisis, específicamente en términos de flexibilidad y resiliencia, para analizar en qué momento pueden llevar a cabo procesos de reconversión productiva.

“También se deben generar nuevas conexiones para impulsar una sumatoria de fuerzas que mejore el desarrollo económico de las empresas que hacen parte del cluster. En este punto es necesaria una mayor asociatividad entre el sector público y el privado”, indicó Ketels.

A lo largo de su conferencia, hizo un llamado a los empresarios que hacen parte de iniciativas cluster en tres vías: verificar sus objetivos, compromisos y metas para ser más productivos, identificar nuevas oportunidades de crecimiento y mejorar el ambiente de trabajo de manera sostenible.

En cuanto a lo que ha ocurrido en Colombia en los últimos años, Ketels no tiene dudas de los avances que ha acumulado el país en el desarrollo de clusters empresariales y en la implementación de agendas de desarrollo productivo. En su opinión, “los recursos han sido utilizados para lograr que este tipo de iniciativas crezcan de una manera consistente y sostenible”.

También evidenció el importante papel que juegan las Cámaras de Comercio en la dinamización de las estrategias de los clusters en beneficio de la sofisticación y la diversificación de los mercados. De hecho, según datos de Confecámaras, que lidera y gestiona la Red Cluster Colombia, el país cuenta con 112 iniciativas cluster en 23 departamentos, de las cuales el 78% son gestionadas por estas entidades.

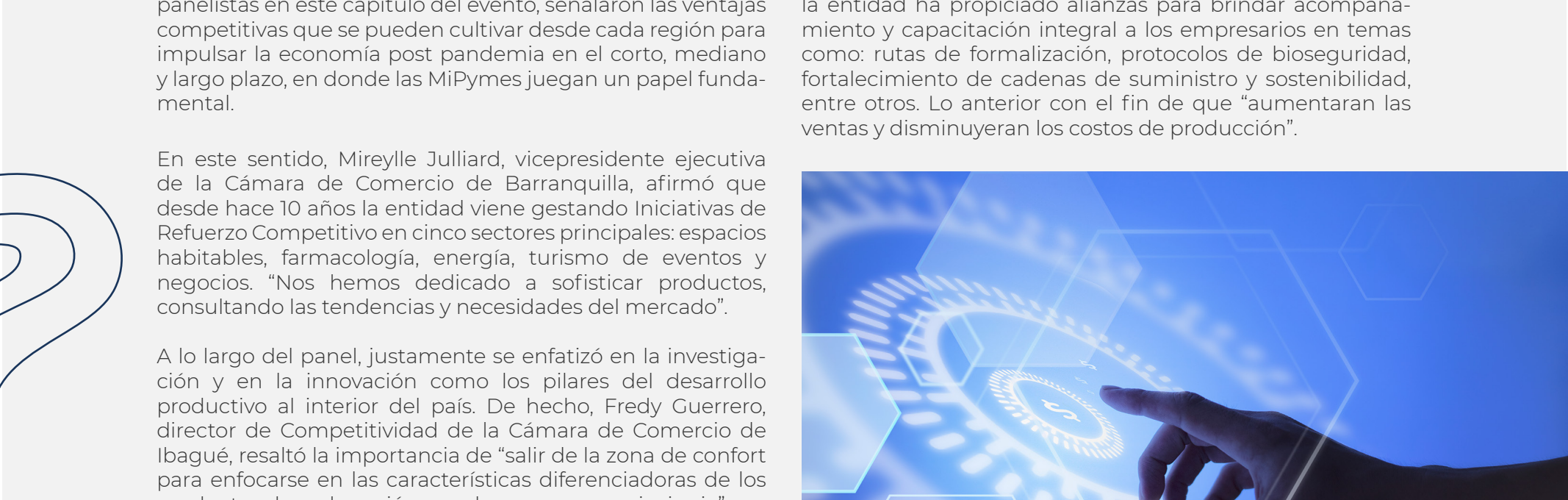
Para seguir intensificando el trabajo realizado, Ketels recomienda a las iniciativas cluster evaluar sus modelos de negocio, investigar qué cambió después de la pandemia en el sector al cual pertenece para implementar nuevas acciones e identificar con quienes está cumpliendo para lograr apalancamientos, crear uniones y fomentar el desarrollo de proyectos en conjunto.

Según Ketels, “resulta vital reconocer la nueva realidad a la que sin duda los clusters necesitan adaptarse. En este momento lo importante reside no solo en competir sino también compartir para ser más efectivo, teniendo en cuenta que los clusters son una fuerza de integración”.

Antes de finalizar su intervención en el Congreso, el experto afirmó que las iniciativas cluster deben estructurar sus cualidades diferenciadoras y focalizar sus impactos para evitar que sus competencias sean fácilmente equiparables en el mercado. “Muchas veces la solución no está en las grandes ideas, sino en cómo se implementan”, concluyó Ketels.

Situación que se ha visto en Colombia en los últimos meses, en donde las iniciativas cluster, a pesar de los cambios producto de la pandemia, han mostrado ser resilientes para hacerle frente a la crisis y lograr innovaciones estratégicas para mantener activas sus ventas, fortalecer sus competencias comerciales y focalizar su producción respecto a las necesidades del mercado.

La apropiación tecnológica como pilar del desarrollo competitivo



El panel “Sofisticando mercados y descubriendo oportunidades”, que se acogió como eslogan de evento, fue uno de los más importantes del 6° Congreso Nacional de Iniciativas Cluster, debido a que evidenció la relevancia de seguir fortaleciendo la asociatividad y la apropiación tecnológica para aprovechar las ventajas derivadas del esfuerzo colaborativo.

Los diferentes representantes de las Cámaras de Comercio de Barranquilla, Cali, Ibagué y Bogotá que estuvieron como panelistas en este capítulo del evento, señalaron las ventajas competitivas que se pueden cultivar desde cada región para impulsar la economía post pandemia en el corto, mediano y largo plazo, en donde las MPYMes juegan un papel fundamental.

En este sentido, Mireille Julliard, vicepresidente ejecutiva de la Cámara de Comercio de Barranquilla, afirmó que desde hace 10 años la entidad viene gestando Iniciativas de Refuerzo Competitivo en cinco sectores principales: espacios habitables, farmacología, energía, turismo de eventos y negocios. “Nos hemos dedicado a sofisticar productos, consultando las tendencias y necesidades del mercado”.

A lo largo del panel, justamente se enfatizó en la investigación y en la innovación como los pilares del desarrollo productivo al interior del país. De hecho, Fredy Guerrero, director de Competitividad de la Cámara de Comercio de Ibagué, resaltó la importancia de “salir de la zona de confort para enfocarse en las características diferenciadoras de los productos de cada región para lograr que sean insignia”.

En su opinión, para alcanzar este objetivo, es primordial identificar las oportunidades del mercado y consolidar inversiones destinadas a la generación de conocimiento y la transferencia de tecnología.

Por su parte, Carlos Andrés Pérez, director Económico y de Competitividad de la Cámara de Comercio de Cali, indicó que esta ciudad cuenta con una base exportadora sofisticada gracias a que han pensado en las necesidades de los mercados de Europa y Estados Unidos para diseñar sus productos y servicios y competir abiertamente, proceso en el cual incorporaron altos estándares tecnológicos para alcanzar la sofisticación y diversificación de su oferta.

La crisis generada por la pandemia del Covid-19 ayudó a deliberar sobre estos procesos, sin embargo, también evidenció la importancia de reestructurar en el futuro las hojas de ruta empresariales de las iniciativas cluster, de adoptar desarrollos tecnológicos que ayuden a la sofisticación de mercados y de fortalecer la producción nacional.

Al respecto, Juan Carlos González, vicepresidente de Competitividad de la Cámara de Comercio de Bogotá, señaló que la entidad ha propiciado alianzas para brindar acompañamiento y capacitación integral a los empresarios en temas como: rutas de formalización, protocolos de bioseguridad, fortalecimiento de cadenas de suministro y sostenibilidad, entre otros. Lo anterior con el fin de que “aumentarán las ventas y disminuirán los costos de producción”.



Antes de finalizar, los panelistas hicieron énfasis en los retos que tienen las iniciativas cluster, entre los que se destacan: impulsar inversiones en investigación aplicada y desarrollo productivo, abrir nuevos espacios de contacto y comercialización de productos, incrementar la apropiación y adopción tecnológica, formular proyectos de sostenibilidad a largo plazo y acceder a capital humano calificado.

Desafíos sobre los cuales desde ya hay que tomar acciones concretas, sin perder de vista los cambios en el consumidor y las nuevas tendencias del cliente, como medio para sofisticar productos y servicios y lograr que una mayor cantidad de empresas puedan incorporarse a las apuestas de desarrollo de las iniciativas cluster.

Colaborar e innovar: una forma inteligente de competir



Las iniciativas cluster frecuentemente se asocian a conceptos como innovación, sofisticación y diversificación. De hecho, las empresas organizadas en clusters tienen mayores índices de crecimiento frente a las que no o hacen. Justamente estos fueron los temas centrales abordados durante el primer día del 6° Congreso Nacional de Iniciativas Cluster.

En el panel “Casos de éxito de transformación de los ecosistemas a través de la innovación”, se hizo énfasis en cómo los clusters se han adaptado a las tendencias digitales, desde la transformación misma de sus hojas de ruta, promoviendo una mayor sofisticación y diversificación del aparato productivo, reactivando sectores económicos afectados por la pandemia y trascendiendo los eslabones de su cadena de valor.

Así lo expresó Sandra Tobo, CEO de Topto y Compañía, empresa del Cluster de Industria de Soporte Competitivo del Casanare, quien señaló que pertenecer a esta iniciativa le ha permitido expandir los mercados gracias a la cooperación de múltiples compañías y sectores.

“La Cámara de Comercio del Casanare nos ha ayudado mucho en los procesos de innovación colaborativa. Por ejemplo, ahora estamos apoyando la formación de estudiantes de alto nivel para que posteriormente apalanquen y aporten al desarrollo de la región. Colaborar es una forma inteligente de competir”, afirmó Tobo.

Para Gabriel Yepes, CEO de IT Machers, el trabajo articulado alrededor del Cluster Tolima TIC, le ha generado “un mayor valor para sus clientes y, por ende, un valor agregado como ecosistema debido que se han adoptado tecnologías de punta y transferido conocimientos a los empresarios que no están tan sofisticados, logrando así robustecer de manera transversal a toda la cadena de valor”.

Opinión que concuerda con la de Juan Pablo Ortega, CEO de Tec Innovativ, quien señaló que formar parte del Cluster Medellín Health City, le ha facilitado la conexión con universidades de grupos de investigación para sacar adelante proyectos innovadores y con valor estratégico en conjunto, reduciendo los riesgos que conllevan los mismos.



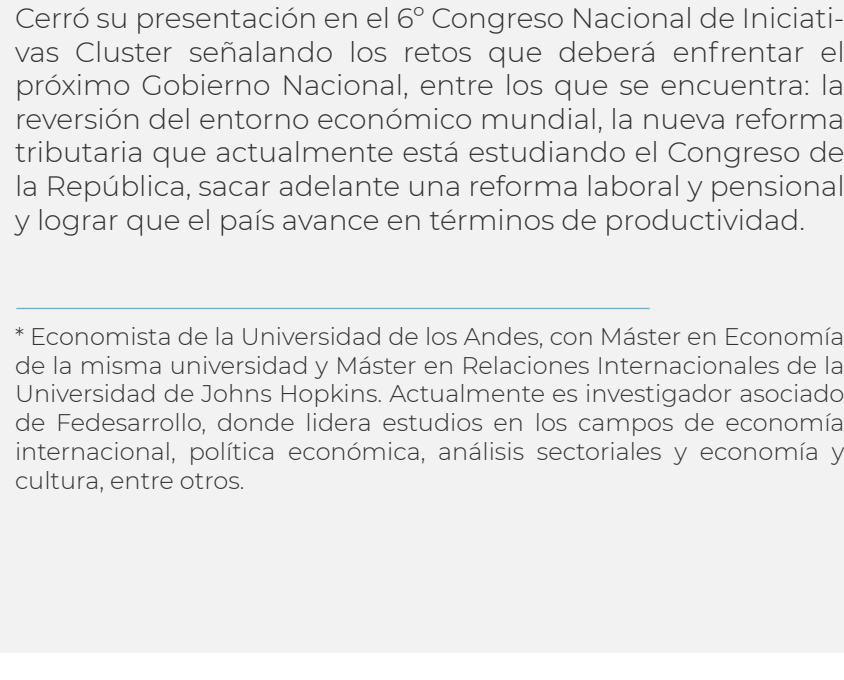
“Hay que definir metas alcanzables, ambiciosas y retadoras, pensando en hacer las cosas de una manera diferente y aprovechando las potencialidades de cada región de Colombia. De ahí la importancia del cluster ya que permite rodearse con los mejores y construir sobre lo construido. La gobernanza es clave para coordinar, consolidar y liderar los esfuerzos”, afirmó.

Centros de investigación: aliados estratégicos

Antes de finalizar el panel, Sandra Nababira, directora de Investigación y Desarrollo de la Fundación Cardiovascular de Colombia, indicó que a través del Cluster de Salud de Santander se han llevado a cabo procesos de innovación en materia de excelencia clínica, teniendo en cuenta que la Fundación “está en el top 10 de los mejores hospitales de América Latina, ha logrado la certificación internacional Joint Commission y cuenta con un grupo de expertos en trasplantes de tejido”, entre otros importantes logros.

En el marco de la presentación que realizó para el Congreso Nacional de Iniciativas Cluster, Carme Margelí, directora de Internacionalización del Centro Tecnológico Eurecat, explicó justamente la importancia de vincular los centros de investigación a las iniciativas cluster.

A lo largo de su intervención señaló que “es difícil innovar porque hay dificultades para acceder al conocimiento y al talento. Hay un déficit de cultura innovadora y una carencia de tiempo para desarrollar ideas. Sin contar que las empresas no saben por dónde empezar”.



De ahí, resaltó los servicios que brindan los centros tecnológicos y su utilidad en hacer que las empresas sean más competitivas en beneficio de la sociedad. Como es el caso de Eurecat, el proveedor de tecnología industrial de Cataluña, que, según Margelí, “ofrece al tejido empresarial servicios de I+D aplicada, consultoría tecnológica, desarrollo de productos y servicios innovadores, así como la promoción y difusión de la innovación tecnológica”.

De hecho, Eurecat está en la capacidad de elaborar un plan de acción detallado para definir la estrategia de innovación y desarrollo tecnológico de una empresa, además de los procedimientos y la sistemática para llevar a cabo internamente las actividades de I+D+i.

En este orden de ideas, para Margelí los centros de investigación ayudan a los clusters en la transferencia de conocimientos para la creación de nuevos productos o servicios, sin perder de vista la elaboración de un plan para que esa innovación se realice de forma ordenada, ágil y efectiva.

Conocimiento del target

Todo este trabajo no puede estar alejado de las necesidades del mercado, según Anna López, cluster manager de Kids Cluster (España). Durante su presentación en el Congreso, sostuvo que “una forma para evolucionar los productos de las empresas que hacen parte del cluster, es a través del conocimiento profundo del target al que estarían dirigiéndose”.

Es por esto que Kids Cluster se ha enfocado en desarrollar propuestas colaborativas de valor para el mayor número de empresas, realizar estudios de inteligencia de mercados (enfocados en el consumidor), abrir canales para el acceso a fuentes de financiación (acompañamiento a convocatorias) y orientar actividades estratégicas.

“El reto que tenemos está en lograr que las empresas colaborativas puedan tener una mejor experiencia de usuario al target del cluster y sofisticar la cadena de valor, para lo cual es clave contar con elementos como la innovación abierta, el talento humano, la digitalización, la sostenibilidad, la internacionalización, la co-creación y el cambio de mentalidad”, concluyó López.

“Colombia se ha venido recuperando vigorosamente de la pandemia”: Mauricio Reina*

Esta fue una de las principales conclusiones de la conferencia que presentó en el marco del 6° Congreso Nacional de Iniciativas Cluster, el pasado 14 y 15 de octubre.



Mauricio Reina
Investigador asociado

Mauricio Reina, investigador asociado de Fedesarrollo, destacó varios puntos para sostener esta afirmación: en julio de 2021 el Indicador de Seguimiento a la Economía presentó el mayor nivel desde 2005, el crecimiento del 17,6% del PIB durante el segundo trimestre de 2021, la recuperación de todos los sectores económicos y el aumento del optimismo de los consumidores y su disposición a comprar vivienda, bienes y vehículos.

A esto se suma, de acuerdo con las perspectivas de Fedesarrollo, que el PIB presentará un crecimiento superior al 9% en 2021 y que Colombia tendría el segundo mejor crecimiento de la región en materia de actividad económica.

Sin embargo, Reina hizo énfasis en algunos puntos de alerta. El primero tiene que ver con el mercado laboral. “Durante lo más agudo de la pandemia se perdieron cerca de 5 millones de empleos. Aunque la cifra ha disminuido, todavía hay cerca de 400 mil desempleados. Los jóvenes y las mujeres son los públicos de mayor afectación y la calidad del empleo no es la mejor”.

También mostró su preocupación por el déficit fiscal que “continuará ampliándose”, por el índice de pobreza que al final del año se “ubicará en 40% (en 2020 llegó al 43%)”, y por la inflación que se espera que en 2021 sea del 5%.

En este sentido, hizo un llamado a reactivar plenamente las exportaciones, así como las industrias manufactureras y la explotación de minas, ya que son sectores que se encuentran en un poco rezagados en comparación con otros de la economía.

Cerró su presentación en el 6° Congreso Nacional de Iniciativas Cluster señalando los retos que deberá enfrentar el próximo Gobierno Nacional, entre los que se encuentran: la reversión del orden económico mundial, la nueva reforma tributaria que actualmente está estudiando el Congreso de la República, sacar adelante una reforma laboral y pensional y lograr que el país avance en términos de productividad.

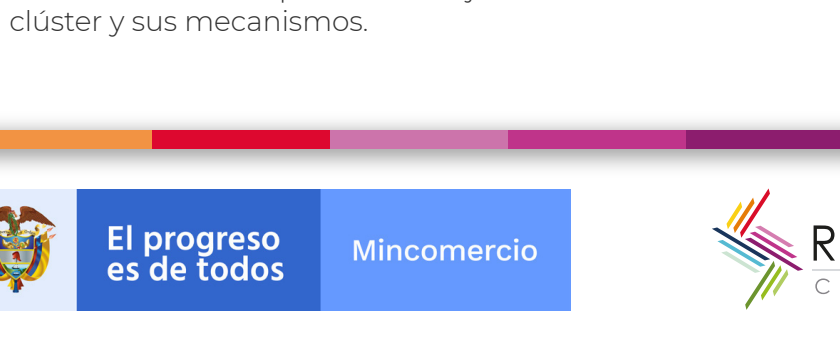
* Economista de la Universidad de los Andes, con Máster en Economía de la misma Universidad y “Sostenibilidad Global de la Cámara de Fedesarrollo, donde lidera estudios en los campos de economía internacional, política económica, análisis sectoriales y economía y cultura, entre otros.

Abriendo las ventanas de la internacionalización



La forma en que los clusters pueden aportar a la internacionalización de Colombia también fue uno de los temas que se abordaron durante el 6° Congreso Nacional de Iniciativas Cluster. Se destacó la cooperación empresarial y el intercambio de conocimientos como acciones que las empresas pueden poner en práctica para competir eficazmente en entornos globalizados.

De acuerdo con Marco Llinás, asesor del Consejo Superior de Comercio Exterior, Colombia debe profundizar su conexión con el mundo para cerrar brechas tecnológicas y aumentar significativamente las exportaciones que se realizan a otros países.



Marco Antonio Llinás
Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes

En los planes de internacionalización juegan un rol protagónico las iniciativas cluster ya que “pueden cruzar su oferta de valor con los mercados más importantes y de mayor crecimiento en el mundo para identificar los requerimientos de acceso, establecer puntos de contacto y definir acciones estratégicas para ingresar a los mismos. Esta tarea hay que realizarla articuladamente con las agencias de promoción de exportaciones e inversión”, indicó Llinás.

Para este experto también es necesario el intercambio de buenas prácticas con empresarios y clusters de otros países, para generar redes que permitan la construcción de proyectos en materia de innovación y desarrollo con un relacionamiento más concreto.

De hecho, la existencia de estas redes, tanto en origen como en destino, estimula la creación y adquisición de un capital social que permite a los miembros incrementar su capacidad competitiva internacional. Sin olvidar que el estudio de esas interacciones permitirá mejorar la eficacia del efecto cluster y sus mecanismos.

Antes de terminar su intervención en el Congreso, Llinás aseguró que “el éxito está en hacer alianzas para solucionar, a través de apuestas que generen valor agregado, las necesidades y demandas de los mercados internacionales y optimizar los costos logísticos mediante consorcios”.

En este sentido, hizo algunas recomendaciones enfocadas a: promover la conexión de las empresas con los mercados y las tecnologías del mundo, fortaleciendo un ecosistema que facilite la adopción y adaptación a las nuevas demandas del trabajo de los gobiernos locales, afinar las agendas de las iniciativas cluster y robustecer los planes de internacionalización.

Diálogos entre actores

En Colombia ya existen algunos avances al respecto. Por ejemplo, María Alejandra Sampayo, vicepresidente de Crecimiento y Sostenibilidad Global de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, recordó que en 2019 se lanzó, en conjunto con los empresarios, el Plan Global Santander como estrategia para mejorar el desempeño en materia de exportaciones, “mediante la priorización de cinco sectores que se alinean con las iniciativas cluster del departamento: salud, industrias 4.0, agroindustria, turismo y construcción”.

Si bien las Cámaras de Comercio son las principales articuladoras en temas de desarrollo, competitividad y apuestas de productividad, Sampayo hizo un llamado a la generación de políticas cluster “con el fin de contar con una asignación especial de recursos destinados a la internacionalización de estas iniciativas”.

Al respecto, Jaime Echeverri, vicepresidente de Planeación y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, aseguró que se debe establecer un gran diálogo, aprovechando el rol que juegan las Cámaras de Comercio, para “alinear los temas de internacionalización entre todos los actores responsables a nivel nacional y local, logrando que la implementación sea pertinente”.

Según los expertos, también hacen parte de este proceso actividades de relacionamiento, congresos, misiones exploratorias y de referenciación, ruedas de negocio y cooperación técnica internacional, la reestructuración de modelos de negocio de las iniciativas cluster y la adopción de buenas prácticas.

