

# CONÉCTATE A LA RED

## Experiencias internacionales del trabajo en clúster

Los líderes de las estrategias clúster en México (Chihuahua) y Brasil, hablaron sobre los avances y/o retrocesos que han tenido estos países para lograr un trabajo colaborativo alrededor de la metodología que está inmersa al interior de las iniciativas clúster. Además, opinaron sobre el terreno abonado en Colombia y de los retos que existen en Latinoamérica.

### “Los clústeres deben vencer los cambios de gobierno”: Oliver Torres

El estado de Chihuahua ha liderado la generación de clústeres en México. Para los expertos, junto con Catalunya y el País Vasco, fue una de las primeras regiones del mundo en donde comenzaron a surgir iniciativas de este tipo. Oliver Torres, coordinador del Capítulo TCI Latinoamérica y del Consejo para el Desarrollo Económico del Estado de Chihuahua, habló con la Red Cluster Colombia sobre los desafíos, retos y oportunidades que demanda trabajar bajo esta metodología.



**Oliver Torres**  
Coordinador del Capítulo TCI Latinoamérica

En 1992 se lanzó el proyecto Chihuahua Siglo XXI que sirvió para impulsar una agenda de desarrollo productivo, pero también sentó las bases para el fomento de clústeres en otras ciudades de México. A pesar de los virajes producto de los cambios de gobierno, desde 2004 se ha logrado materializar una política para el fortalecimiento de estas iniciativas que impulsan la competitividad y la innovación.

De acuerdo con Torres, el principal desafío a lo largo de este tiempo ha sido “vencer la falta de continuidad gubernamental que tienen las políticas públicas enfocadas en clúster. Si bien es importante el apoyo del gobierno, el sector privado debe continuar por su parte porque finalmente los beneficios son para las empresas que quieren mejorar su productividad”.

Por eso es enfático en resaltar que esta tendencia no es para todos los sectores económicos, sino para aquellos que quieren diferenciarse en su territorio, teniendo en cuenta que la metodología de trabajo permite tomar los retos del entorno para acelerar los procesos de transformación productiva y llevarlos al siguiente nivel.

“Los clústeres configuran una de las estrategias más potentes para fortalecer el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida en un lugar determinado. Además, permiten la articulación de los actores de la cuádruple hélice: el sector productivo (las empresas), el gobierno que genera las políticas públicas para que las empresas crezcan más rápido, la academia que brinda conocimientos en ciencia y tecnología y dota de talento humano, y ahora la sociedad civil”, señaló Torres.

Esta colaboración es fundamental pero también encontrar empresarios que quieran liderar e impulsar iniciativas clúster y mantenerlas en el tiempo, como ha sido el caso de Chihuahua, en donde se observan personas que han trabajado más de 20 años en esta tarea.

Para Torres ese es uno de los grandes aprendizajes: la continuidad del sector productivo independiente de los cambios en la academia o el gobierno. “La resistencia ha permitido que mantengamos la estrategia viva. En Chihuahua tenemos líderes que insisten a pesar de los golpes, de las derrotas, de las situaciones macroeconómicas que pueda tener el país, porque creen en el espíritu y en la filosofía de los clústeres. Yo rescato eso”.

Como resultado, la cuádruple hélice se ha mantenido conectada, sin embargo, es una labor que debe ser continua para convencer a más personas de la importancia de pertenecer a los clústeres. “Es necesario contar con líderes que se encarguen de esta evangelización y cuiden de que el proceso no se caiga. De lo que se trata es de enamorarse”, afirmó Torres.



En este sentido rescata la experiencia de Colombia en donde se desprendió un movimiento de “abajo hacia arriba que dejó como resultado la construcción de una política pública clúster a nivel nacional que es muy difícil que desaparezca. Es el único país que visualizo con ese nivel de madurez y de potencia. Es una buena práctica para analizar y replicar”, concluyó.

Especialmente en los últimos meses marcados por la pandemia, las iniciativas clúster de Colombia también han mostrado ser resilientes frente a las crisis y lograr innovaciones estratégicas para mantener activas sus ventras, fortalecer sus competencias comerciales y focalizar su producción respecto a las necesidades del mercado y a las nuevas demandas del consumidor.

### Las políticas de clúster hay que mantenerlas en el tiempo: Carlos Tarrasón

La política de clúster inició en Brasil en 2002. Entre 2004 y 2011 hubo un terreno fértil para el surgimiento y crecimiento de iniciativas de este tipo. Sin embargo, en la actualidad no se han visto avances significativos debido a la falta de apoyo gubernamental. En entrevista con la Red Cluster Colombia, Carlos Tarrasón, fundador y socio principal de Cluster Consulting, señaló los aprendizajes que ha dejado esta experiencia y brindó algunas recomendaciones para los demás países de Latinoamérica.



**Carlos Tarrasón**  
Fundador y socio de Cluster Consulting

En cuanto a generación de empleo, expansión de mercados, crecimiento de la producción y formación de capital humano, el clúster de cultivo de frutas en Jaíba, el de calzado en Nova Serrana, ambos en el estado de Minas Gerais, y el clúster de software de Curitiba en Paraná, son buenos ejemplos de lo que ha representado este tipo de iniciativas para el desarrollo económico en Brasil.

“Lo que se observa actualmente es una continuación de la política que se manejó hasta el 2018. Los clústeres fortalecieron su organización colectiva y su visión estratégica, generando beneficios para las empresas. Ahora están enfocados en mejorar su competitividad a través de proyectos orientados a la internacionalización y a la innovación”, afirmó Tarrasón.

En su opinión, para que vuelva a configurarse un trabajo en torno a las iniciativas clúster en Brasil se necesita un nuevo gobierno que priorice la construcción de políticas de desarrollo económico e innovación, las cuales requieren un énfasis más fuerte hacia los empresarios, las cadenas de valor y los diferentes sectores.

“Como cualquier política, es importante mantenerla en el tiempo y mejorarla cada 4 o 5 años de acuerdo con los aprendizajes que se tengan y con los avances que se presenten en otras regiones del mundo, lo que permitirá incorporar mayores elementos y buenas prácticas. Esto lo deben hacer todos los países de Latinoamérica que trabajen este tema”, indicó Tarrasón.

En otras palabras, lo que se requiere es construir sobre lo construido para que las iniciativas clúster logren avances significativos y puedan potenciar, por ejemplo, los apoyos brindados por entidades como el Banco Mundial o el Banco Interamericano de Desarrollo.

Sin embargo, para Tarrasón lo más importante es “contar con proyectos bien estructurados a largo plazo para que puedan continuar en el tiempo una vez termine la financiación”. También recomienda descentralizar los programas destinados al fortalecimiento de clústeres para que los beneficios se vean por igual en todos los territorios de un determinado país.

#### Desafíos para Colombia

En cuanto al trabajo que se ha realizado en Colombia en materia de clústeres, Tarrasón destaca el impulso que el país ha tenido por conocer lo que se está haciendo en otras regiones del mundo con respecto a políticas de desarrollo y por poner en práctica nuevos modelos y conceptos para mejorar la competitividad.

“Los colombianos se han tomado muy en serio esta tarea y lo han intentado hacer de la mejor manera posible. Hay una fuerte motivación por obtener cambios económicos. Además, se han interesado por contar qué es un clúster, cómo funciona y cuáles son sus beneficios, y compartir tanto los retos como los aprendizajes. Esta tarea de capacitación es importante para avanzar más rápido y muy pocos países la realizan”, señaló Tarrasón.

Reconoció que a Colombia le falta promover clústeres en sectores avanzados relacionados con tecnología, salud, sostenibilidad, medio ambiente, ciudades inteligentes y TIC, y fomentar su descentralización a lo largo del territorio nacional, para evitar que se concentren en algunas regiones.

De acuerdo con Tarrasón, los esfuerzos deben estar orientados a conseguir más resultados para los empresarios, mediante una política que se mantenga en el tiempo con un impulso constante y que sirva para estimular la internacionalización, la competitividad y la innovación de las iniciativas clúster del país.

Desafíos sobre los cuales hay que tomar acciones concretas, sin perder de vista los cambios en el consumidor y las nuevas tendencias del cliente, como medio para sofisticar productos y servicios, y lograr que una mayor cantidad de empresas puedan incorporarse a estas apuestas de desarrollo productivo.

## Otras noticias



### Se llevó a cabo el 4º Congreso Cluster Derivados Lácteos

El evento, liderado por la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, contó con la participación de más de 700 personas, quienes se reunieron alrededor de diversos espacios académicos y de relacionamiento, en donde intercambiaron conocimientos en materia de calidad de la leche, utilización de cultivos microbianos bioprotectores, actualización de normas y tendencias del sector.

### Con éxito se desarrolló la 8ª versión del Foro Constructor 2021

El evento estuvo liderado por el Clúster Construcción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y Camacol Santander. Cerca de 434 participantes disfrutaron de las conferencias realizadas por invitados especiales y expertos en temas de alto impacto como: transformación digital, arquitectura sostenible, construcción 4.0 y tendencias post Covid.



### Cali fue el Epicentro Cluster Digital 2021

Esta rueda de negocios especializada en soluciones digitales para las industrias de Hábitat Urbano y Experiencias, organizada por la Cámara de Comercio de Cali, contó con la participación de 200 personas y más de 60 empresas. El evento, que posibilitó la realización de 150 citas de negocios, contó con invitados como Irene Velandía, gerente de Asuntos de Gobierno y Políticas Públicas de Google, y Julián Alberto Toro, director Consulting & Construction, entre otros.



### Medellín se llenó de salud

Se llevó a cabo el evento anual de salud y networking denominado Medellín Health City Summit 2021, organizado por el Cluster Medellín Health City. Durante la jornada se efectuaron tres agendas académicas distintas: 1) visión del futuro de la vida independiente, 2) el futuro de la nutrición avanzada y 3) la visión del futuro de la salud y el bienestar, que en total contó con la participación de más de 560 personas y 64 conferencias.



### Encuentro de clústeres en Cartagena

La Cámara de Comercio de Cartagena realizó el evento ProCluster 2021, encuentro de los Clústeres Petroquímico - Plástico, Mantenimiento Competitivo y Marítimo de Cartagena y Bolívar, con el objetivo de fortalecer el ecosistema empresarial y los encadenamientos productivos de la región. En el marco del evento, se llevó a cabo una rueda de negocios con la participación de 63 empresas, que dejó como resultado la realización de 83 citas efectivas de negocio.

