

# Retos para la Competitividad del Cluster SumaSach'a del Sacha Inchi en Colombia

## Resultados PAQARY 2021



***SumaSach'a***<sup>®</sup>

Agroindustria Inclusiva

**Clúster SumaSach'a  
16 Octubre 2021**



# Grupos de Trabajo

1. Se han identificado 37 obstáculos y oportunidades de mejora para la cadena de valor del Cluster SumaSach'a:

ESLABÓN AGRÍCOLA Y MATERIAS PRIMAS	6
ESLABÓN AGROINDUSTRIA Y TRANSFORMACIÓN	8
ESLABÓN COMERCIALIZACIÓN	7
ACTIVIDADES TRANSVERSALES A TODOS LOS ESLABONES	4
GOBERNANZA DE LA INICIATIVA CLUSTER (IC)	12
<b>TOTAL OBSTÁCULOS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA</b>	<b>37</b>

2. Se conformaron 4 grupos de trabajo

GRUPOS DE TRABAJO	Participantes
ESLABÓN AGRÍCOLA Y MATERIAS PRIMAS	9
ESLABÓN AGROINDUSTRIA Y TRANSFORMACIÓN	8
ESLABÓN COMERCIALIZACIÓN	10
ACTIVIDADES TRANSVERSALES: GESTIÓN LOGÍSTICA	9
<b>TOTAL PARTICIPANTES GRUPOS DE TRABAJO</b>	<b>36</b>

# Acuerdos Generales

1. Cada eslabón realizará sesiones semanales de trabajo grupal, en las cuales se acordará el plan de acción y las actividades prioritarias:
  - Eslabón Agrícola y Materias Primas: Lunes 6:30 pm
  - Eslabón Agroindustria y Transformación: Sábados 6:30 am
  - Eslabón Comercialización y Mercados: Sábados 6:30 am
  - Gestión Logística: Pendiente hasta que inicie la dinámica de los otros grupos de trabajo.
2. Se realizará una sesión plenaria del Comité Técnico una vez al mes
  - La primera sesión es el sábado 30 de octubre a las 6:30 am.
3. Cada grupo de trabajo nombrará a dos representantes (principales y suplentes) quienes tendrán el compromiso de reportar los avances en las reuniones plenarias del Comité Técnico. Sin embargo, cualquier participante de los grupos de trabajo tiene la posibilidad de participar en el Comité Técnico, teniendo en cuenta que la naturaleza de todo el proceso es totalmente abierto y participativo.

# Eslabón agrícola y materias primas

<b>GRUPO DE TRABAJO: ESLABON AGRICOLA Y MATERIAS PRIMAS</b>			
1	CAMILA ZAPATA	CENISACHA	
2	CARLOS LOPEZ	SACHACAUCA	
3	EDUARDO	SACHACUNDINAMARCA	
4	GERALDINE HERRERA	INNOVASEMILLAS	LOGÍSTICA
5	JENNY HERNANDEZ	BIOREFINERIA	
6	JESUS CALLE	INNOVASEMILLAS	
7	JUAN ZAPATA	SACHAPLUS	
8	PEDRO MARIA SANCHEZ	UDES	
9	VICTOR	SACHAHUILA	

## Representantes:

- Pedro María Sánchez (Principal)
- Jesús Calle (Suplente)

Reunión: Lunes 6:30 pm

# Eslabón agrícola y materias primas

1. Ausencia de conocimiento de prácticas agronómicas para el cultivo en los diferentes ambientes del país
2. Bajo nivel de implementación de buenas prácticas agrícolas que garanticen el volumen, requisitos de calidad, trazabilidad, estandarización y sostenibilidad que requiere la demanda a nivel nacional y mundial
3. Alto nivel de dificultad y costo para implementar tecnologías que permitan mejorar la productividad (eficiencia y capacidad productiva), innovación y sostenibilidad en el campo
4. Alto nivel de dificultad y costo para generar la información técnica que permita verificar la inocuidad, eficacia de los ingredientes y el perfil sensorial específicos de cada finca
5. Bajo nivel de implementación de buenas prácticas de gestión empresarial y financiera por parte de la mayoría de los productores (Ej. Estructuración de costos, control de presupuestos, gestión de procesos, etc.)
6. Bajo nivel de articulación, trabajo en equipo y asociatividad de los productores

# Eslabón agrícola y materias primas

	Obstáculos y Oportunidades de mejora	Nivel de Incidencia en la Rentabilidad y Competitividad de las empresas de la IC	Nivel de Urgencia para mejorar la Rentabilidad y Competitividad de las empresas de la IC	Nivel de capacidad para implementar mejoras inmediatas por parte de la IC	Nivel de Priorización Alto =5 Medio Alto =4 Medio =3 Medio Bajo =2 Bajo =1
<b>ESLABÓN AGRÍCOLA Y MATERIAS PRIMAS</b>					
1	Ausencia de conocimiento de prácticas agronómicas para el cultivo en los diferentes ambientes del país	5	5	4	4,7
2	Bajo nivel de implementación de buenas prácticas agrícolas que garanticen el volumen, requisitos de calidad, trazabilidad, estandarización y sostenibilidad que requiere la demanda a nivel nacional y mundial	5	5	2	4,0
3	Alto nivel de dificultad y costo para implementar tecnologías que permitan mejorar la productividad (eficiencia y capacidad productiva), innovación y sostenibilidad en el campo	5	5	2	4,0
4	Alto nivel de dificultad y costo para generar la información técnica que permita verificar la inocuidad, eficacia de los ingredientes y el perfil sensorial específicos de cada finca	5	5	2	4,0
5	Bajo nivel de implementación de buenas prácticas de gestión empresarial y financiera por parte de la mayoría de los productores (Ej. Estructuración de costos, control de presupuestos, gestión de procesos, etc.)	4	5	3	4,0
6	Bajo nivel de articulación, trabajo en equipo y asociatividad de los productores	4	5	3	4,0

# Eslabón agroindustria y transformación

<b>GRUPO DE TRABAJO: ESLABON AGROINDUSTRIA Y TRANSFORMACIÓN</b>			
1	ENRIQUE TABERA	SACHAHUILA	
2	JEISSON HERNANDEZ	HUELLA VERDE	LOGÍSTICA
3	JUAN RUA	SACHAMAQ	
4	MARIA E PORRAS	BIOREFINERIA	LOGÍSTICA
5	MARTHA GOMEZ	HUELLA VERDE	LOGÍSTICA
6	MIGUEL ANGEL IMBACHI	SACHACAUCA	LOGÍSTICA
7	NICHOLLS PORRAS	CUALAMANA	
8	NURY MORENO	BIOREFINERIA	LOGÍSTICA

## Representantes:

- **Martha Gomez**
- **Maria Eugenia Porras**

**Reunión: Sábado 6:30 am**

# Eslabón agroindustria y transformación

1. Suministro de Materia prima de calidad estándar
2. Alto nivel de dificultad y costo para implementar tecnologías que permitan mejorar la productividad (eficiencia y capacidad productiva), innovación y sostenibilidad en los procesos de transformación
3. Alto nivel de dificultad y costo para implementar certificaciones de calidad de los procesos (Ej: BPM, HACCP, ISO22000, FSSC22000 Food Safety System Certification)
4. Alto nivel de dificultad y costo para implementar certificaciones voluntarias para diferenciarse en mercados (Ej: Fair Wild Standard, Fair Trade, Ecocert y USA organic)
5. Alto nivel de dificultad y costo para implementar tecnologías que permitan sofisticar los productos y generar un posicionamiento diferencial en el mercado
6. Alto nivel de dificultad y costo para diseñar, desarrollar, validar y estandarizar productos a escala industrial
7. Alto nivel de dificultad para el cumplimiento de requisitos normativos, especialmente en lo relacionado con instituciones como: INVIMA, SIC, etc.
8. Bajo nivel de desarrollo de una oferta local de tecnología, maquinaria e insumos especializada para las empresas del sector



# Eslabón agroindustria y transformación

<b>ESLABÓN AGROINDUSTRIA Y TRANSFORMACIÓN</b>					
<b>1</b>	Suministro de Materia prima de calidad estandar.	5	5	4	4,7
<b>2</b>	Alto nivel de dificultad y costo para implementar certificaciones de calidad de los procesos (Ej: BPM, HACCP, ISO22000, FSSC22000 Food Safety System Certification)	5	5	3	4,3
<b>3</b>	Alto nivel de dificultad y costo para diseñar, desarrollar, validar y estandarizar productos a escala industrial	5	5	3	4,3
<b>4</b>	Alto nivel de dificultad y costo para implementar certificaciones voluntarias para diferenciarse en mercados (Ej: Fair Wild Standard, Fair Trade, Ecocert y USA organic)	5	4	3	4,0
<b>5</b>	Alto nivel de dificultad y costo para implementar tecnologías que permitan sofisticar los productos y generar un posicionamiento diferencial en el mercado	5	3	3	3,7
<b>6</b>	Alto nivel de dificultad y costo para implementar tecnologías que permitan mejorar la productividad (eficiencia y capacidad productiva), innovación y sostenibilidad en los procesos de transformación	4	3	3	3,3
<b>7</b>	Alto nivel de dificultad para el cumplimiento de requisitos normativos, especialmente en lo relacionado con instituciones como: INMIMA, SIC, etc.				
<b>8</b>	Bajo nivel de desarrollo de una oferta local de tecnología, maquinaria e insumos especializada para las empresas del sector				



**SumaSacha**  
Agroindustria Inclusiva

# Eslabón comercialización

<b>GRUPO DE TRABAJO: ESLABON COMERCIALIZACIÓN Y MERCAD</b>			
1	CARLOS BERNAL	VIARED	LOGÍSTICA
2	GILBERTO MOSQUERA	SACHACAUCA	
3	LUIS GALVIS	GRUPO G8	
4	MARIA COLORADO	SACHA BENJAMIN	
5	YENY ESCOBAR	INTERNATIONAL SUMASACHA	LOGÍSTICA
6	DANIEL DUQUE	SACHACUNDINAMARCA	
7	MAIRENA PALACIO	CIBERSACHA	
8	DAVIS PAEZ	SACHANS	
9	SANDRA JOHANNA MORENO	VIARED	LOGÍSTICA
10	FELIPE SERRANO	BIOREFINERIA	LOGÍSTICA

## Representantes:

- Carlos Bernal
- Mairena Palacio

Reunión: Sábado 6:30 am



# Eslabón comercialización

1. Bajo nivel de innovación y análisis competitivo (inteligencia competitiva) que permitan lanzar nuevos productos acordes con las demandas del mercado
2. Bajo nivel de conocimiento sobre el comportamiento del consumidor y las tendencias de consumo a nivel nacional y de los mercados internacionales (pocos modelos de investigación y estudios)
3. Bajo nivel de conocimiento por parte de los consumidores sobre los beneficios y diferenciales de los productos estrella del Cluster a nivel de los mercados nacionales e internacionales
4. Alto nivel de dificultad y costo para implementar estrategias de comunicación, promoción y publicidad para posicionarse en los mercados a nivel nacional e internacional
5. Alto nivel de dificultad y costo para posicionar las empresas vinculadas a la IC, a nivel nacional y mundial
6. Bajo nivel de información y conocimiento del mercado que oriente la toma de decisiones estratégicas en todos los eslabones de la cadena
7. Bajo nivel de conocimiento de la legislación y la normatividad nacional y de los mercados internacionales para cumplir con los requerimientos de acceso en aspectos tales como: medidas sanitarias, etiquetado, impuestos, etc.

# Eslabón comercialización

<b>ESLABÓN COMERCIALIZACIÓN Y MERCADOS</b>					
<b>1</b>	Bajo nivel de innovación y análisis competitivo (inteligencia competitiva) que permitan lanzar nuevos productos acordes con las demandas del mercado	4,6	3,5	3,3	3,8
<b>2</b>	Bajo nivel de conocimiento sobre el comportamiento del consumidor y las tendencias de consumo a nivel nacional y de los mercados internacionales (pocos modelos de investigación y estudios)	4,9	4,5	2,1	3,8
<b>3</b>	Bajo nivel de conocimiento por parte de los consumidores sobre los beneficios y diferenciales de los productos estrella del Cluster a nivel de los mercados nacionales e internacionales	4,6	5,0	1,3	3,6
<b>4</b>	Alto nivel de dificultad y costo para implementar estrategias de comunicación, promoción y publicidad para posicionarse en los mercados a nivel nacional e internacional	5,0	5,0	2,0	4,0
<b>5</b>	Alto nivel de dificultad y costo para posicionar las empresas vinculadas a la IC, a nivel nacional y mundial	4,8	3,5	1,6	3,3
<b>6</b>	Bajo nivel de información y conocimiento del mercado que oriente la toma de decisiones estratégicas en todos los eslabones de la cadena				#DIV/0!
<b>7</b>	Bajo nivel de conocimiento de la legislación y la normatividad nacional y de los mercados internacionales para cumplir con los requerimientos de acceso en aspectos tales como: medidas sanitarias, etiquetado, impuestos, etc.				#DIV/0!



**SumaSach'a**<sup>®</sup>  
Agroindustria Inclusiva

# Actividades transversales a todos los eslabones

## ACTIVIDADES TRANSVERSALES A TODOS LOS ESLABONES

ACTIVIDADES TRANSVERSALES A TODOS LOS ESLABONES	
	<b>GESTIÓN LOGÍSTICA</b>
<b>1</b>	Alto nivel de dificultad y costo para implementar sistemas de control a lo largo de la cadena de valor que garanticen la trazabilidad desde la semilla hasta el cliente final, sin perder rentabilidad
<b>2</b>	Alto nivel de dificultad y costo para implementar sistemas de gestión e innovación que permitan mejorar la eficiencia de los procesos logísticos en todos los eslabones de la cadena (Ej; Transporte, almacenamiento, etc.)
	<b>OTROS ASPECTOS TRANSVERSALES IMPORTANTES</b>
<b>3</b>	Alto nivel de dificultad y costo para el acceso a recursos de capital que permitan financiar la operación y las inversiones requeridas en cada uno de los eslabones de la cadena
<b>4</b>	Bajo nivel de desarrollo de programas de formación y capacitación acorde con los requerimientos y necesidades de las empresas del Cluster



**SumaSach'a**<sup>®</sup>  
Agroindustria Inclusiva

# Actividades transversales

# Grupo Gestión Logística

<b>GRUPO DE TRABAJO TRANSVERSAL: GESTION LOGISTICA</b>			
1	GERALDINE HERRERA	INNOVASEMILLAS	AGRÍCOLA
2	MARTHA GOMEZ	HUELLA VERDE	TRANSFORMACIÓN
3	MARIA E PORRAS	BIOREFINERIA	TRANSFORMACIÓN
4	MIGUEL ANGEL IMBACHI	SACHACAUCA	TRANSFORMACIÓN
5	CARLOS BERNAL	VIARED	COMERCIALIZACIÓN Y MERCADOS
6	YENY ESCOBAR	INTERNATIONAL SUMASACHA	COMERCIALIZACIÓN Y MERCADOS
7	SANDRA JOHANNA MORENO	VIARED	COMERCIALIZACIÓN Y MERCADOS
8	FELIPE SERRANO	BIOREFINERIA	COMERCIALIZACIÓN Y MERCADOS
9	CARLOS PALACIO	CLUSTER SUMASACHA	GOBERNANZA
	NURY MORENO	BIOREFINERIA	TRANSFORMACIÓN

Alto nivel de dificultad y costo para el acceso a recursos de capital que permitan financiar la operación y las inversiones requeridas en cada uno de los eslabones de la cadena

FELIPE  
MARTHA  
JUAN RUA  
CARLOS BERNAL  
CARLOS PALACIO

Bajo nivel de desarrollo de programas de formación y capacitación acorde con los requerimientos y necesidades de las empresas del Cluster

MAIRENA  
UDES  
SENA - EDWIN  
UNAL (ICTA +  
AGRONOMIA)





**SumaSach'a**<sup>®</sup>  
Agroindustria Inclusiva

# Actividades transversales a todos los eslabones

## ACTIVIDADES TRANSVERSALES A TODOS LOS ESLABONES

ACTIVIDADES TRANSVERSALES A TODOS LOS ESLABONES	
	<b>GESTIÓN LOGÍSTICA</b>
<b>1</b>	Alto nivel de dificultad y costo para implementar sistemas de control a lo largo de la cadena de valor que garanticen la trazabilidad desde la semilla hasta el cliente final, sin perder rentabilidad
<b>2</b>	Alto nivel de dificultad y costo para implementar sistemas de gestión e innovación que permitan mejorar la eficiencia de los procesos logísticos en todos los eslabones de la cadena (Ej; Transporte, almacenamiento, etc.)
	<b>OTROS ASPECTOS TRANSVERSALES IMPORTANTES</b>
<b>3</b>	Alto nivel de dificultad y costo para el acceso a recursos de capital que permitan financiar la operación y las inversiones requeridas en cada uno de los eslabones de la cadena
<b>4</b>	Bajo nivel de desarrollo de programas de formación y capacitación acorde con los requerimientos y necesidades de las empresas del Cluster

# Gobernanza Iniciativa Cluster (IC)

1. Bajo nivel de consenso frente a la estrategia competitiva, visión de futuro y rol de la IC en el ecosistema del sector
2. Bajo nivel de consenso frente a los roles y funciones estratégicas de cada uno de los actores vinculados a la IC
3. Bajo nivel de implementación de la estrategia de sostenibilidad y financiación para el funcionamiento de la IC y la gestión de sus proyectos estratégicos.
4. Bajo nivel de sistematización del conocimiento sobre el análisis del sector a nivel nacional y de la dinámica empresarial de la IC
5. Bajo nivel de diseño, formulación y valoración de los proyectos estratégicos y la consecución de los recursos requeridos
6. Alto nivel de dificultad y costo para implementar estrategias de comunicación, promoción y publicidad de la IC
7. Bajo nivel de implementación de un sistema de seguimiento, medición y evaluación de la ejecución y cumplimiento de la estrategia competitiva y el plan de acción de la IC



# Gobernanza Iniciativa Cluster (IC)

8. Bajo nivel de articulación, trabajo en equipo y asociatividad de los productores (AGRÍCOLA)
9. Bajo nivel de divulgación, socialización y apropiación del conocimiento del sector a nivel mundial y de las principales tendencias de mercado
10. Bajo nivel de relacionamiento con las entidades de apoyo al sector, especialmente públicas
11. Bajo nivel de conocimiento de la legislación y la normatividad nacional y de los mercados internacionales para cumplir con los requerimientos de acceso en aspectos tales como: medidas sanitarias, etiquetado, impuestos, etc. (COMERCIAL)
12. Bajo nivel de transferencia de investigación básica entre universidades y empresas que garantice la potencialización del uso y encontrar nuevas aplicaciones acorde con los requerimientos de los mercados

# Gobernanza Iniciativa Cluster (IC)

<b>GOBERNANZA DE LA INICIATIVA CLUSTER (IC)</b>					
<b>1</b>	Bajo nivel de consenso frente a la estrategia competitiva, visión de futuro y rol de la IC en el ecosistema del sector	5	5	5	5,00
<b>2</b>	Bajo nivel de consenso frente a los roles y funciones estratégicas de cada uno de los actores vinculados a la IC	5	5	5	5,00
<b>3</b>	Bajo nivel de implementación de la estrategia de sostenibilidad y financiación para el funcionamiento de la IC y la gestión de sus proyectos estratégicos.	5	5	5	5,00
<b>4</b>	Bajo nivel de sistematización del conocimiento sobre el análisis del sector a nivel nacional y de la dinámica empresarial de la IC	5	5	5	5,00
<b>5</b>	Bajo nivel de diseño, formulación y valoración de los proyectos estratégicos y la consecución de los recursos requeridos	4	5	5	4,67
<b>6</b>	Alto nivel de dificultad y costo para implementar estrategias de comunicación, promoción y publicidad de la IC	4	4	5	4,33
<b>7</b>	Bajo nivel de implementación de un sistema de seguimiento, medición y evaluación de la ejecución y cumplimiento de la estrategia competitiva y el plan de acción de la IC	5	5	3	4,33
<b>8</b>	Bajo nivel de articulación, trabajo en equipo y asociatividad de los productores (AGRÍCOLA)	5	5	2	4,00
<b>9</b>	Bajo nivel de divulgación, socialización y apropiación del conocimiento del sector a nivel mundial y de las principales tendencias de mercado	5	5	2	4,00
<b>10</b>	Bajo nivel de relacionamiento con las entidades de apoyo al sector, especialmente públicas	3	3	2	2,67
<b>11</b>	Bajo nivel de conocimiento de la legislación y la normatividad nacional y de los mercados internacionales para cumplir con los requerimientos de acceso en aspectos tales como: medidas sanitarias, etiquetado, impuestos, etc. (COMERCIAL)				
<b>12</b>	Bajo nivel de transferencia de investigación básica entre universidades y empresas que garantice la potencialización del uso y encontrar nuevas aplicaciones acorde con los requerimientos de los mercados				



**SumaSach'a**<sup>®</sup>

Agroindustria Inclusiva

**Elaborado por:** Carlos Andrés Castaño  
Consultor Metodología Clúster

**Aprobado por:** Carlos Andrés Palacio Lopera  
Director Iniciativa Clúster

**Fecha:** Octubre 16 de 2021

