



ClusterTurismo

*En Nariño **Primero lo Nuestro***

ClusterTurismo

*En Nariño **Primero lo Nuestro***

La Iniciativa Clúster de Turismo que cuenta con el liderazgo y apoyo institucional de la Cámara de Comercio de Pasto es un escenario neutral donde líderes empresariales, gobierno, entidades de apoyo, academia y empresarios trabajan colaborativamente para incrementar la productividad y competitividad del sector en pro de la integración de la cadena del turismo en Nariño y la Región.

Dinámica del sector



18 Municipios turísticos.
43 Veredas

- **2** áreas protegidas
- **2** PITs
- **5** Productos turísticos
 - Turismo Cultural
 - Turismo Naturaleza
 - Turismo de Aventura
 - Turismo de Salud y bienestar
 - Turismo de Sol y playa



426 empresas
8 categorías.

- Prestadores de servicios turísticos activos en RNT en Nariño **672**
- Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje **501**
- **11** gremios y asociaciones



Tasa de crecimiento anual compuesto

En los últimos años el turismo ha registrado un crecimiento del **7.12%** siendo la segunda actividad que genera más divisas en el departamento



14.342 visitantes extranjeros no residentes a 2019

Disminuyó en un **75%** en el 2020 con un total de **3.838**



ClusterTurismo

Estrategia implementada



- Mapeo cadena de valor
- Entrevistas (empresas/ organizaciones)
- Identificación de agentes



- Consolidación de mesas de trabajo
- Estructuración de Plan de Acción



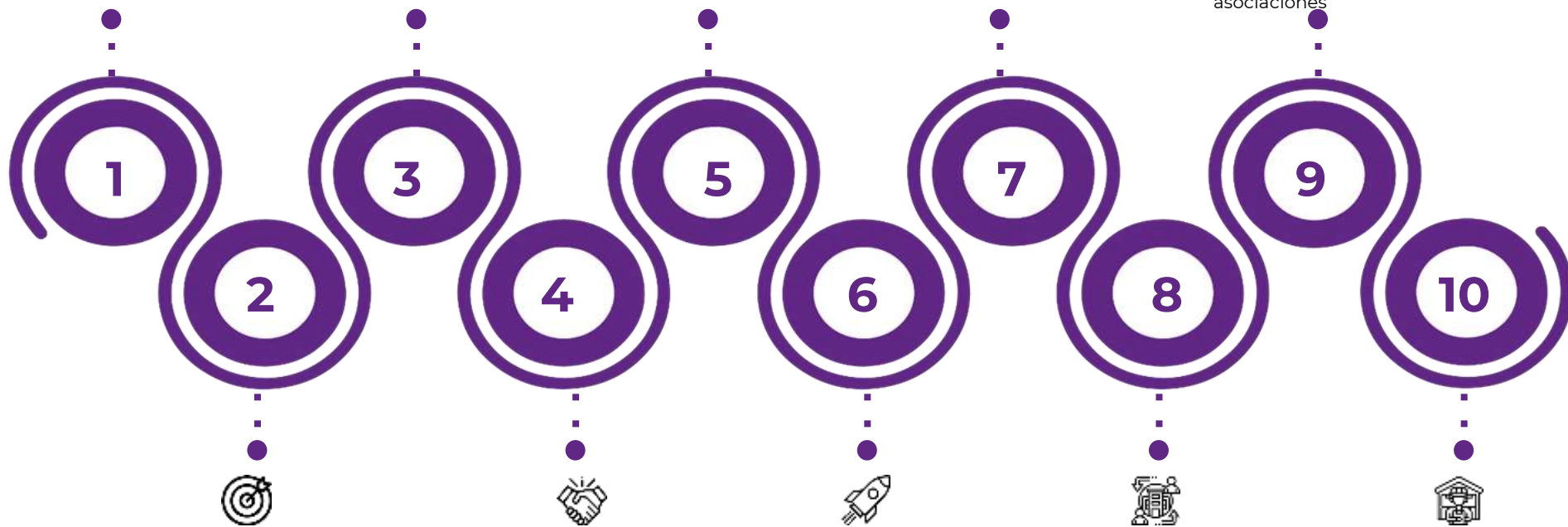
- Estructuración de proyectos
- Estructuración de la estrategia de comunicaciones



- Inscripción de las iniciativas en la Red Clúster



- Reuniones con diferentes actores: entidades de apoyo, entidades de cooperación, universidades, gobierno local y departamental, empresas y asociaciones



- Estudio de inteligencia competitiva para la búsqueda de referentes nacionales
- Análisis de retos estratégicos

- Implementación de un piloto comercial
- Consolidación de alianzas

- Estructuración del evento de lanzamiento
- Construcción de portafolios digitales e impresos

- Estructuración de estrategias para la articulación de las sedes

- Puesta en marcha del clúster

Empresas caracterizadas y vinculadas



48 empresas/asociaciones participan en las actividades del Clúster

33 empresas/asociaciones con proceso parcialmente terminado

15 empresas con caracterización, portafolio y activas

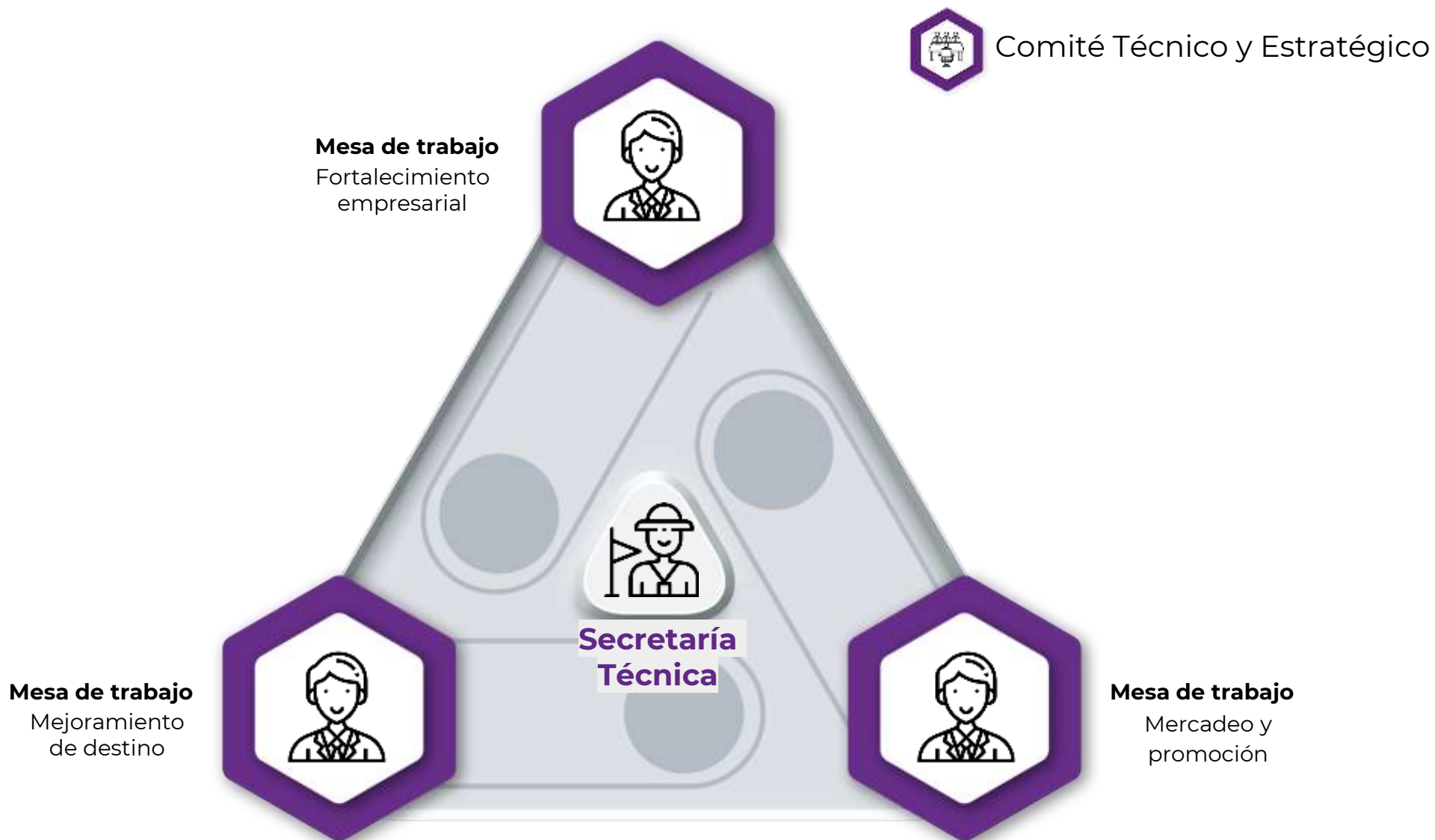
198 empleos tiempo completo



ClusterTurismo

Gobernanza

Gobernanza



Empresas y entidades participantes

Comité técnico y estratégico



Secretaría Técnica

Fortalecimiento empresarial



Diego Fernando Bolaños
Valkt Tour

Jorge Hurtado Duarte
Guiassur-Kahuari

Mejoramiento de destino



Betty Díaz
Pintica de Sabores



Francisco Aranguren
Ayura

Mercadeo y promoción



Iván Mauricio Flórez
Turnariño Limitada



Doris Ruano
COTELCO

Mesas de trabajo

Andando Travel

Expreso Suramericana
de Turismo

Asociación de guías
profesionales



Andando Travel



FP travel
Lola Olave

Cielo y Tierra



Asociación de guías
profesionales



Expreso Suramericana
de Turismo

Andando Travel

Hotel Venecia
Invest

Hotel Cuellar
Lola Olave



FP travel



Clinica Paredes
Hotel Terranova





ClusterTurismo

Plan de Acción

Mesas de trabajo



Objetivo: Garantizar la implementación de acciones a partir del foco estratégico definido en el plan de acción.

Acciones a corto plazo:

Fortalecimiento empresarial

- Cartillas de buenas prácticas empresariales (destino y sostenibilidad)

Clúster

- Mejoramiento de opciones de Destino (portafolios, atractivos turísticos)

Clúster

- Alianzas estratégicas con entidades de fortalecimiento (bilingüismo, innovación, financiación, etc)

Entidades Mixtas

Mejoramiento de Destino

- Información turística del destino actualizada y mostrando todo lo disponible en el destino

Clúster

- Plan de Turismo a 2035 para del destino. Políticas Públicas que definan el sector en los próximos años y donde se den lineamientos

Entidades

Mercadeo y promoción

- Generación de Material de Destino

Clúster

- Posicionar todas las actividades en canales digitales y fortalecer las web de destino (preferiblemente una)

Clúster

- Contratar una agencia de PRR para posicionar el nombre de Pasto y Nariño

Clúster

Mesas de trabajo



Objetivo: Garantizar la implementación de acciones a partir del foco estratégico definido en el plan de acción.

Acciones a corto plazo:

Fortalecimiento empresarial



Crear experiencias virtuales en el destino como estrategia de promoción y como una fuente de ingreso para los operadores y agencias operadoras para poder mitigar efectos de covid 19 pero a su vez para dar a conocer esos tesoros que se tiene en el territorio.

Clúster



Fuerte generación de blogs y contenido digital.

Clúster

Mejoramiento de Destino



En temas digitales, hay que mapear a los operadores turísticos en Tripadvisor y LonelyPlanet como en otras Guías del sector que permiten a los turistas planear su viaje

Clúster



Trabajar con cadenas tradicionales de comercialización como mayoristas nacionales e internacionales

Entidades

Mercadeo y promoción



Trabajar con una única web para posicionar los productos creados. Generar contenido, SEO, SEM, y trabajar en esa web todos los operadores

Entidades



Participación en ferias como destino emergente y mostrando unión con la región Pacífico y diversidad

Entidades

Mesas de trabajo



Objetivo: Garantizar la implementación de acciones a partir del foco estratégico definido en el plan de acción.

Acciones a corto plazo:

Fortalecimiento empresarial



Trabajo media (video, fotos, audios) para el público final y para los operadores. Deben tener esta información para poder promocionar

Entidades



Búsqueda de premios nacionales e internacionales con participación como destino, con operadores y con productos turísticos

Clúster

Mejoramiento de Destino



Audio Guías en el destino (IZI.TRAVEL) para mapear iglesias, atractivos turísticos, rutas posibles

Clúster



Mapas en el destino y un QR que permite conectar con la información de turismo. Desde el aeropuerto, hoteles, taxis, cafés y todos los puntos turísticos.

Clúster

Mercadeo y promoción



Pauta en revistas especializadas sobre el destino y los productos culturales

Entidades mixtas



Trabajo con Free Press

Entidades mixtas

Mesas de trabajo



Objetivo: Garantizar la implementación de acciones a partir del foco estratégico definido en el plan de acción.

Acciones a corto plazo:

Fortalecimiento empresarial



Desarrollo de productos complementarios de ciudad: tour de grafiti, city tours, tours de experiencias

Clúster

Mejoramiento de Destino



Apoyar emprendimientos turísticos de experiencias, hoteles, restaurantes y agencias de turismo

Entidades mixtas



Aumentar la formalización para tener mayor acceso a cupos de crédito ante entidades como Fontur o entidades multilaterales

Entidades

Mercadeo y promoción



Participar en misiones comerciales de promoción de destino

Mesas de trabajo



Objetivo: Garantizar la implementación de acciones a partir del foco estratégico definido en el plan de acción.

Acciones a mediano plazo:

Fortalecimiento empresarial

- Implementación de programas de formación y capacitación turística en el Departamento de Nariño

Clúster

- Fortalecimiento y creación de eventos de destino en diferentes momentos del año atados a calendario del país, tipo Petronio Alvarez en Cali.

Entidades

Mejoramiento de destino

- Creación de Atractivos turísticos y condiciones para el desarrollo de Mercado turístico

Entidades

- Modernización de atractivos turísticos (señalización, senderos, iluminación, etc)

Entidades

Mercadeo y promoción

- Portafolio de Inversión en el Destino.

Entidades Mixtas

- Creación de campañas y canales de comunicación

Entidades Mixtas

- Activaciones y presencia en aeropuertos de todo el país en diferentes épocas del año para que las personas tengan presente el destino

Entidades Mixtas

Mesas de trabajo



Objetivo: Garantizar la implementación de acciones a partir del foco estratégico definido en el plan de acción.

Acciones a mediano plazo:

Fortalecimiento empresarial



Trabajar con colegios amigos de turismo para crear conciencia turística y generar apropiación del patrimonio. Esto sirve para recuperar tradiciones y para pensar en turismo sostenible

Entidades



Crear cultura turística en el destino con la población y los jóvenes

Entidades

Mejoramiento de destino



Trabajar en políticas públicas que permitan tener buen turismo, con reglas claras y con estudios de capacidad de carga y procedimientos para los operadores turísticos.

Entidades



Creación de atractivos turísticos, infraestructura de impacto y arquitectura instagrameable

Entidades mixtas

Mercadeo y promoción



Crear una campaña con influencers para que el destino empiece a sonar en diferentes mercados

Entidades mixtas



Pauta en revistas especializadas sobre el destino

Clúster

Mesas de trabajo



Objetivo: Garantizar la implementación de acciones a partir del foco estratégico definido en el plan de acción.

Acciones a mediano plazo:

Fortalecimiento empresarial



Unión de productos de cultura a otras líneas de producto como el de salud, esto potencializa el trabajo de los operadores y optimiza las cadenas de operación

Clúster

Formalizar la Mesa Departamental de Turismo de Nariño

Entidades

Mejoramiento de destino



Trabajo en Normas Técnicas sectoriales (de destino) que permita identificar oportunidades de mejora y que muestre a los futuros clientes el trabajo en el territorio

Entidades



Generar planes maestros de manejo de territorios que permitan tener claridad y prospectiva sobre el destino y las políticas de manejo

Entidades

Mercadeo y promoción



Crear eventos focalizados de reactivación económica específicos para promover el turismo

Entidades

Apoyar encuentros binacionales de fronteras con el Ecuador, para la promoción del Departamento de Nariño

Entidades mixtas

Mesas de trabajo



Objetivo: Garantizar la implementación de acciones a partir del foco estratégico definido en el plan de acción.

Acciones a Largo plazo:

Fortalecimiento empresarial



Generación de estímulos y generación de nueva reglamentación que impulse el sector turístico

Entidades



Crear proyectos en los corregimientos para fortalecerlos y tener producto en el futuro

Entidades

Mejoramiento de destino



Modernizar puntos turísticos con tecnología, señalización y elevando el nivel de experiencia en sitio

Entidades



Generación de modelos Alianza Público Privada para desarrollo de la infraestructura turística que permitan tener mejores condiciones en temas de baños, accesos, señalización

Entidades

Mercadeo y promoción



Compra o creación de atractivos de nivel internacional para museos, puntos de interés y organización de nuevas rutas.

Entidades



Potencializar el destino para videos de música y películas

Entidades

Acciones transversales

Se implementarán las siguientes acciones transversales:



Estructuración e implementación de la estrategia de comunicaciones.



Estructuración de proyectos y búsqueda de recursos para la financiación de los proyectos priorizados.



Generar la sostenibilidad para la ejecución de:
La estrategia de comunicaciones, contrapartidas de convocatorias, logística de las reuniones, misiones empresariales, formación, eventos, entre otros.



¡Gracias!



DONDE TODO SUCEDE.

