



Informativo Red Cluster Colombia



No. 1

2 0 2 0

Julián Domínguez Rivera
Presidente de Confecámaras



EDITO RIAL

La coyuntura económica que atraviesa el país demanda identificar y desarrollar estructuras productivas más sólidas que permitan a las regiones integrar y sofisticar su oferta, con el fin de ganar espacio en los mercados nacional e internacional y generar empleo, una de las principales necesidades en la actualidad.

La estrategia de clúster, gestada en el seno de las Cámaras de Comercio desde hace más de una década, se erige como una apuesta sólida para enfocar los esfuerzos nacionales en pro de la recuperación de la senda de crecimiento.

Este esfuerzo nacional que por su envergadura e importancia motivó la creación de la Red Clúster Colombia, cuya posta Confecámaras recibe con profundo compromiso luego de una destacada labor desarrollada por el Consejo Privado de Competitividad desde 2013, es ejemplo claro de un activo nacional con gran potencial para jalonar la transformación productiva, gracias a su capacidad de llegar a empresas de todos los tamaños y sectores, a través de estrategias bien estructuradas, con efectos en el corto, mediano y largo plazo.

Dicho potencial se sustenta ampliamente a través de los hallazgos del estudio 'Apuestas dinamizadoras del Desarrollo Productivo en Colombia', elaborado por Confecámaras en 2019, que identificó la existencia de un importante grado de alineación entre los sectores productivos más dinámicos del país con las Iniciativas Clúster, lo que pone en evidencia que estos esfuerzos se encuentran bien encaminados, puesto que dichos sectores concentran el 43% de empresas empleadoras y aportan 2,4 millones de empleos formales, que representan el 35% del total de empleos generados por la base empresarial registrada en el Registro Único Empresarial y Social - RUES de las Cámaras de Comercio.

Estos sectores presentaron entre 2013 y 2017 un incremento del 22,2% en el número de empresas que los integran: cada año se constituyeron en los mismos cerca de 42.000 empresas, que exhibieron tasas de supervivencia del 38%, superior en 2 puntos porcentuales al total nacional.

Un resultado que muestra claramente que estas actividades productivas no solo son dinámicas por su desempeño en materia de emprendimiento y generación de empleo, sino que son sectores que atraen empresas perdurables y con potencial de crecimiento.

Lo anterior pone de manifiesto una vez más la relevancia de la estrategia de clúster en el país, como dinamizadora de la economía regional y del aparato productivo nacional, lo que la convierte en el mecanismo por excelencia para la implementación de las políticas y programas encaminados a incrementar la productividad, generar empleo, promover la formalidad y, en general, contribuir con el reto de recuperar y consolidar la economía nacional.

En este marco, en conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desarrollamos un plan de trabajo encaminado a apoyar a los clúster en el fortalecimiento de sus capacidades técnicas y de gestión, y en la identificación de oportunidades estratégicas de negocio que permita a los empresarios diversificar su producción y acceder a nuevos mercados.

El compromiso de Confecámaras al frente de la Red Clúster Colombia responde a la vocación natural de las Cámaras de Comercio en pro del fortalecimiento del tejido empresarial del país y su gestión permanente por el desarrollo y posicionamiento de las iniciativas clúster como instrumentos fundamentales para el crecimiento y la sostenibilidad empresarial.

Estamos seguros de que a través del trabajo mancomunado de los actores institucionales públicos y privados y, más importante aún, de los empresarios, que son quienes día a día luchan por la sostenibilidad de su negocio, la conservación del empleo y la prosperidad de su región, lograremos superar los desafíos que nos plantea el actual contexto y construir un mejor futuro para todos.

ADAPTACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS

Los cluster contribuyen al desarrollo económico regional, favorecen el uso de la innovación y el desarrollo tecnológico, como motores para el mejoramiento productivo, y favorecen un entorno propicio para el emprendimiento, pues generan nuevos espacios para el desarrollo y crecimiento de actividades productivas a lo largo de las cadenas de valor.

Dichos postulados se corresponden con los impactos positivos generados por los cluster en el mediano y largo plazo, sin embargo, en circunstancias de coyuntura como la que atravesamos, se suscitan interrogantes respecto al papel de estas formas de organización multi empresarial, en la implementación de medidas concretas, que apoyen el salvamento o protección de las empresas seriamente afectadas en su flujo de ingresos. En este sentido, es importante reflexionar respecto a la capacidad articuladora de los cluster, en la cual subyace la confianza como sustento de la fortaleza de

estas organizaciones y, a partir de la cual, es posible identificar las particularidades de contexto, que raramente son conocidas por actores diferentes a los empresarios que las viven a diario, lo cual es base para el planteamiento e implementación conjunta de soluciones pertinentes y oportunas.

A continuación, se presentan casos exitosos que permiten ilustrar este papel positivo que juegan los cluster en el entorno económico y la sociedad, presentando cómo han influido de manera decisiva en el desarrollo de estrategias para la mitigación de los efectos de la pandemia en las empresas de su entorno y como continúan trabajando en pro de la reactivación de económica en su territorio. Si bien las evoluciones son complejas y específicas de los momentos y lugares en los que suceden, se espera que estas experiencias permitan inspirar a otros cluster y territorios, para el desarrollo de más y mejores iniciativas que, en suma, jalonen la recuperación de la economía de nuestro país.

CASOS EXITOSOS DE CLUSTER NACIONALES

Mantenimiento Competitivo y Marítimo de Bolívar

▶ Se trata de una iniciativa iniciada en 2014, con el apoyo de INNPULSA y la Cámara de Comercio de Cartagena, en la que conjuntamente más de 80 empresarios, instituciones, universidades entre otros actores del territorio, definieron una estrategia y líneas de acción para lograr que las empresas compitan en segmentos más rentables y sostenibles.

En el contexto de la actual coyuntura mundial, la Cámara de Comercio de Cartagena, desde sus cluster, desarrolló una estrategia de trabajo conjunto, enfocada en el aprovechamiento de las capacidades técnicas y conocimientos de las empresas, para la reconversión productiva, para lo cual, se desarrollaron grupos de trabajo para el desarrollo de productos requeridos bajo las nuevas necesidades, suscitadas por la pandemia, por lo que reconfiguraron sus procesos productivos para la fabricación de

camillas, camas, lavamanos, lava-suelas, cabinas de desinfección, servicios de limpieza y descontaminación, así como un proyecto especial para el el diseño y fabricación de un respirador mecánico, que superó todas las pruebas exigidas por el Gobierno Nacional y que se encuentra actualmente a la espera de la aprobación y registro por parte del Invima.

Estos resultados se han dado gracias a una política de apoyo al tejido empresarial, que busca reactivar la economía y, a su vez, contribuir a la satisfacción de las necesidades surgidas de la actual situación de salud pública, contribuyendo adicionalmente, a la reactivación de otros sectores económicos como el de la industria petroquímica – plástica, comercial y de servicios.

La comercialización de los productos desarrollados por las empresas del cluster, en el marco de esta estrategia de reactivación, se efectúa a través de diversos mecanismos, tales como un directorio especializado, visible y promovido en diferentes escenarios empresariales, así como a través de la participación de las empresas del cluster en importantes espacios de comercialización como la Rueda de Negocios de Bioseguridad “Colombia Compra lo Nuestro”, desarrollada por Colombia Productiva.

Como elementos clave de esta estrategia, se resaltan los siguientes:

- ▶ La estructuración y dinámica de las mesas de trabajo, fue posible gracias a la articulación entre los cluster manager, y a su liderazgo y conocimiento pormenorizado de las capacidades de las empresas de clúster.
- ▶ La articulación de esta estrategia de trabajo de cluster, con los núcleos empresariales, conformados por empresas dedicadas a diversos tipos de servicios, permitió ampliar los beneficios de la estrategia y, por lo tanto, beneficiar a un mayor número de empresarios locales.

Moda y Fabricación Avanzada de Medellín



Al inicio de la cuarentena, la gobernación de Antioquia hizo un llamado a la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquía, para que se vinculara al equipo institucional para el manejo de la crisis sanitaria generada por el Covid-19. Inmediatamente, desde la dirección de cluster se apoyó a tiempo completo al equipo de crisis de la Gobernación, y el cluster de Moda y Fabricación Avanzada, entró a suplir la necesidad de tapabocas, mediante un llamado a las empresas ancla, con disponibilidad de corte y confección, con el fin de organizar equipos de producción de dichos implementos.

Para la ejecución de este proceso, se trazó un plan de tres pasos: el primero, generar capacidad productiva y analizar la posibilidad de desarrollar otros implementos; el segundo, llevar los productos a un nivel adecuado de calidad y, el tercero, apoyo a la comercialización nacional e internacional de los productos desarrollados. Gracias a este proceso, se diversificó la canasta exportadora de las empresas y se mantuvo la producción de las fábricas durante el aislamiento social. Además, el departamento pudo contar con implementos de bioseguridad, gratuitos o a precio de costo, para apoyar las necesidades de los municipios.

El éxito de esta estrategia se debió a la confianza existente entre los empresarios, generada a través de acciones diseñadas para acercarlos entre sí. El clúster cuenta con un programa de redes de desarrollo de proveedores, para mejorar las relaciones entre las empresas ancla y posibles proveedores y trabaja reuniendo frecuentemente a los empresarios y altos directivos de diferentes empresas, para fomentar el acercamiento, alrededor de temas sociales y estratégicos, así como programas donde se incluyen empresas, academia, y entidades de apoyo, lo que permitió un rápido engranaje de sus capacidades.

Como resultado de este esfuerzo, en la actualidad las empresas del cluster cuentan con capacidad

productiva y conocimiento técnico suficiente, para suministrar implementos de bioseguridad para la prestación de servicios de salud y el desarrollo de diferentes tipos de actividades productivas, con las características técnicas y de calidad para el mercado nacional y para la exportación. Sin embargo, aún quedan retos, tales como la profundización en las posibilidades de exportación de los implementos producidos, ya que las grandes multinacionales de implementos cada vez dan mayor importancia a los implementos elaborados a partir de tejidos lavables, dado que los desechables causan gran contaminación ambiental, desperdician material, no se pueden reciclar y, en el largo plazo, no son económicamente eficientes, dado que las empresas deben reponerlos constantemente.

En el marco de esta experiencia, se resaltan los siguientes elementos:

- ▶ Diseño de una estrategia concertada intercluster, en respuesta a problemáticas comunes de interés general.
- ▶ Desarrollo de una solución informática para el uso general, con beneficios para todos los cluster.
- ▶ Continuidad en los esfuerzos, de la mitigación a la reactivación, con foco en la dinamización económica de los negocios.

Iniciativas cluster de Bogotá *Región, al servicio del sector salud y de la reactivación económica*



En situaciones desafiantes para la actividad empresarial, como la enfrentada a raíz del Covid 19, se evidencia la importancia de las iniciativas cluster como espacios de articulación de acciones, para fortalecer a los empresarios y ayudarlos a sobrellevar las crisis.

Es así como las iniciativas Cluster de Prendas de Vestir; de Cuero, Calzado y Marroquinería; de Comunicación Gráfica; de Cosméticos y de Farma, trabajaron para garantizar el buen funcionamiento del sector salud. En un primer momento, se identificaron las necesidades de elementos de protección personal de hospitales y empresas, a través de mesas de trabajo y articulación directa con el Cluster de Salud.

Una vez identificadas las necesidades, las iniciativas cluster, en alianza con el Foro de Presidentes de la Cámara de Comercio de Bogotá, el grupo Distri, la Andi y otros actores públicos y privados, pusieron en marcha la plataforma “Protégete, Elementos de Protección Personal”, que concentra alrededor de 900 empresas en capacidad de proveer más de 68 millones de unidades de elementos de protección personal entre tapabocas, caretas y trajes antifluido, geles anti bacteriales, entre otros. Vale la pena mencionar, que una gran cantidad de estas empresas proveedoras, fueron empresas que surtieron un proceso de reconversión industrial.

La plataforma es una herramienta de consulta para el Gobierno Nacional y los gobiernos regionales, distritales y municipales, así como los hospitales y empresas de otros sectores, que requieren elementos de protección para el debido cumplimiento de protocolos de bioseguridad. Gracias a este esfuerzo colaborativo, los empresarios de varios cluster de la ciudad-región, cuentan con una plataforma para visibilizar su oferta comercial. La plataforma está abierta también a empresas de otras regiones, en articulación con varias de las Cámaras de Comercio del país.

En paralelo a este esfuerzo, las

iniciativas Cluster de Bogotá – Región, apoyaron a sus empresarios en la adopción de los protocolos de bioseguridad para la reactivación de su actividad empresarial, a través de dos acciones puntuales: resúmenes de los protocolos para fácil consulta y adopción y webinars con expertos en cada sector. Los resúmenes de los protocolos están a disposición de los empresarios en la página web de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Actualmente, las iniciativas cluster trabajan en diferentes acciones para reactivar las ventas de los empresarios en 17 sectores económicos y acercar soluciones de transformación digital y financiera, a través del trabajo con aliados de los cluster de Software y TI y de Servicios Financieros.

Los meses recientes han demostrado que los cluster son vehículos valiosos para la sofisticación y diversificación de las economías locales, pero también herramientas para la mitigación de efectos adversos producidos por choques externos, como el que estamos viviendo en la actualidad.

En el marco de esta experiencia, se resaltan los siguientes elementos:

- ▶ Diseño de una estrategia concertada intercluster, en respuesta a problemáticas comunes de interés general.
- ▶ Desarrollo de una solución informática para el uso general, con beneficios para todos los cluster.
- ▶ Continuidad en los esfuerzos, de la mitigación a la reactivación, con foco en la dinamización económica de los negocios.

El Papel de las Iniciativas Cluster durante la Crisis y en la Reactivación en el Valle del Cauca

▶ **E**l trabajo realizado entre 2014 y 2019, en el Marco del Programa de Iniciativas Cluster de Cali y el Valle del Cauca, coordinado por la Cámara de Comercio de Cali, con el apoyo de las otras seis cámaras de comercio del Departamento, permitió ejecutar cerca de 100 proyectos y actividades en las que más de 500 empresas de la región avanzaron en sus objetivos de incrementar su productividad, a través de la sofisticación productiva, el desarrollo tecnológico, la internacionalización y la implementación de nuevos modelos de negocio. Esta experiencia contribuyó a fortalecer lazos de confianza entre la Cámara de Comercio de Cali y un amplio número de empresas líderes del Departamento, que han visto en esta entidad un aliado estratégico para impulsar su crecimiento económico a través de una joven y ambiciosa agenda de Cluster Regionales.

Durante los meses de marzo, abril y mayo de 2020, ante la crisis económica detonada por las medidas adoptadas para contener la propagación del COVID-19, el relacionamiento de la Cámara de Comercio de Cali, su liderazgo, la confianza construida entre las empresas que participan en las 9 iniciativas cluster y, especialmente, el conocimiento profundo de las dinámicas productivas de la región, permitieron coordinar el diseño e implementación de la estrategia Clusters en Acción, la cual facilitó y fomentó el trabajo colaborativo entre las empresas, para garantizar el abastecimiento oportuno de elementos de protección personal, productos de aseo y desinfección, insumos médicos, alimentos y equipos médicos, entre otros elementos vital importancia durante el momento más crítico de la pandemia.

La estrategia Clusters en Acción, contribuyó de manera destacada a que varias empresas de la región lograran mantenerse activas durante los meses en los que se estableció el aislamiento obligatorio y algunas de esas empresas identificaron oportunidades de transformación y crecimiento. Incluso, actualmente se está ejecutando un ambicioso proyecto denominado Exporta Protección en el que, con el apoyo de Procolombia y la Cámara de Comercio de Cali, veinte empresas avanzan en la exportación de elementos de aseo, higiene personal, insumos médicos, dispositivos médicos y alimentos a los mercados de Chile, Perú y California, en EE.UU. Además, a través de la plataforma tecnológica Suplit.Co, la Cámara de Comercio de Cali y Carvajal Tecnología y Servicios, una de las

empresas líderes del Cluster de Economía Digital, se ha permitido que cerca de 2.000 empresas de diversas regiones del país, se conecten para conocer la oferta y demanda de insumos especializados requeridos por las empresas de los cluster del país.

En la actualidad, la Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía de Cali y la Cámara de Comercio de Cali, en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Departamento, avanzan en el diseño de una estrategia de impulso a la competitividad y la reactivación de la tercera economía del país, teniendo como pilares, la agenda de formación de capital humano, desarrollo tecnológico, internacionalización y sofisticación productiva, en línea con los retos y oportunidades de las 9 Iniciativas Cluster del Departamento.

Como elementos clave de esta estrategia, se resaltan los siguientes:

- ▶ La comprensión del contexto productivo del territorio, la confianza construida y el conocimiento de las empresas que constituyen los cluster de la región, le permitieron a la Cámara de Comercio de Cali coordinar ágilmente la acción de los cluster del departamento, en función de la reactivación económica.
- ▶ La estrategia desarrollada aprovechó las oportunidades del contexto, apoyando a que empresas de la región, con las capacidades técnicas necesarias, adaptaran su capacidad productiva para mantener su actividad en medio de la crisis.
- ▶ De la estrategia inicial se escalaron acciones que superaron los límites departamentales y derivaron en nuevas estrategias de internacionalización y profundización del impacto de la reactivación a otros sectores y cluster.

Salud, tecnología y desarrollo para Santander

▶ La Cámara de Comercio de Bucaramanga, comprometida con el impulso e incentivo al desarrollo empresarial en la región, desde el inicio de la cuarentena lideró iniciativas a través de su estrategia cluster, promoviendo el trabajo cooperativo entre instituciones, entidades y empresas del departamento, obteniendo como resultado la generación de nuevas oportunidades para resolver las necesidades generadas por la pandemia.

Desde el Cluster Salud se establecieron grupos estratégicos y mesas colaborativas para la formulación y puesta en marcha de proyectos significativos logrando desarrollar nuevas líneas de negocio dentro de las instituciones y enfrentar este reto de manera efectiva con soluciones innovadoras en el corto y mediano plazo, aprovechando recursos técnicos y humanos. Dentro de los hitos alcanzados, se destaca la unión de esfuerzos entre empresarios, universidades y entidades regionales que permitieron llevar a cabo importantes iniciativas como: una estrategia regional de gestión de la información y TeleSalud, diseño de unidades médicas móviles y de dispositivos y la fabricación de equipos como ventiladores mecánicos.

Así mismo, se han liderado procesos de formación y acompañamiento, integrando el trabajo de empresas de otros sectores como talleres de modistas y empresas de manufactura para el desarrollo de ropa quirúrgica e insumos de bioseguridad.

En respuesta a la búsqueda de dinamizar la economía regional, fortaleciendo y generando nuevas oportunidades para la comercialización de productos y servicios, se creó la plataforma Compra Región como una unión de esfuerzos entre las Cámaras de Comercio de Bucaramanga y Barrancabermeja, en alianza con Andale Company S.A.S, para brindar una herramienta que les permitiera a las empresas de la región establecer relaciones comerciales. Las jalonadoras iniciales de esta apuesta regional, fueron las empresas del sector salud, demandando y comercializando productos como tapabocas, mascarar protectoras, trajes de bioseguridad, ropa quirúrgica, camillas, ventiladores mecánicos, entre otros.

Actualmente, Compra Región evolucionó su modelo de negocio y se convirtió en el primer marketplace de Santander, sumando a Artesanías de Colombia como un nuevo e importante aliado. En esta segunda fase, se ha logrado impactar a distintos sectores de la economía regional, generando nuevas oportunidades comerciales y permitiendo que las empresas locales cuenten con su propio canal de ventas y que, bajo una estrategia de e-commerce, puedan incrementar sus ingresos, llegando de esta manera a los mercados regional y nacional y aportando al proceso de reactivación económica del departamento.



A continuación, se relacionan los elementos clave que contribuyeron a este logro exitoso de este proceso de adecuación productiva:

- ▶ El contexto de crisis se constituyó en una oportunidad para que un cluster consolidado como el de Salud, desarrollara iniciativas innovadoras que permitieron optimizar el quehacer de sus empresas vinculadas y generar nuevas líneas de negocio.
- ▶ El nivel de dinamismo de este cluster generó, así mismo, irrigación de oportunidades de negocio para otros sectores que, gracias a su capacidad instalada, tuvieron la ocasión de desarrollar productos y servicios conexos.
- ▶ De igual manera, la situación movilizó esfuerzos alrededor del comercio electrónico, que facilitó inicialmente la comercialización de los proyectos desarrollados en el sector salud, pero que se expandió para ofrecer oportunidades de dinamización empresarial para otra multiplicidad de sectores.

Entender para atender

un laboratorio empresarial para cluster

Una vez se detona la pandemia en el primer trimestre del año, los empresarios de la mayoría de segmentos económicos, se vieron inmersos en un abrupto cierre de actividades, los clientes cambiaron sus hábitos de consumo, muchas empresas cerraron definitivamente, los servicios se virtualizaron y los insumos escasearon; por tanto, la Cámara de Comercio de Barranquilla se orientó a entender los principales impactos enfrentados por los negocios, así como a planear una estrategia de mitigación de sus efectos.

Es así como, se conformó un equipo multidisciplinario para la exploración de necesidades de los empresarios, con el propósito de brindarles soluciones pertinentes en el corto, mediano y largo plazo, retroalimentar los proyectos en desarrollo, mantener el flujo de información e idear un plan que permitiera la reactivación de la dinámica empresarial.

En este ejercicio, se indagó por expectativas de tipo tributario, financiero y laboral, se trabajó con grupos de empresarios y expertos en cada temática, y se logró brindar atención inmediata de

altos funcionarios de entidades financieras quienes ofrecieron asesoría personalizada a los empresarios, especialmente sobre acceso a mecanismos de financiación.

Algunas otras necesidades identificadas se relacionaron más con el interés de las empresas de mantener su operación. Ante este interrogante, la tecnología y la conectividad entre los distintos eslabones de las cadenas de valor resultó un factor importante para determinar soluciones estratégicas, sumado a la articulación con distintos actores del ecosistema de competitividad.

Un tema fundamental fue la adopción de soluciones tecnológicas, a partir de las cuales la Cámara de Comercio de Barranquilla impulsó entre los empresarios el uso de una plataforma como mecanismo de dinamización denominada “Hagamos Negocios” concebida como una red de empresas que promueve las relaciones de confianza, y conecta a las empresas con más de 40 Cámaras de Comercio alrededor del mundo, de una manera fácil y segura. Como caso de éxito, a través de esta red, una empresa proveedora de equipos de energía solar, en medio de la pandemia, tuvo la oportunidad de vender sus productos a un cliente internacional a pesar del panorama donde las probabilidades comerciales resultan casi nulas.

Con base en las necesidades identificadas se organizó un portafolio de capacitaciones, talleres y webinars que orientaran a los empresarios a través de medios virtuales en temáticas como: normatividad, innovación, transformación digital, mercadeo, manejo de las emociones en tiempos de crisis, herramientas de ventas, entre otros.

En el marco de esta experiencia, se resaltan los siguientes elementos:

- ▶ Gracias a que en primera instancia se efectuó un proceso de análisis pormenorizado, que favoreció una comprensión amplia de las necesidades de los empresarios, le fue posible a la Cámara de Comercio de Barranquilla implementar acciones que dieron respuesta a las necesidades de fondo de los empresarios en la región.
- ▶ La adopción de una plataforma internacional para hacer negocios, permitió a las empresas de la región, visibilizar sus productos a un volumen mucho mayor de compradores, con diversas necesidades y niveles de especialización, cultivando nuevos y crecientes mercados.



- ▶ Si en su región cuenta con experiencias, proyectos o casos de liderazgo que quiera compartir, escríbanos a:

redclustercol@confecamaras.org.co

Convocatoria



► Se buscan casos inspiradores, redes colaborativas e iniciativas de políticas de cluster, que estén ayudando a las empresas y regiones a recuperarse de los choques relacionados con COVID-19 y a adaptarse a una “nueva normalidad”. Estos casos se mostrarán en diferentes formatos, con enfoque en los siguientes desafíos:

1 Liderar los cambios sociales

2 Rediseño de estrategias competitivas

3 Reimaginar una vida sostenible

4 Acelerar la transformación digital

Como cada año, TCI da la bienvenida a propuestas de cluster y organizaciones de apoyo a la innovación, para enriquecer el programa de la Conferencia Global TCI 2020. Se planea mostrar las mejores contribuciones en diferentes formatos y sesiones en la conferencia virtual especial de este año.

Recepción de propuestas:
Antes del 21 de septiembre.

► Acceda al formulario de inscripción, en el siguiente enlace:
<https://tcinetwork.typeform.com/to/hi54ukAJ>

VIDEOS *de cluster*

Se buscan videos cortos y de buena calidad, de cluster de todo el mundo, que presenten sus actividades y servicios y muestren cómo trabajan para y con sus miembros.

Se aceptan enlaces a todo tipo de videos de cluster, de cualquier región o industria, para transmitirlos a la audiencia global de TCI. Los videos deben estar en inglés o incluir subtítulos en inglés.

En los siguientes enlaces, se pueden consultar algunos videos, a manera de inspiración:



Red de Agroindustrias y alimentos de la Costa del Sol

<https://www.youtube.com/watch?v=63qvix3JTlA&feature=youtu.be>



La industria de las ciencias de la vida de Flandes: la combinación perfecta de biotecnología, tecnología médica, farmacia y atención médica

<https://www.flandersinvestmentandtrade.com/invest/en/sectors/life-sciences-health>



RED CLUSTER

C O L O M B I A



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

50
AÑOS

Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio

Informativo Red Cluster Colombia

No. 1
2 0 2 0