

¡Participa en nuestras convocatorias 2022!



En el 2022 la Red Cluster Colombia trabajará por seguir fortaleciendo a las diferentes iniciativas cluster del país, gracias a aliados como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Bajo este objetivo, nos planteamos cinco ejes estratégicos relacionados con: acceso a mercados, hojas de ruta, información para la competitividad, economía circular y seguimiento, que guiarán las actividades que realizaremos.

De hecho, ya están abiertas las convocatorias para que las iniciativas cluster del país participen en los diferentes proyectos que tendremos a lo largo del año, los cuales están enmarcados en nuestros ejes estratégicos 2022.

RED CLUSTER COLOMBIA

ESTOS SERÁN NUESTROS 5 EJES ESTRATÉGICOS
PARA EL AÑO 2022:

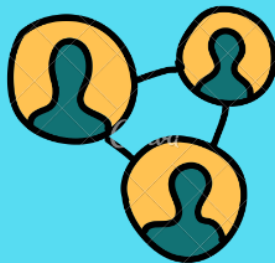


1. ACCESO A MERCADOS

Propiciar y facilitar oportunidades de acceso a mercados nacionales e internacionales, relacionamiento e identificación de fuentes de financiación para clusters y empresas afiliadas.

2. HOJAS DE RUTA

Generar estrategias de acompañamiento y fortalecimiento para la implementación de hojas de ruta.



3. INFORMACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD

Herramientas para el fortalecimiento de las capacidades e interrelacionamiento de los clusters y sus actores.

4. ECONOMÍA CIRCULAR

Plan estratégico para el aprovechamiento de los recursos, reducir la huella de carbono y reutilizar los materiales de las industrias priorizadas por los clusters.



5. SEGUIMIENTO

Realizar seguimiento y monitoreo permanente, a través de indicadores pertinentes, a las iniciativas cluster para estructurar una oferta adecuada a sus necesidades.

Llega la IV Ola del Sistema de Seguimiento, Medición y Evaluación



Desde 2016 la Red Cluster Colombia cuenta con un **Sistema de Seguimiento, Medición y Evaluación (SSME)** para calificar y otorgar un grado de madurez a las iniciativas cluster del país y definir un mecanismo de caracterización de las mismas respaldado con indicadores.

El objetivo es brindar **información oportuna** que permita a las iniciativas cluster del país hacer seguimiento, a través de la utilización de indicadores estratégicos, y contar con información estructurada y objetiva como instrumento base para perfeccionar el proceso de toma de decisiones. Paralelamente, permite conocer de primera fuente el nivel de desarrollo del conglomerado de empresas y su entorno, mediante el impacto de proyectos realizados y la percepción del contexto donde operan los negocios, brindando cifras claras y significativas del rol del cluster en la economía regional.

La información recopilada ayuda a la orientación de estrategias como insumo fundamental para el **diseño de políticas y programas enfocados al fortalecimiento de los clusters**. Como ejemplo de este proceso, se puede señalar el aporte que la Red Cluster le brindó a Colombia Productiva y la estrategia Cluster más Pro, donde hoy en día se encuentran 35 Iniciativas cluster recibiendo asesoría en el fortalecimiento de proyectos a través de la cofinanciación para los mismos y acompañamiento en la formulación de sus hojas de ruta.

Este año la Red Cluster Colombia se prepara para la implementación de la IV Ola del SSME. **En los próximos días, estaremos informando la metodología que se utilizará y la forma en que las iniciativas cluster del país se pueden vincular.**



El progreso
es de todos

Mincomercio



Más oportunidades para la formulación de proyectos

En el marco del convenio suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, **la Red Cluster Colombia brindará asistencia técnica especializada para la estructuración y formulación de trece (13) proyectos**, donde se incluya la identificación de posibles fuentes de financiación.

Paralelamente, **las tres iniciativas cluster del sector agroindustrial (Cacao, Café y Cítricos) continuarán con el acompañamiento en el marco del convenio suscrito con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural**, quienes también buscarán fuentes de financiación del perfil de proyecto que formularon el año pasado.

Con estas estrategias se busca incrementar las capacidades de los diferentes actores de los cluster seleccionados, de forma que se articule en la estrategia toda la cadena de valor.

Es importante recordar que, a la fecha, **37 Iniciativas Cluster han recibido asesoría y acompañamiento personalizado en formulación y estructuración de proyectos** y como resultado, estos proyectos quedaron formulados con su posible fuente de financiación.

Para acceder a la convocatoria abierta dar click aquí.
La fecha límite de inscripción será hasta el viernes 25 de marzo de 2022.



El progreso
es de todos

Mincomercio



Conecta Cluster 2022



En los últimos dos años, **más de 200 empresas que participan en los cluster del país han recibido formación en técnicas de negociación**, acceso a mercados y marketing digital en el marco de Conecta Cluster.

Esta iniciativa, liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bancóldex y Confecámaras - Red Cluster Colombia, tiene como objetivo solidificar las capacidades de las empresas pertenecientes a iniciativas cluster y promover la competitividad, la productividad y la innovación a través de la formación grupal y la asistencia técnica aplicada de manera personalizada.

Paralelamente, para incentivar el desarrollo, la conectividad y la participación empresarial, **a través de la plataforma Conecta Cluster se han realizado cinco ruedas de negocios con la participación de más de 550 empresas que hacen parte de los cluster del país, generando cerca de 300 citas efectivas de negocio.**

De hecho, el año pasado se realizó en la ciudad de Neiva, de manera presencial, una rueda de negocios especializada en el sector de economía naranja.

Conecta Cluster 2022, busca posicionarse como una de las plataformas más importantes para generar nuevas oportunidades de mercado, articulación y conexión de valor empresarial. **La convocatoria para las primeras 100 empresas pertenecientes a los cluster** que quieran recibir acompañamiento y formación en una de las tres rutas especializadas (marketing y embudos, negociación y ventas, e innovación y apropiación tecnológica), **estará abierta hasta el 31 de marzo de 2022. [Mayor información en este enlace.](#)**

Además, contaremos con **dos espacios de relacionamiento comercial** donde podrán poner en práctica las nuevas habilidades adquiridas y, paralelamente, relacionarse con oferentes y demandantes de insumos a nivel nacional. La primera rueda se realizará de manera virtual en la primera semana de mayo.



El progreso
es de todos

Mincomercio



La Escuela de Formación Cluster se renueva



El programa es una apuesta de la Escuela de Formación de Gerentes y Profesionales Cluster de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt que, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Armenia para el Quindío y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, ha ejecutado dos versiones exitosas.

En la primera versión del Diplomado en Gestión Cluster 2020, **la Red Cluster Colombia logró la capacitación y certificación de 112 gerentes y profesionales. En el año 2021**, se realizaron tres diplomados en donde se certificaron:

- **88 personas** en el diplomado de Formación de Gerentes Cluster como estrategia de reactivación económica.
- **64 personas** en el diplomado avanzado en Formulación y actualización de estrategias competitivas y modelos de gobernanza.
- **104 personas** en el diplomado en Formulación, evaluación y financiación de proyectos para gerentes y profesionales cluster.

Debido a la buena acogida de la Escuela de Formación Cluster y la necesidad de continuar con el fortalecimiento de capacidades, durante el año 2022 tendremos un **diplomado autogestionado que contará con sesiones sincrónicas y asincrónicas** donde cada participante podrá organizar su agenda de forma independiente y será responsable de avanzar en los contenidos y recibir de mano del docente el refuerzo y validación de los contenidos académicos estudiados.

Serán cuatro seminarios y para certificarse el estudiante deberá cursar exitosamente al menos tres:

1. Herramientas para la competitividad
2. Estrategias para la gestión de clúster
3. Gobernanza de clúster
4. Direccionamiento estratégico

Estos contenidos estarán disponibles hasta el **31 de diciembre de 2023** con el fin de seguir aportando a la formación de los profesionales y gerentes vinculados con las iniciativas cluster del país. **Las personas interesadas en realizar el piloto pueden inscribirse desde ya haciendo clic aquí.**



El progreso
es de todos

Mincomercio



Fortalecimiento a hojas de ruta



En el 2021, los **Clusters de Experiencia de Buenaventura, Alimentos y Gastronomía de Bogotá, Cacao de Tumaco y Santander, Cafés Especiales de Risaralda y Cítricos de Antioquia**, fueron seleccionados para fortalecer sus hojas de ruta con enfoque en reactivación económica, revisar sus planes de trabajo y diseñar procesos de actualización estratégica.

La Red Cluster Colombia, en el marco del convenio con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, **este año brindará acompañamiento a dos iniciativas cluster en la estructuración o actualización de su direccionamiento estratégico y hojas de ruta; y, por otro, cuatro iniciativas cluster pertenecientes al sector agroindustrial** serán seleccionadas para este mismo proceso, pero a través del convenio con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

De esta manera esperamos generar estrategias de acompañamiento y fortalecimiento para la implementación de hojas de ruta acordes con la cadena de valor al interior de los territorios y equilibrar las tendencias globales con las locales.

¡Las convocatorias ya están abiertas! Para mayor información, los invitamos a revisar los siguientes enlaces:

- [Convocatoria para todas las iniciativas cluster \(convenio MinCit\).](#)
- [Convocatoria para las iniciativas cluster del sector agroindustrial \(MinAgro\).](#)

Congreso Nacional de Iniciativas Cluster 2022



Aualmente se realiza el Congreso Nacional de Iniciativas Cluster, evento que reúne a importantes expertos nacionales e internacionales para abordar contenidos estratégicos para el desarrollo y la transformación de las iniciativas cluster.

En el 2021, bajo el lema 'Sofisticando mercados y descubriendo oportunidades', el Congreso se realizó de manera virtual desde la ciudad de Ibagué, el cual contó con **la conexión de 1102 personas y la participación de 31 invitados, quienes en más de 15 horas de transmisión**, analizaron temas relacionados con la competitividad regional, la productividad empresarial, la innovación y la internacionalización en Colombia.

En el 2022, el Congreso Nacional de Iniciativas Cluster **se realizará en Medellín con el liderazgo de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.** Será un espacio híbrido (virtual y presencial) enfocado en brindar a todos los actores las tendencias y buenas prácticas que caracterizan al ecosistema cluster a nivel mundial.

En los próximos meses se presentará la agenda del evento, los expertos invitados y las formas en que se podrán realizar las inscripciones.

¡No se lo pierdan!

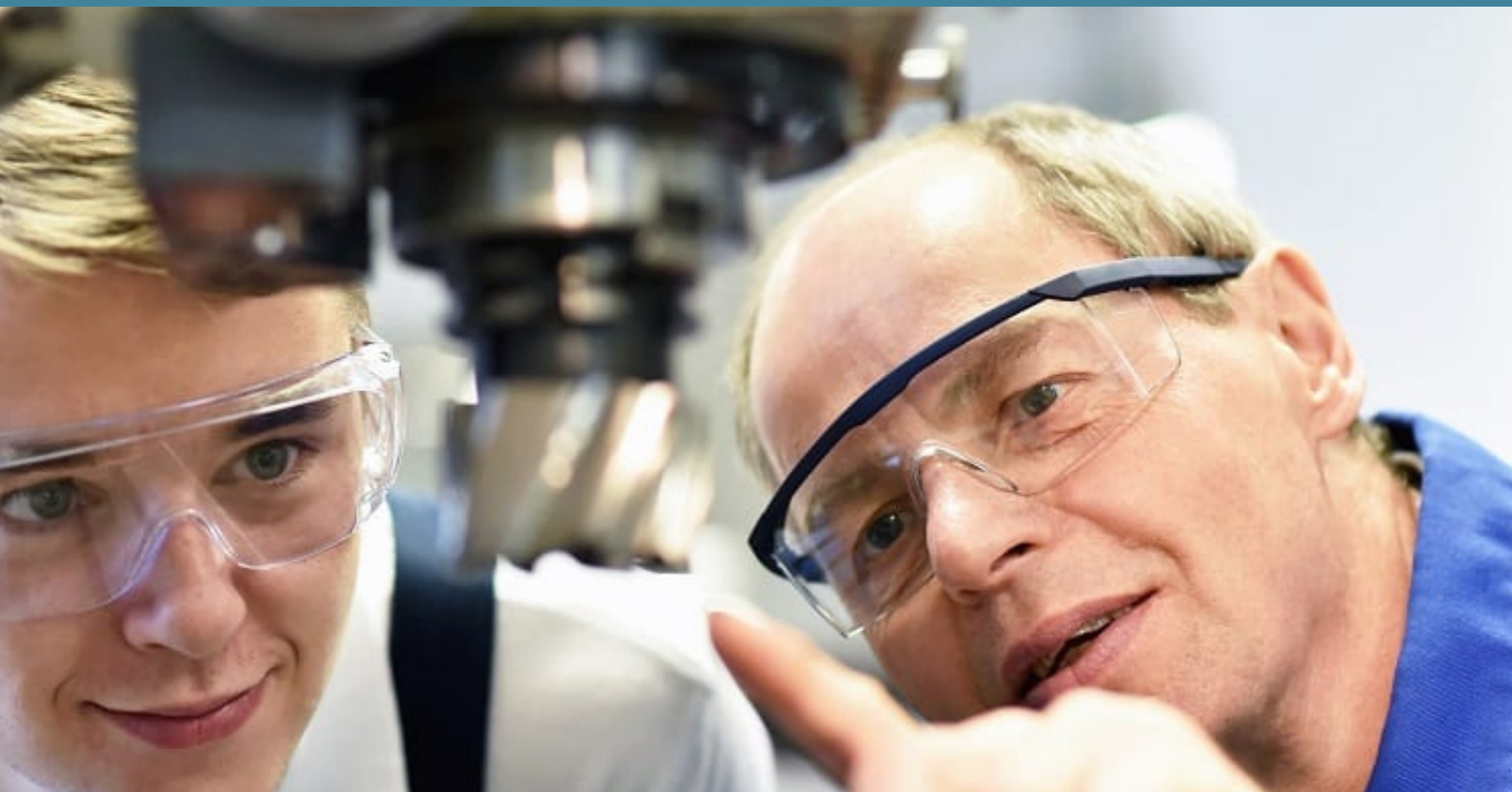


El progreso
es de todos

Mincomercio



Curso de Formación Dual



En los últimos años el modelo de formación dual se ha venido posicionando en el mundo entero. Ante este ascenso, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – Confecámaras, a través de la Red Cluster Colombia, y la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá – Uniempresarial, **se unieron para crear el curso Formación de Formadores “FdF”**.

Este curso tiene dos objetivos: **facilitar el entendimiento del modelo de formación dual** y brindar a las empresas las herramientas necesarias para aportar al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes en el escenario empresarial, bajo **un modelo de gestión que alterna la teoría y la práctica en un contexto real**.

Bajo este panorama, se espera diseñar y desarrollar un modelo e-training que aporte a la formación del capital humano de las empresas de los clústeres del país, así como aquellas que trabajan de la mano con las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación de sus departamentos, para apoyar su eficiencia operativa y reactivación.

Quienes deseen realizar el curso Formación de Formadores “FdF” pueden diligenciar su inscripción aquí y obtener más información.



El progreso
es de todos

Mincomercio





Espacios formativos y de intercambio de iniciativas cluster

Los grupos intercluster continuarán generando confianza y lazos de fortalecimiento, lo que redundará en la transmisión de nuevas estrategias, buenas prácticas y habilidades. **Abrimos la invitación a participar en alguna de las ocho mesas activas:**

Salud, Construcción, Industrias del Movimiento, Turismo, Café y Cacao, TI, Sistema Moda y Lácteos.

En 2022 tendremos nuevos espacios formativos donde, gracias a la gestión con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, actores del sector agroindustrial recibirán capacidades en habilidades blandas y economía circular.

Los enlaces de inscripción y demás información relacionadas se publicarán en las redes sociales de la Red Cluster Colombia (@RedClusterCo) y en www.redclustercolombia.gov.co.



El progreso
es de todos

Mincomercio



Expansión de las ventanas internacionales con TCI



Ser miembro activo de la junta directiva de **TCI Network**, la red global líder de personas y organizaciones que trabajan en clusters y ecosistemas de innovación, ha permitido mostrar a Colombia como líder en competitividad y desarrollo productivo local y contar con sus importantes conferencistas internacionales en eventos académicos.

Este año la Red Cluster Colombia seguirá trabajando de la mano con TCI Network, en la **generación de capacidades en la gestión cluster y facilitar el intercambio y transferencia de conocimientos**, sin olvidar el desarrollo de estrategias y acciones para posicionar a las iniciativas cluster como instrumentos de crecimiento y sostenibilidad empresarial.

Para cumplir con este objetivo, se realizará un webinar con la colaboración del capítulo Latam, donde la Red Cluster Colombia y reconocidos clusters de México serán protagonistas para buscar el fortalecimiento de redes mundiales entre los actores del sistema.

¡Muy pronto más información!



El progreso es de todos

Mincomercio

