

CONÉCTATE A LA RED



¡Primeros logros del fortalecimiento a las iniciativas cluster del país!

La Red Cluster Colombia, liderada por Confecámaras, en lo que va corrido del 2022 ha trabajado por fortalecer a las diferentes iniciativas cluster del país en materia de acceso a mercados, hojas de ruta, información para la competitividad y formulación de proyectos, entre otros aspectos. Los resultados son alentadores ya que se evidencia la apropiación de herramientas que consolidan su labor en el incremento de la productividad empresarial. **En este boletín presentamos los principales logros hasta el momento.**

Avanza la formulación de proyectos de iniciativas cluster



A lo largo del año, la Red Cluster Colombia se ha encargado de brindar asistencia técnica especializada para la estructuración y formulación de trece proyectos de iniciativas cluster, incluida la identificación de posibles fuentes de financiación. Todos tienen características muy particulares, pero los resultados que se observan hasta el momento evidencian que su objetivo es promover el crecimiento y el fortalecimiento empresarial.

Este apoyo, que se encuentra en el marco del convenio suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras, ha estado a cargo de expertos de la Corporación Industrial Minuto de Dios, quienes han realizado diagnósticos, actividades de transferencia metodológica y asesorías para la estructuración de la propuesta final de los diferentes proyectos, los cuales presentamos a continuación:

1. Cluster Hortofrutícola Santander

Generar estrategias de alto impacto para el mejoramiento de la competitividad y la productividad de la cadena frutas - hortalizas, aportando al crecimiento del sector a través de la marca Cluster Hortofrutícola.

Porcentaje de avance: 95%

2. Iniciativa Cluster de Alimentos y Gastronomía de Bogotá-Región

Ofrecer opciones alternativas de alimentación para el sector agroalimentario-gastronómico, a través de la identificación y desarrollo de una nueva fuente proteica derivada de materias primas de origen animal y/o vegetal.

Porcentaje de avance: 100%

3. Risaralda Comfort Health

Desarrollar una plataforma digital que genere mayor competitividad a las empresas pertenecientes al cluster.

Porcentaje de avance: 90%

4. Cluster Lácteo de Nariño

Mejorar la productividad y la competitividad de 15 empresas del sector agro-transformación pertenecientes al cluster.

Porcentaje de avance: 95%

5. Cluster Cafetero de Nariño

Propender por la sostenibilidad y estandarización de la calidad del café con el fin de mejorar la productividad y la competitividad de las empresas pertenecientes al cluster, teniendo en cuenta procesos relacionados con la gestión de calidad y la gestión estratégica y comercial.

Porcentaje de avance: 90%

6. Cluster de Energía del Atlántico

Incrementar la productividad y la competitividad de 15 empresas vinculadas al cluster, a través de la diversificación de productos y de la consolidación de encadenamientos productivos sostenibles.

Porcentaje de avance: 90%

- Se presentará a la convocatoria Distrito Energético.

7. Cluster Sumasachá

Aumentar los ingresos de las empresas del cluster, por medio de la consolidación de un modelo de negocio basado en la diversificación comercial y en la creación de productos innovadores.

Porcentaje de avance: 100%

8. Cluster Ruta Competitiva Logística del Atlántico

Extender la carga compensada de las empresas vinculadas al cluster por medio de procesos relacionados con la gestión logística y la gestión estratégica comercial.

Porcentaje de avance: 100%

9. Iniciativa Cluster de Plátano

Mejorar los ingresos de los platanicultores de Arauca, a través del desarrollo de una ruta integral para la comercialización del plátano fresco.

Porcentaje de avance: 100%

10. Cluster Norte de Santander, alianza con sabor y aroma a Cacao

Incrementar la competitividad de los emprendimientos y/o empresas transformadoras cacaocultoras del departamento, a través de estrategias comerciales, procesos operativos y el diseño de productos innovadores.

Porcentaje de avance: 100%

11. Cluster Lácteos de Caquetá

Construir un encadenamiento productivo del sector de lácteos en Caquetá para el desarrollo estratégico de alimentos.

Porcentaje de avance: 95%

12 y 13. Cluster de Construcción y Cluster TI de Santander

Desarrollar acciones intercluster que permitan la implementación de soluciones tecnológicas para mejorar la digitalización del sector de la construcción del departamento.

Porcentaje de avance: 100%

Teniendo en cuenta que la mayoría de estos proyectos se presentarán a la convocatoria Cluster Más Pro que adelanta Colombia Productiva, la Red Cluster Colombia, liderada por Confecámaras, desea muchos éxitos a los equipos en la presentación de la documentación necesaria, ya que será un insumo fundamental para que logren alcanzar las metas propuestas en sus respectivas hojas de ruta.

Es importante resaltar que la Red Cluster Colombia seguirá trabajando por fortalecer a las diferentes iniciativas cluster, gracias a aliados como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y otras entidades que le apuestan a la competitividad de los sectores productivos del país.

El éxito de la Escuela de Formación Cluster



Se implementó en 2020 y, desde entonces, ha tenido una excelente acogida debido a que, a través de seminarios charlas y diplomados, facilita la estructuración y consolidación de iniciativas *cluster* en Colombia. De hecho, uno de los logros para este año es que está ayudando a la implementación del Cluster de Turismo de Negocios y Eventos y del Cluster de Turismo de Salud, ambos en Quibdó (Chocó).

Desde su trabajo en la Cámara de Comercio de Chocó, Myrna Parra siempre ha estado muy interesada en entender a profundidad el funcionamiento de las iniciativas *cluster*, en parte también a su formación profesional como ingeniera industrial y magíster en administración de empresas. De hecho, de forma autónoma leía e investigaba sobre los aspectos relacionados con este tema, así “no supiera como se masticaba eso”, afirma.

Por esta razón, tomó la decisión de participar en los seminarios: *Herramientas para la competitividad*, *Estrategias para la gestión de cluster*, *Gobernanza de cluster* y *Direccionamiento estratégico* de la Escuela de Formación Cluster, iniciativa de la Red Cluster Colombia, liderada por Confecámaras, y la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt con el apoyo de la Cámara de Comercio de Armenia para el Quindío y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Es así como Myrna se ha vinculado más de cerca con los marcos teóricos proporcionados en las diferentes sesiones y con la definición de conceptos relacionados con competitividad, productividad e innovación, con el fin de “interpretarlos a la luz de lo que se puede hacer en la región”. Lo anterior sin olvidar la gobernanza ya que, en su opinión, “muchas empresas del territorio tienen debilidades frente a este tema, lo que les impide avanzar hacia proyectos mucho más grandes”.

Debido a todo lo que aprende en clase, Myrna se ha convertido en una alumna destacada. Es una de las primeras en

conectarse desde su computador ya que disfruta la metodología de la Escuela y trata de sacarle el mejor provecho a los conocimientos de los docentes.

“Lo que más me gusta es que proporcionan experiencias de conformación de *clusters* a nivel nacional e internacional y con claridad explican, por ejemplo, la importancia del relacionamiento que se debe tener a nivel intercluster”, indicó.

Sabe que aún le falta mucho camino por recorrer, pero está convencida que con los temas aprendidos en la Escuela podrá lograr la implementación a futuro del Cluster de Turismo de Negocios y Eventos y del Cluster de Turismo de Salud en el municipio de Quibdó, cuyo objetivo es articular a los actores locales para incrementar la competitividad de las unidades productivas vinculadas con este sector.

“La idea es que estas iniciativas se sumen al Cluster de Turismo de Naturaleza que tiene la Cámara de Comercio de Chocó desde 2014 en los municipios de Bahía Solano y Nuquí, puesto somos conscientes que los *clusters* son una forma de trabajo en equipo que permiten la construcción de visiones compartidas, proyectando el desarrollo de las empresas y de la región”, afirmó Parra.

Con base a su experiencia, espera que más profesionales vinculados con iniciativas *cluster* participen en la Escuela de Formación ya que esto facilitaría el intercambio de conocimientos y buenas prácticas tendientes al crecimiento y fortalecimiento empresarial.

Sobre la Escuela de Formación Cluster

Este año el diplomado es autogestionado a través de sesiones sincrónicas y asincrónicas, en donde cada participante organiza su agenda de forma independiente y es responsable de avanzar en los contenidos y recibir de mano del docente el refuerzo y validación de los temas académicos estudiados.

En esta oportunidad se plantearon cuatro seminarios y para certificarse el estudiante deberá cursar exitosamente al menos tres. Algunos resultados obtenidos hasta el momento son los siguientes:

Seminario	No. de inscritos
Herramientas para la competitividad	59 estudiantes (47 culminaron)
Direccionamiento estratégico	110 estudiantes
Estrategias para la gestión de <i>cluster</i> *	60 estudiantes
Gobernanza de <i>cluster</i> *	58 estudiantes

*Aún no han finalizado las sesiones.

La Red Cluster Colombia espera continuar con esta iniciativa a lo largo del tiempo y aportar a la formación de los profesionales de instituciones y gerentes vinculados con las iniciativas *cluster* del país, o de las personas que simplemente deseen conocer con mayor profundidad esta temática que muchas veces no es fácil de entender. El próximo año se abrirán cupos para una nueva cohorte que desee certificarse de manera asincrónica.

Victorias tempranas del Cluster de Cafés Especiales de Risaralda



Por: Margarita López Ángel
Coordinadora convenio No. 20210560,

Firmado entre Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y Confecámaras

El Cluster de Cafés Especiales tuvo sus orígenes en 2018, a través de la firma de un acta de intensión de trabajo colaborativo entre 13 asociaciones productoras de café especial del departamento de Risaralda y entidades como el SENA, la Cámara de Comercio de Pereira, la Cooperativa de Caficultores, el Comité de Cafeteros, la Gobernación de Risaralda y la Alcaldía de Pereira.

Entre el 2017 y el 2021, el Cluster desarrolló proyectos, liderados por la Cámara de Comercio de Pereira, por valores cercanos a los 600 millones de pesos, financiados por Innpulsa Colombia y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, lo que le daba un cierto posicionamiento, específicamente dentro del sector de cafés especiales, pero siempre con alcances limitados, entre otros aspectos, por los requerimientos de contrapartidas para la ejecución de los proyectos.

Sumado a lo anterior, el Cluster de Cafés Especiales trabajaba arduamente en la consolidación de su apuesta estratégica y en la definición de su segmento de negocio, así como en el fortalecimiento de la gobernanza, cimiento fundamental de toda su gestión. La iniciativa no contaba desde sus orígenes con una entidad gestora abanderada de sus procesos, lo que impedía su evolución hacia estadios superiores de madurez.

A partir de septiembre del 2021, fue seleccionada para ser beneficiaria del convenio No. 20210560, firmado entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y Confecámaras, con el objetivo de promover la competitividad de las cadenas agropecuarias bajo el esquema de iniciativas *cluster*, fortaleciendo su gobernanza, la innovación colaborativa enfocada en la circularidad, las habilidades blandas y comerciales, así como la formulación de proyectos.

Cada encuentro realizado en el marco de este convenio y del No. 2022010 de 2022, con todos los actores de la iniciativa, permitió reconocer las diferencias, los diversos roles, las necesidades, los retos y los sueños compartidos, lo que indiscutiblemente generó de manera natural una cohesión que puede ser entendida como ese punto de equilibrio en pro del desarrollo de la iniciativa, sus empresarios, los aliados y el sector en general; permitiendo además la generación de confianza, valor fundamental para adelantar procesos en conjunto.

Un aspecto no menos importante de los diversos talleres realizados, es que se ha logrado reconocer a la mujer como actor indispensable en este sector tradicional, lo que permitió desarrollar una serie de acciones y estrategias para promover la inclusión y la equidad que harán parte fundamental de la hoja de ruta de la iniciativa en el corto, mediano y largo plazo.

Así las cosas, producto de las intervenciones mencionadas, actualmente la iniciativa está a punto de presentar un proyecto por valor superior a los \$3.000 millones de pesos a la convocatoria de la asignación para la CTeI del SGR para la conformación de un listado de propuestas de proyecto elegibles para el fortalecimiento de capacidades en innovación del tejido empresarial regional.

Este proyecto cuenta con el apoyo de la Gobernación de Risaralda, el SENA, el Comité Departamental de Cafeteros, la Cooperativa de Caficultores y la Universidad Tecnológica de Pereira.



Lo anterior se constituye como un logro inmenso debido a la cohesión y a la articulación de actores desarrollada en el marco del convenio entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y Confecámaras durante 2021 y 2022, permitiendo a la iniciativa tener la capacidad de formular y postular proyectos de alcance regional, aterrizados a las necesidades de los empresarios del sector, con un impacto social, ambiental y económico que propende por el desarrollo sostenible del sector de cafés especiales de Risaralda.

Otras iniciativas que se han visto beneficiadas del convenio y que también están presentando proyectos a diferentes fuentes de financiación son: Iniciativa Cluster Cítricos de Antioquia, Iniciativa Cluster Cacao de Santander, Iniciativa Cluster Cacao del Casanare, Iniciativa Cluster Cacao del Tolima, Iniciativa Cluster Piscícola de Santander e Iniciativa Cluster Agronegocios Seaflowes de San Andrés y Providencia.