

# CONÉCTATE A LA RED

## Así fue el 7° Congreso Nacional de Iniciativas Cluster

En el 7° Congreso Nacional de Iniciativas Clúster participaron importantes expertos nacionales e internacionales, quienes abordaron contenidos estratégicos relacionados con competitividad regional, productividad e innovación como herramienta de desarrollo empresarial, sin olvidar las herramientas que posibilitan la transformación de los clusters. Este boletín de la Red Cluster Colombia presenta las principales conclusiones del evento.



### > Rueda de Negocios TIC

**297** citas agendadas  
**260** citas realizadas  
**+430** millones de pesos en negocios



### > Agenda Académica

**194** asistentes presenciales de 52 ciudades de Colombia  
**117** asistentes virtuales de 10 países del mundo  
**32** expositores invitados  
**18** espacios académicos



### > Escuela Cluster

**65** asistentes presenciales  
**43** asistentes virtuales



### > Diplomado Cluster

**47** asistentes presenciales  
**62** asistentes virtuales

**7** Congreso Nacional de Iniciativas Cluster

## “Las iniciativas cluster aportan más de dos millones de empleos formales en Colombia”: presidente de Confecámaras

En el marco del 7° Congreso Nacional de Iniciativas Cluster que se realizó en Medellín, el presidente de Confecámaras, Julián Domínguez, destacó el trabajo que se ha realizado en Colombia por fortalecer a las iniciativas *cluster*, teniendo en cuenta que son un elemento dinamizador del desarrollo y el progreso.



Julián Domínguez Rivera  
 Presidente Confecámaras

A lo largo de su presentación, señaló que las empresas organizadas en *cluster* tienen mayores índices de crecimiento frente a las que no lo hacen, debido a que se robustecen valores como la asociatividad y el trabajo colaborativo, lo que redundó en el crecimiento de las mismas a través de la generación de valor agregado.

En su opinión, el impacto de las iniciativas *cluster* en la economía nacional es claro y se evidencia en el crecimiento del stock de sus empresas, que en los últimos años subió en un 18%, pasando de 447.436 empresas en 2015 a 542.005 en 2020.

“Así mismo en la generación de empleo, dado que los sectores productivos en los cuales se sitúan las iniciativas *cluster* concentran el 43% de empresas empleadoras y aportan más de 2,5 millones de empleos formales, que representan el 31,5% del total de empleos generados por

la base empresarial nacional. Es fundamental impulsar la creación de empresas en Colombia, para que se ofrezcan más empleos, mejore la equidad y la calidad de vida de la gente”, indicó Domínguez.

Por otro lado, de acuerdo con cifras del Sistema de Seguimiento, Monitoreo y Evaluación de la Red Cluster Colombia efectuado en 2019, hay más de 12 mil empresas en el país participando activamente en las mesas de trabajo *cluster*, en donde se diseñan y gestionan proyectos para solucionar las brechas que afectan la competitividad de los sectores productivos prioritarios para las regiones.

Según Domínguez, “en estas mesas de trabajo, el 54% de las empresas son micro, el 23% pequeñas y el 23% restante, medianas y grandes. Por lo que esta red empresarial trabaja de manera articulada con diversos actores del ecosistema productivo para acceder a nuevos mercados, nacionales y de exportación”.

El presidente de Confecámaras señaló además que el 75% de las iniciativas *cluster* son lideradas por las Cámaras de Comercio que, en su rol como Agencias de Desarrollo Productivo, aportan recursos técnicos, financieros y de relacionamiento para articular a los diferentes actores regionales con el fin de facilitar la implementación de iniciativas conjuntas y hacer frente a los retos empresariales.

Es importante resaltar que las Cámaras de Comercio apoyan técnicamente la definición y actualización estratégica de las iniciativas *cluster*, así como el diseño y concertación de estrategias para el fortalecimiento de las capacidades de los empresarios y el desarrollo de proyectos tendientes a solucionar los cuellos de botella que limitan la competitividad en los departamentos.

Domínguez finalizó su intervención resaltando la importancia de entregar información actualizada en los procesos de empalme con el nuevo gobierno nacional para que haya mantenimiento y continuidad de los diferentes programas orientados a los *clusters* del país.

## “El éxito de los clusters depende de la asociatividad y la cooperación”: Valdenebro

Una de las conferencias centrales del 7º Congreso Nacional de Iniciativas Cluster estuvo a cargo de Patricia Valdenebro, CEO de TCI Network desde 2008, quien destacó cómo se gestionan las iniciativas *cluster* en el mundo y sus principales retos.



**Patricia Valdenebro**  
CEO de TCI Network

De acuerdo con la experta internacional, los ecosistemas *cluster* no se construyen fácilmente. “Es un proceso que tarda años, si se tiene en cuenta que ayudan a implementar estrategias para ejecutar transiciones (sociales, de sostenibilidad medioambiental y tecnológicos), en las empresas que requieren de grandes cambios”.

Sin embargo, en su opinión, los *cluster* necesitan personal calificado en industria 4.0 para implementar estas innovaciones, lo que muchas veces no es fácil de encontrar. Por eso la tendencia mundial es compartir talento entre los *clusters* para que los expertos en diversas áreas puedan ayudar en varias empresas al mismo tiempo.

De acuerdo con Valdenebro, “la cooperación *intercluster* es fundamental para la innovación. No solo fortalece los aportes en temas de coyuntura, sino que obliga a las empresas a hablar en otros idiomas, muchas veces radicalmente distintos al de su sector. Como resultado, se construye una agenda para tender puentes con todas las instituciones”.

A lo largo de su conferencia, señaló que los *clusters* deben conversar con los diferentes sectores políticos para construir una visión de territorio e identificar su rol, lo que les evitará depender de un estado paternalista. “De ahí la importancia de las políticas públicas para ampliar el impacto de los *cluster*, consolidar su posicionamiento, identificar necesidades y articular a los diferentes sectores, regiones, estamentos y actores”, afirmó Valdenebro.

Continuó su intervención en el Congreso con una explicación sobre cómo funcionan las iniciativas *cluster* en el mundo, en donde destacó los siguientes aspectos:

- En Canadá existen los *súperclusters*. Hacen referencia a las cadenas de valor y ecosistemas que agrupan a varios clusters regionales, pero con impacto nacional.
- Asia tiene un modelo de *clusterización* en torno a las grandes marcas, las cuales han desarrollado un ecosistema innovador. El gobierno en estos países se dedica a apoyar a los *microclusters* para luego ocuparse de la sostenibilidad de las pymes.
- En Australia existe un énfasis en formar nuevos líderes que trabajan por la comunidad de los *clusters* en los territorios. El enfoque está ahí y no solo en la empresa.
- La trayectoria de los *clusters* en Europa es amplia (más de 25 años). Cuentan con grandes niveles de gobernanza, por lo que se benefician de diferentes estamentos públicos para lograr mejorar la calidad de vida de la gente.

En cuanto a Latinoamérica, indicó que los *clusters* necesitan una mayor dimensión para que crezcan según el país y la región, mejores modelos de asociatividad, equipos altamente formados, más capacitaciones técnicas y aumentar el número de conexiones.

“Cada cluster debe construir sus indicadores para hacerle seguimiento a su estrategia, pero deben ir más allá de los datos, no todo es cuantitativo. Son fundamentales las historias, como aspecto cualitativo, para construir confianza y sinergias”, señaló Valdenebro.

Finalizó su intervención indicando que a las ciudades les corresponde trabajar mucho más por la sostenibilidad y apoyar la movilidad. En cuanto a los *clusters*, afirmó que deben estar dirigidos por empresarios con visión del futuro, que puedan servir de voceros de todos los programas que se crean al interior de los mismos.

“También se requieren más herramientas de innovación, algunas relacionadas con comercio electrónico y transformación digital, para que los *clusters* puedan tener continuidad en el tiempo. Sin embargo, el éxito depende de la asociatividad. Por eso el lema debe ser: ¡Juntos podemos!”, concluyó.

## “Los clusters deben superar los cambios de gobierno”: Oliver Torres

Luis Oliver Torres, coordinador de TCI Network para Latinoamérica y director de estrategia del Consejo de Desarrollo Económico de la Región de Chihuahua, expuso en el 7º Congreso Nacional de Iniciativas Cluster, los desafíos, retos y oportunidades que demanda trabajar bajo la metodología *cluster*.



**Luis Oliver Torres**  
Coordinador de TCI Network para Latinoamérica y director de estrategia del Consejo de Desarrollo Económico de la Región de Chihuahua

De acuerdo con este experto, los *clusters* configuran una de las estrategias más potentes para fortalecer el desarrollo económico y lograr cambios positivos, ya que permiten la articulación de los actores de la cuádruple hélice: el sector productivo; el gobierno, que genera las políticas públicas para que las empresas crezcan más rápido; la academia, que brinda conocimientos en ciencia y tecnología y dota de talento humano; y la sociedad civil.

Lo anterior es la base para aquellos que se quieran sumar. Por eso fue enfático en resaltar que esta tendencia no es para todos los sectores económicos, sino para aquellos que quieren diferenciarse en su territorio, teniendo en cuenta que la metodología de trabajo requiere tomar los retos del entorno para acelerar los procesos de transformación productiva y llevarlos al siguiente nivel.

Sin embargo, el principal desafío está en vencer la falta de continuidad gubernamental que tienen las políticas públicas enfocadas en *cluster*. “Si bien es importante el apoyo del gobierno, el sector privado debe seguir independientemente de los cambios que se presenten en el poder, porque finalmente los beneficios son para las empresas que quieren mejorar su productividad”, afirmó Torres.

En este sentido, destacó la experiencia de Colombia en donde se ha desprendido un movimiento de “abajo hacia arriba que ha dejado como resultado la construcción de una política pública *cluster* a nivel nacional que es muy difícil que desaparezca. Es el único país que visualizo con ese nivel de madurez y de potencia. Es una buena práctica para analizar y replicar”.

También resaltó el caso de algunas ciudades en México como Monterrey o Chihuahua en donde, a pesar de los virajes producto de los cambios de gobierno, se ha logrado materializar una política pública para el fortalecimiento *cluster* que promueve la innovación y la competitividad.

En el país azteca, paralelamente se encuentra una política empresarial que ha mantenido el crecimiento de las diferentes iniciativas. De acuerdo con Torres, un ejemplo exitoso es la Red de *Clusters* Automotrices de México que “ha trabajado por la consolidación de la industria nacional a través de programas específicos que han impactado en la institucionalidad, lo cual es un modelo de persistencia para todas las cadenas productivas del país y de cómo el gobierno se ha ido ajustando a la efervescencia de los empresarios”.

Torres finalizó su intervención señalando la importancia de contar con líderes que propaguen los *clusters*, cuiden los diferentes procesos para que perduren en el tiempo y fortalezcan los mensajes y aprendizajes que por años se han ido promoviendo.

“Los esfuerzos deben estar orientados a conseguir más resultados para los empresarios, mediante una política pública que se mantenga en el tiempo con un impulso constante y que sirva para estimular la confianza, la asociatividad, la productividad, la competitividad y la innovación de las iniciativas *cluster*”, concluyó Torres.

Desafíos sobre los cuales hay que tomar acciones concretas, sin perder de vista los cambios en el consumidor y las nuevas tendencias del cliente, como medio para sofisticar productos y servicios, y lograr que una mayor cantidad de empresas puedan incorporarse a estas apuestas de desarrollo productivo.