

CONÉCTATE A LA RED

La Red Cluster Colombia, liderada por Confecámaras, presenta los resultados de la cuarta versión del Sistema de Seguimiento, Monitoreo y Evaluación. Su importancia radica en que permite a las aglomeraciones productivas o iniciativas clúster evidenciar su grado de desarrollo o nivel de madurez en temáticas específicas, identificar correlaciones y/o tendencias y definir acciones futuras. En este boletín se encuentran algunos de los datos más relevantes, los cuales se convierten en insumo fundamental para la construcción de políticas específicas orientadas a promover el desarrollo de conglomerados económicos en el país.

El 64% de las aglomeraciones productivas de Colombia se encuentran consolidadas, según el SSME



Las mediciones del SSME iniciaron en 2016 y son realizadas cada dos años por la Red Cluster Colombia. En 2020, se adoptó la categorización implementada por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia con el fin de hacer seguimiento, monitoreo y evaluación a las aglomeraciones productivas de la región. Esta metodología cuenta con la experiencia internacional de "Cluster Management Excellence", liderada por la Comisión Europea y ejecutada por la Secretaría Europea para el Análisis de Clusters (ESCA, por sus siglas en inglés).

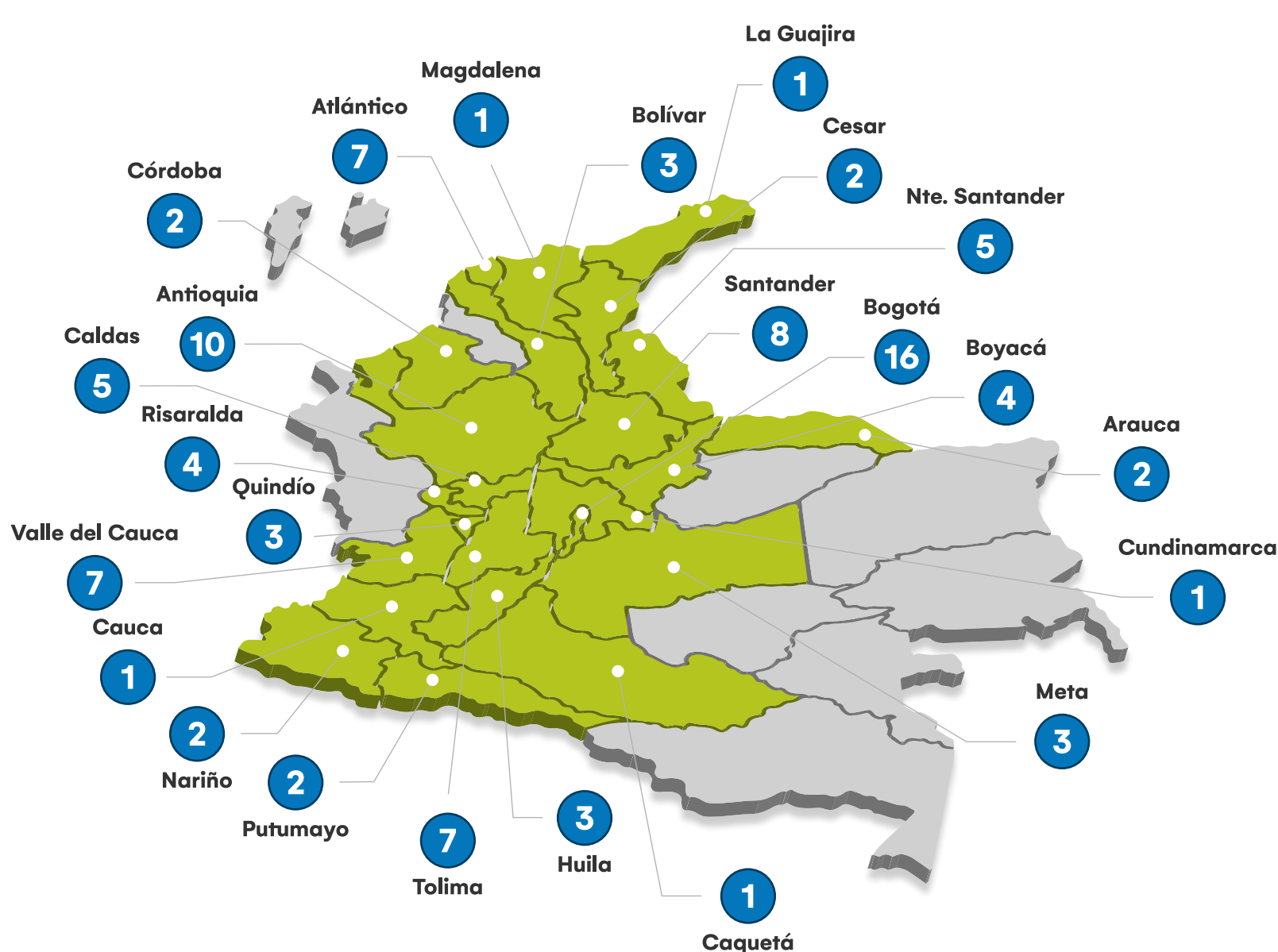
La batería de resultados del SSME son de gran utilidad para gestores, líderes, directores y/o gerentes, quienes pueden mejorar la gestión del plan de acción de la iniciativa y conocer de primera fuente el nivel de desarrollo del conglomerado de empresas y su entorno, mediante el impacto de proyectos realizados y la percepción del contexto donde operan los negocios, brindando cifras claras y significativas del rol de las aglomeraciones productivas en la economía regional.

En este sentido, la información del SSME también permite a las entidades públicas y privadas focalizar y estructurar sus políticas, programas e instrumentos a la medida de las

necesidades del empresariado colombiano. Así las cosas, este año se evaluaron ocho áreas temáticas:

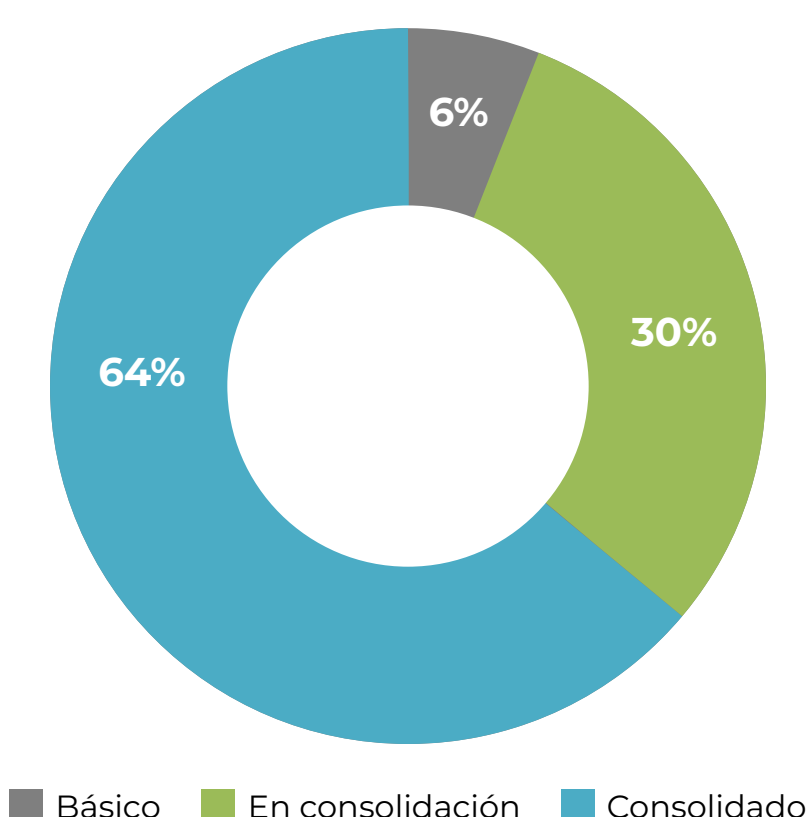
1. Enfoque: perfil de la aglomeración productiva o iniciativa clúster.
2. Estrategia: evaluación del plan de trabajo y participantes.
3. Actores participantes: participación de los empresarios en la aglomeración productiva.
4. Gobernanza: evaluación del modelo de toma de decisiones.
5. Proyectos / iniciativas: tipología de actividades.
6. Colaboración y alianzas: estructura de colaboración entre actores.
7. Estrategia de financiación: tipología de financiación.
8. Impacto empresarial: empresas a las que ha impactado la aglomeración productiva.

Para comenzar, es importante tener en cuenta que, en la medición realizada entre julio y septiembre de 2022, participaron 100 aglomeraciones productivas, las cuales pertenecen a 24 de los 26 departamentos de Colombia en donde se gestionan estas iniciativas, tal y como se evidencia en la siguiente imagen:



Distribución regional de las iniciativas clúster participantes de la cuarta versión del SSME

En esta oportunidad, el SSME permitió categorizar a las aglomeraciones productivas en tres niveles: básico (necesidad de enfocar sus acciones a un mayor número de oportunidades de mejora), en consolidación (cuenta con una estructura sólida pero tiene algunas oportunidades de mejora), y consolidado (gran solidez en su estructura operativa y de impacto). Los resultados indican que el 64% se encuentran consolidadas, el 30% se encuentra en consolidación, mientras que el 6% está en un nivel básico:



Estos datos evidencian el trabajo constante que a lo largo del tiempo han tenido las aglomeraciones productivas y su importancia en el mejoramiento de la productividad y competitividad del país. De ahí la importancia del SSME como herramienta para conocer sus avances o retrocesos, la cual se convierte en un insumo fundamental para la construcción y el diseño de políticas y programas específicos frente a este tema.

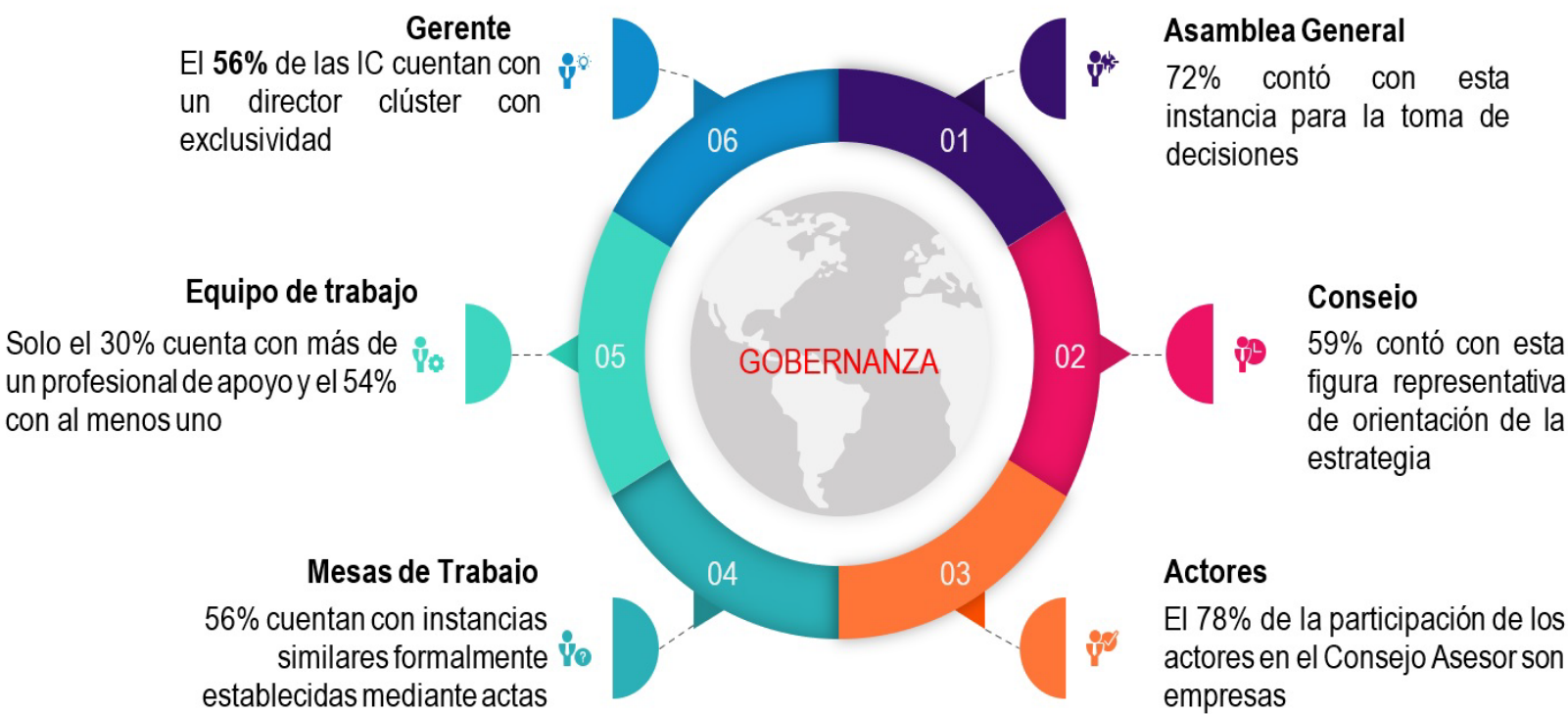
Gobernanza, estrategia y financiación: temas centrales del SSME



El Sistema de Seguimiento, Monitoreo y Evaluación también evaluó temas relacionados con la gobernanza, los planes de acción y las estrategias de financiación de las aglomeraciones productivas o iniciativas clúster. Para la Red Cluster Colombia, medir el impacto de proyectos realizados y la percepción del contexto donde operan los negocios, brinda cifras significativas sobre su rol en la economía regional.

Uno de los aspectos más importantes para cualquier aglomeración productiva es la gobernanza, ya que evidencia el funcionamiento de las estructuras formales que permiten institucionalizar su trabajo, facilitando la toma de decisiones en condiciones de transparencia y la definición de estrategias para lograr su sostenibilidad.

En términos generales, el SSME señala que las aglomeraciones productivas del país cuentan con: un gestor o gerente, un consejo directivo -constituido por representantes de las empresas participantes- un consejo asesor y con mesas de trabajo, entre otros espacios. Los resultados se ilustran a continuación:



Por otro lado, la estrategia hace referencia a la priorización de retos y oportunidades de acuerdo con las fortalezas de la aglomeración productiva. Debe construirse con conocimiento y de manera consensuada entre los diferentes actores. Es por esto que la estrategia se entiende como el proceso de definición de la visión de futuro.

El SSME revisó no solo este aspecto, sino también la hoja de ruta. Los datos señalan que el 78% cuenta con una estrategia documentada y actualizada:



En lo que a financiación se refiere, es importante resaltar que las empresas participantes de las aglomeraciones productivas enfatizan sus aportes en el desarrollo de proyectos para la implementación de su hoja de ruta, generando las contrapartidas necesarias para acceder a convocatorias de fuentes públicas, privadas y de cooperación.

En cuanto a lo relacionado con los recursos para la operación, las Cámaras de Comercio cumplen un papel muy importante. En su rol como gestoras del 73% de las aglomeraciones productivas, les proveen un equipo técnico pertinente, información de calidad sobre el entorno empresarial y productivo, espacios y logística de reuniones, contactos, gestión y apoyo institucional para el desarrollo de convocatorias, entre otros aspectos que facilitan su desempeño y desarrollo.

De ahí la importancia de revisar de manera convergente los indicadores que arroja el SSME, debido a que permiten identificar la dinámica de las aglomeraciones productivas como herramienta para el diseño de estrategias que permitan su fortalecimiento en beneficio de la competitividad de las regiones de Colombia.

Más de 385 mil empleos generaron las empresas que hacen parte de las aglomeraciones productivas del país



Conocer la composición y la dinámica empresarial que existe al interior de las aglomeraciones productivas o iniciativas clúster del país es de vital importancia para la Red Cluster Colombia. En ese sentido, los datos del Sistema de Seguimiento, Monitoreo y Evaluación muestran los retos, desafíos y brechas que se deben superar con el objetivo de crear ventajas productivas favorables para los empresarios al interior de las regiones.

En la actualidad las aglomeraciones productivas impactan a 476.504 empresas que generan 2.709.296 empleos formales. Es importante resaltar que además cuentan con la participación activa de 37.728 entidades (empresas, organizaciones, gremios, academia y entidades públicas, entre otros), en los sectores de agroindustria, manufactura y servicios.

De estos actores, 36.249 son empresas, lo que equivale al 96% de la composición total. Por tamaño empresarial: el 74% son microempresas, el 18% pequeñas, el 5% medianas y el 3% grandes. Es decir, 97% corresponde a mipymes. Frente al valor aproximado de las ventas totales, indican que superaron los 457 mil millones de pesos, generando 385.502 empleos (formales o informales).

De acuerdo con el reporte del SSME, las empresas que hacen parte de aglomeraciones productivas crecieron un 19% en ventas y aumentaron un 7% los empleos generados como resultado de las acciones implementadas al interior de estas iniciativas. Específicamente, el 46% de las ventas se realizó a nivel local, el 33% a nivel nacional y un 21% a nivel internacional, jalonadas por el sector de agroindustria (33%), manufactura (21%) y servicios (14%).

Cuando se hace una mirada en el origen de las compras, el SSME señala que el 46% proviene de proveedores locales, un 31% de nacionales y el 13% del mercado internacional (la mayoría son insumos y tecnología).

Impactos en el territorio

Con respecto a los aspectos impactados en las empresas, producto de su participación en las aglomeraciones productivas, se destacan las siguientes:

- Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) y/o desarrollo de productos o servicios.
- Capacitación del talento humano.
- Acceso a mercados internacionales.
- Conocimiento del consumidor, inteligencia de mercado o competitiva y vigilancia tecnológica.

De igual manera, las aglomeraciones productivas desarrollan acciones enfocadas en el desarrollo regional, entre las que se destacan:

- Aporte a la reactivación de la economía a través de acciones como fortalecimiento de capacidades y desarrollo de productos con mayor sofisticación.
- Incremento en el número de empleos o estabilidad de los mismos, en el marco de la pandemia.
- Fortalecimiento de encadenamientos productivos y dinamización económica regional.
- Participación en la agenda de política de desarrollo económico local.
- Liderazgo en el desarrollo de actividades relacionadas con el medio ambiente, sostenibilidad, cambio climático o temas similares.

Algunas conclusiones

Las aglomeraciones productivas son un instrumento de gran importancia para el diseño e implementación de políticas y programas para el desarrollo empresarial y regional. En su seno confluyen empresas de los todos los tamaños y diversas actividades económicas, conocedoras de su contexto económico y social, con voluntad y cultura de trabajo conjunto y con gran capacidad de gestión y acción, por lo que se convierten en las mejores aliadas de los gobiernos locales y regionales y el gobierno nacional para estos fines.

A partir de los resultados del Sistema de Seguimiento, Monitoreo y Evaluación, se puede concluir que los siguientes aspectos son fundamentales para continuar apoyando el fortalecimiento de las aglomeraciones productivas como plataformas para la implementación de la Política de Reindustrialización y, en general, de las estrategias encaminadas a mejorar la productividad y el desarrollo regional:

- Profundización del trabajo inter - aglomeraciones, como estrategia para el desarrollo de acciones colaborativas de mayor envergadura en empresas y regiones beneficiadas.
- Ampliación de esfuerzos para el intercambio y transferencia de buenas prácticas en temáticas de innovación para la sofisticación de productos y servicios, acceso a nuevos mercados o cadenas de valor global, gestión de bienes públicos y desarrollo de redes de proveeduría, entre otros, de gran importancia empresarial y territorial.
- Fortalecimiento de la gobernanza, especialmente para las aglomeraciones agroindustriales, con énfasis en el desarrollo de reglamentos o acuerdos formales de funcionamiento y toma de decisiones.
- Implementación de instrumentos de apoyo técnico y financiero, enfocados en las necesidades particulares de las aglomeraciones productivas por sectores y niveles de desarrollo.
- Articulación y coordinación para el apoyo a las aglomeraciones productivas, específicamente en aquellos sectores de mayor interés como el de agricultura, minas y energía, salud, educación y comercio, industria y turismo.
- Implementación de programas probadamente exitosos en materia de productividad, innovación e internacionalización en el marco de las aglomeraciones productivas, como mecanismo para facilitar su escalamiento y eficiencia en inversión de recursos.

La Red Cluster Colombia continuará con las mediciones de SSME para mostrar los impactos que vayan se presentando a través de indicadores cualitativos y cuantitativos. Se espera que este informe brinde la información suficiente para que los diversos actores regionales y nacionales puedan diseñar instrumentos acordes a su estrategia con el fin de cerrar brechas y aumentar la competitividad regional.