

CONÉCTATE A LA RED

Nuestro balance del año 2022

Confecámaras, por medio de la Red Cluster Colombia, en el 2022 trabajó por fortalecer a las diferentes iniciativas clúster del país a través de capacitaciones, cursos, diplomados y ruedas de negocios. También se brindó asesoría personalizada para la formulación de proyectos y para la estructuración de hojas de ruta, entre otras actividades. Por último, se consolidaron los resultados de la IV Ola del Sistema de Seguimiento, Monitoreo y Evaluación (SSME). En este orden de ideas, en el presente boletín presentamos los logros más importantes alcanzados durante el último año.

Iniciativas clúster se fortalecieron en formulación de proyectos y hojas de ruta



A lo largo del año, Confecámaras a través de la Red Cluster Colombia brindó asistencia técnica especializada para la estructuración y formulación de doce proyectos de catorce iniciativas clúster, incluida la identificación de posibles fuentes de financiación. Adicionalmente, acompañó a tres clústeres del país en la actualización de sus hojas de ruta, conforme a las cadenas de valor que se encuentran al interior de los territorios. Aunque todos tienen objetivos muy particulares, se caracterizan por promover el crecimiento empresarial.

Para cumplir con este objetivo, incluido en el marco del convenio suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras, expertos capacitaron a 26 personas de los diferentes clústeres en materia de bases argumentales, desarrollo de plan de trabajo, estructuración de proyectos y metodologías *Design* y *Visual Thinking*, entre otros temas.

Así mismo, se brindó acompañamiento en el proceso de estructuración metodológica, definición de beneficiarios y montaje de la propuesta final en términos documentales, técnicos y financieros. Como resultado, se estructuraron doce proyectos que beneficiaron a 14 iniciativas clúster:

Nombre del clúster	Liderado por	Objetivo
Iniciativa Clúster de Construcción de Santander	Cámara de Comercio de Bucaramanga	Desarrollar acciones <i>inter clúster</i> que permitan la implementación de soluciones tecnológicas para mejorar la digitalización del sector de la construcción en el departamento.
Iniciativa Clúster de TI de Santander		+ Proyecto elegido en la convocatoria Clúster Más Pro.
Clúster Hortofrutícola Santander	Asohofrucol Santander	Generar estrategias de alto impacto para el mejoramiento de la competitividad y la productividad de la cadena frutas – hortalizas, aportando al crecimiento del sector a través de la marca Cluster Hortifrutícola.
Iniciativa Clúster de Alimentos y Gastronomía de Bogotá - Región	Cámara de Comercio de Bogotá	Ofrecer opciones alternativas de alimentación para el sector agroalimentario-gastronómico, a través de la identificación y desarrollo de una nueva fuente proteica derivada de materias primas de origen animal y/o vegetal.
Risaralda Comfort Health	Federación Clúster Risaralda Comfort Health	Desarrollar una plataforma digital que genere mayor competitividad a las empresas pertenecientes al clúster.
Clúster Lácteo de Nariño	Cámara de Comercio de Ipiales	Mejorar la productividad y la competitividad de 15 empresas del sector agro-transformación pertenecientes al clúster. + Proyecto elegido en la convocatoria Clúster Más Pro.
Clúster Cafetero de Nariño	Cámara de Comercio de Pasto	Propender por la sostenibilidad y estandarización de la calidad del café con el fin de mejorar la productividad y la competitividad de las empresas pertenecientes al cluster, teniendo en cuenta procesos relacionados con la gestión de calidad y la gestión estratégica y comercial.
Cluster Sumasach´a	Sumasach´a	Aumentar los ingresos de las empresas del <i>cluster</i> , por medio de la consolidación de un modelo de negocio basado en la diversificación comercial y en la creación de productos innovadores.
Cluster Ruta Competitiva Logística del Atlántico	Cámara de Comercio de Barranquilla	Extender la carga compensada de las empresas vinculadas al clúster por medio de procesos relacionados con la gestión logística y la gestión estratégica comercial.
Iniciativa Clúster Logística de Barrancabermeja	Cámara de Comercio de Barrancabermeja	
Norte de Santander, alianza con sabor y aroma a cacao	Cámara de Comercio de Cúcuta	Incrementar la competitividad de los emprendimientos y/o empresas transformadoras cacaolectoras del departamento, a través de estrategias comerciales, procesos operativos y el diseño de productos innovadores.
Clúster Lácteos de Caquetá	Cámara de Comercio de Florencia	Construir un encadenamiento productivo del sector de lácteos en Caquetá para el desarrollo estratégico de alimentos. + Proyecto elegido en la convocatoria Clúster Más Pro.
Iniciativa Clúster de Plátano, una alternativa al crecimiento regional	Cámara de Comercio del Pie de Monte Araucano	Mejorar los ingresos de los platanicultores de Arauca, a través del desarrollo de una ruta integral para la comercialización del plátano fresco.
Clúster de Energía del Atlántico	Cámara de Comercio de Barranquilla	Incrementar la productividad y la competitividad de 15 empresas vinculadas al <i>cluster</i> , a través de la diversificación de productos y de la consolidación de encadenamientos productivos sostenibles.

Por otro lado, en el marco del convenio suscrito con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, a través del programa Colinnova de la estrategia de *Pactos por la innovación*, se generaron capacitaciones en innovación colaborativa en 185 empresas de encadenamientos productivos priorizados por 14 Cámaras de Comercio del país. Como resultado se logró la estructuración de 32 proyectos, formulados por diferentes actores (al menos 3 empresas y un aliado técnico), los cuales se presentaron a una convocatoria que financiará al menos 15 alianzas. Hasta el momento se han seleccionado 12, de estos 4 pertenecen a iniciativas clúster consolidadas en los departamentos de intervención.

Hojas de ruta con impacto

La Red Cluster Colombia en los últimos años ha generado estrategias de acompañamiento y fortalecimiento para la implementación de hojas de ruta acordes con la cadena de valor al interior de los territorios, con el fin de equilibrar y cerrar brechas en las tendencias globales con las locales.

Así las cosas, en el marco del convenio suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el 2022 se realizó la asistencia técnica para la actualización del direccionamiento estratégico y la hoja de ruta de la Corporación Clúster Aeroespacial Colombiano – CAESCOL, así como la estructuración de la Iniciativa Clúster de Cacaos Especiales de Nariño (Tumaco) y del Clúster del Deporte de Bogotá.

De forma paralela, en el marco del convenio suscrito con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, cuatro nuevas iniciativas fueron fortalecidas en la definición de su agenda estratégica: Clúster de Cacao del Casanare, Clúster de Cacao del Tolima, Clúster Piscícola de Santander y Clúster Agroindustrial de San Andrés.

Durante el proceso, y bajo la asesoría de consultores especializados, los gestores clúster y las empresas participantes de cada iniciativa identificaron los actores claves para la gobernanza, los focos de trabajo y los impactos territoriales, además de la proyección y la sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo.

La participación empresarial fue clave para desarrollar cada una de estas acciones y concretar hojas de ruta claras, de impacto y apropiadamente definidas, las cuales se espera que sean implementadas en el futuro próximo.

La Red Cluster Colombia seguirá fortaleciendo a las diferentes iniciativas clúster de Colombia, gracias a aliados como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, entre otras entidades que le apoyan a la competitividad de los sectores productivos del país.

Con éxito finalizó Conecta Clúster 2022



Este año, la fase de formación de Conecta Cluster - programa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bancóldex y Confecámaras - Red Cluster Colombia- fortaleció las capacidades y los conocimientos de las empresas pertenecientes a iniciativas clúster para promover la competitividad, la productividad y la innovación al interior de las mismas.

Lo anterior por medio de eventos de formación y diversas asistencias técnicas especializadas que permitieron potenciar las habilidades estratégicas y competitivas y el acceso a nuevos mercados, logrando gestionar así importantes conexiones de valor.

De esta forma, 70 empresarios vinculados a iniciativas clúster participaron en capacitaciones sobre acceso a mercados, gestión de la innovación, *marketing* y comunicación, estrategias de negociación y usos de las herramientas tecnológicas, entre otros temas, las cuales dejaron como resultado:

- 20 empresarios construyeron un Plan de Aceleración Comercial.
- 25 empresas obtuvieron un Plan de Optimización Digital.
- Y otras 25 empresas elaboraron un Plan de Optimización de Producto o Servicio.

Nuevos espacios comerciales

En el marco de Conecta Cluster 2022 también se realizaron dos ruedas de negocios, las cuales se siguen consolidando como espacios de innovación comercial y de relacionamiento para crear alianzas estratégicas entre los empresarios de las regiones a través de la participación de más de 20 iniciativas clúster. Los principales logros de estas jornadas fueron los siguientes:

Rueda de negocios de insumos

- 25 y 26 de mayo en Cartagena.
- 413 empresarios se registraron, de los cuales 180 se conectaron virtualmente y 40 asistieron de manera presencial.
- 58 empresas realizaron el agendamiento de 109 citas efectivas de negocios.
- 10 empresas clúster participaron en los diferentes espacios de relacionamiento.

Rueda de negocios de empaques y dotaciones

- 8 de noviembre en Bogotá.
- Más de 70 empresarios asistieron de manera presencial.
- Se agendaron más de 200 citas de negocios.
- Durante el evento hubo dos conversatorios liderados por empresarios del sector en temas como economía circular y empaques biodegradables.

De esta forma, Conecta Cluster sigue posicionándose como una de las plataformas más importantes para generar nuevas oportunidades de mercado, articulación y conexión de valor empresarial.

Nuevos espacios de formación en gestión clúster



Confecámaras -a través de la Red Cluster Colombia- se ha preocupado por abrir diferentes espacios de formación con el objetivo de desarrollar competencias y brindar herramientas indispensables para la gestión de los diferentes profesionales vinculados con iniciativas clúster. Es así como este año, por ejemplo, 41 personas finalizaron el diplomado en *Gestión Clúster*.

La Escuela de Formación de Gerentes y Profesionales Clúster es una apuesta de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt que, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Armenia para el Quindío, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y la Red Cluster Colombia, ha logrado incrementar los conocimientos relacionados con competitividad, productividad, direccionamiento estratégico y modelos de gobernanza, entre otros aspectos.

Este año el diplomado de *Gestión Clúster* fue autogestionado, en donde cada participante organizó su agenda de forma independiente y fue responsable de avanzar en los contenidos y recibir de mano del docente el refuerzo y validación de los temas académicos estudiados. Se realizaron cuatro seminarios (con una duración total de 120 horas de formación a través de sesiones sincrónicas y asincrónicas) y para certificarse el estudiante debía cursar exitosamente al menos tres. Los resultados obtenidos de este proceso son los siguientes:

Seminario	Profesionales certificados
Herramientas para la competitividad	41
Direccionamiento estratégico	43
Estrategias para la gestión de <i>cluster</i> *	41
Gobernanza de <i>cluster</i> *	39

Otras alternativas de formación

Paralelamente, a lo largo del 2022 la Red Cluster Colombia llevó a cabo siete espacios formativos para gestores y equipos clústeres, los cuales se realizaron de manera virtual. Fue así como se abordaron temas como gobernanza, buenas prácticas de clústeres a nivel mundial, impactos de estas iniciativas en la economía nacional y nuevas tendencias, gracias al apoyo y participación de destacados conferencistas nacionales e internacionales y de expertos de TCI Network.

La Red Cluster Colombia espera continuar abriendo conversatorios, charlas, cursos, webinar y seminarios para seguir aportando al desarrollo de competencias de los profesionales de instituciones y gerentes vinculados con las iniciativas clúster del país, o de las personas que simplemente deseen conocer con mayor profundidad estas temáticas.

Así fue el 7° Congreso Nacional de Iniciativas Clúster

En el evento, realizado en la ciudad de Medellín, participaron importantes expertos nacionales e internacionales, quienes abordaron contenidos estratégicos relacionados con competitividad regional, productividad e innovación como herramienta de desarrollo empresarial, sin olvidar las herramientas que posibilitan la transformación de los clústeres. Algunos de los logros más importantes fueron los siguientes:



> Rueda de Negocios TIC

273 citas agendadas

246 citas realizadas

+6 mil millones de pesos en expectativa de negocios



> Agenda Académica

194 asistentes presenciales de 52 ciudades de Colombia

117 asistentes virtuales de 10 países del mundo

32 expositores invitados

18 espacios académicos



> Escuela Cluster

65 asistentes presenciales

43 asistentes virtuales



> Diplomado Cluster

47 asistentes presenciales

62 asistentes virtuales

7 Congreso Nacional de Iniciativas Cluster