

CONÉCTATE A LA RED



Introducción

El primer trimestre de 2023 cierra con cifras positivas en los principales indicadores económicos del país, representados de manera agregada en los resultados del Indicador de Seguimiento a la Economía - ISE, que señala para el mes de febrero un crecimiento de la economía del 2.98% respecto al mismo mes de 2022.

Este resultado se acompaña de un índice de confianza del consumidor negativo para marzo de 2023 (-28,5%), que se explica por los altos niveles de inflación, el alza en las tasas de interés y la volatilidad de la tasa de cambio, que han llevado a los expertos económicos a prever un crecimiento de la economía que no excede el 1,5% (Banco de la República - 1%, BID -1,1%, OCDE -1,2% y FMI -1%).

Teniendo en cuenta lo anterior, cobra mayor relevancia el rol de las iniciativas clúster en la promoción del desarrollo económico de los territorios y el mejoramiento de la capacidad de las empresas

para competir y cooperar, a partir de la inclusión de acciones en su estrategia que busquen mitigar los efectos de la coyuntura.

Desde la Red Clúster Colombia, estamos convencidos de la función de las iniciativas clúster de facilitar a las empresas la adaptación al entorno, así como la superación de retos para mejorar su competitividad y sostenibilidad en el largo plazo, por ello, y con el fin de aportar a ese proceso, a partir de este boletín, incluiremos una nueva sección que contiene información de indicadores económicos que aportarán al análisis e identificación de acciones en las iniciativas clúster.

Esta entrega también contiene el plan de trabajo a través del cual, desde la Red Clúster Colombia, se apoyará el proceso de fortalecimiento y consolidación de las iniciativas clúster del país en 2023. Finalmente, se presentan avances de dicho plan en el trimestre y los próximos eventos, para que las iniciativas se conecten con la Red.

Información de coyuntura económica

Crecimiento económico

El Producto Interno Bruto del país creció en 7,5% durante el 2022, respecto a 2021. Las actividades económicas que más contribuyeron a este crecimiento fueron: comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida (10,7%); industrias manufactureras (9,8%); actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio (37,9%).

Durante febrero de 2023, 17 de los 18 subsectores de servicios registraron una variación positiva de los ingresos.

Desempleo y ocupación

Durante marzo de 2023, el desempleo en el país fue del 10%, lo que representa una disminución de 2,1 pps frente al mismo periodo del 2022. Así mismo, el total de ocupados fue de 22,7 millones, es decir, 1,1 millones de personas más que en marzo de 2022. La mayor proporción de ocupados se dio en las actividades económicas de comercio y reparación de vehículos (17,4%); agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (15,4%); administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (12,7%); e industrias manufactureras (10,7%).

Inflación

Durante marzo de 2023 la inflación anual fue del 13,34%, es decir 4.81 pps superior a la del mismo mes en 2022. Las actividades que más contribuyeron a la variación mensual fueron la educación, los servicios públicos y el transporte.

Exportaciones e importaciones

Las ventas externas de bienes y servicios colombianos en el mes de marzo de 2023 fueron de US\$4.462,9 millones FOB y presentaron una disminución de 10% en relación con marzo de 2022. Este resultado se debió principalmente a la caída en 16,3% en las ventas externas del grupo de combustibles. Las actividades económicas que aportaron positivamente a las exportaciones fueron combustibles y productos de las industrias extractivas (50,6%), manufacturas (20,5%), y agropecuarios, alimentos y bebidas (22,1%).

Las importaciones de bienes y servicios en marzo de 2023 fueron de US\$5.058,1 millones CIF y presentaron una disminución de -13,2% con relación al mismo mes de 2022. Este comportamiento obedeció principalmente a la disminución de 16,6% en manufacturas. Dentro de las actividades económicas que más aportaron a las importaciones se encuentran las manufacturas (74,5%) y los combustibles y productos de las industrias extractivas (11,1%).

Creación de empresas

Durante el 2022 se crearon 310.439 empresas en todo el territorio nacional, 1% más que en 2021. Las actividades económicas con mayor representatividad fueron: comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos (39%); Alojamiento y servicios de comida (16%); e Industrias manufactureras (10%).

Información de la Red Clúster Colombia

Plan de trabajo 2023

En 2022, la Red Clúster Colombia implementó la 4ª versión del Sistema de Seguimiento, Monitoreo y Evaluación - SSME, que contó con la participación de 100 iniciativas clúster registradas en la Red.

Precisamente a partir de la información recolectada del SSME, se identificó tanto el estado de las iniciativas clúster participantes, como su nivel de desarrollo e impacto en los territorios, pero particularmente y para efectos del trabajo de la Red Clúster, los resultados del Sistema permitieron identificar las necesidades y oportunidades en materia de fortalecimiento para las iniciativas. Con esta información, la Red Clúster priorizó cinco estrategias a trabajar en 2023:

- Información y análisis:** se busca proveer información y estudios relevantes para la toma de decisiones y actualización de sus acciones. La focalización para 2023 estará en temas de economía circular y transformación digital.
- Formación y fortalecimiento:** a partir de actividades con expertos y mentores se proveerán habilidades y capacidades para los gestores en direccionamiento estratégico, gobernanza y estructuración y gestión de proyectos.
- Crecimiento y sostenibilidad:** se brindará acompañamiento en la implementación de programas de promoción de encadenamientos productivos, acceso a compras públicas e internacionalización, de acuerdo con las prioridades establecidas en las estrategias de las iniciativas clúster.
- Articulación y negocios:** se realizarán espacios de relacionamiento y fortalecimiento comercial para las empresas participantes de las iniciativas clúster con el fin de promover sinergias y potenciales negocios, así como ruedas con potenciales cooperantes para la implementación de proyectos de las iniciativas clúster. También, se realizarán actividades entre clústeres para el intercambio de buenas prácticas y casos de éxito, así como espacios de co-creación de soluciones conjuntas.
- Posicionamiento y divulgación:** se implementará una estrategia de comunicaciones para el posicionamiento de los clústeres en diferentes espacios, tanto nacionales, como internacionales y se promoverán procesos de articulación con entidades aliadas para el fortalecimiento de las iniciativas clúster registradas en la Red.

Esquema de trabajo de la Red Clúster Colombia 2023



Invitamos a los gestores de las iniciativas clúster a estar atentos a la información que se compartirá próximamente para su participación y la de las empresas vinculadas.

Avance de la agenda

El desarrollo de clústeres parte de un ejercicio de monitoreo de manera permanente de las estrategias, prácticas y modelos que otros clústeres nacionales e internacionales implementan. De esta información, se pueden extraer aprendizajes y buenas prácticas para adaptar las mejores dentro de la estrategia propia, así como determinar la posición dentro del ecosistema de clúster.

Teniendo en cuenta lo anterior, el 29 de marzo pasado la Red Clúster realizó el taller "Diseño de modelos de negocio clúster" dirigido por Roberto Chaverri, socio director de Engage // Innovate, que contó con la participación de 53 personas de los equipos gestores de las iniciativas clúster.

En este taller se discutió la necesidad de pasar del modelo tradicional de triple hélice a un modelo "pentágono" que, además de contar con las empresas, el gobierno y la academia, incluya también a los scale-ups, aceleradoras, incubadoras, inversionistas ángel, y fondos de inversión de riesgo. Para ello, se proponen herramientas prácticas para el análisis del modelo de negocio clúster.

En el siguiente link encuentra la grabación del taller: <https://youtu.be/aiW7WGbrQto>

Próximas convocatorias

A continuación encuentra las convocatorias disponibles para el segundo trimestre de este año, cuya información en detalle, se compartirá por correo electrónico y redes sociales:

- Taller práctico de modelos de negocio:** se realizarán en mayo y está dirigido a quienes participarán en el taller "Diseño de modelos de negocio clúster", que se llevó a cabo el 29 de marzo pasado. Esta sesión será la parte práctica de implementación de las herramientas para el diseño del modelo de negocio clúster.
- El 8 de mayo inició el diplomado dirigido a gerentes:** equipos técnicos y empresarios interesados en actualizar sus conocimientos en herramientas para la competitividad, estrategias para la gestión clúster, gobernanza de clúster y direccionamiento estratégico. Se realizará con el apoyo de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt.
- Interclúster turismo:** espacio para intercambiar conocimientos y buenas prácticas para enfrentar los retos y oportunidades del sector.
- Tendencias mundiales:** sesiones presenciales y virtuales sobre economía circular. Se contará con conferencias y talleres de apropiación de estrategias para clústeres.
- Otras actividades en programación:** programa de mentorías; jornadas con cooperantes internacionales y Gobierno; y entrenamiento comercial para empresarios.

Para concluir

- Anunciamos la llegada de Daissy Salcedo,** quien está encargada de la coordinación de la Red Clúster Colombia. Daissy es economista y magíster en ciencias económicas, con más de 10 años de experiencia en los sectores público y privado. Su email es redclustercol@confecamaras.org.co
- Con el fin de visibilizar los esfuerzos que realizan las iniciativas clúster,** le invitamos a enviar un video de máximo 1 minuto con un caso de éxito a destacar. La información que debe contener es:
 - Nombre de quien realiza la presentación, de la iniciativa clúster que representa y de la entidad gestora.
 - Caso de éxito y los 3 principales logros obtenidos.
 - Página web, red social o datos de contacto

El video en formato horizontal debe enviarse al mail redclustercol@confecamaras.org.co



Recuerde actualizar sus datos de contacto aquí <https://forms.office.com/r/vCFwi409z9>

¡Sigamos conectándonos con la Red!