



**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**



Resultados Sistema de Seguimiento, Monitoreo y Evaluación. SSME

18 de noviembre de 2022



1. Red Clúster Colombia

2. Resultados 2022

Proyectos

Direccionamiento Estratégico

Ruedas de Negocio

3. Resultados del SSME – IV OLA

Dimensión 1. Gestión de la iniciativa clúster

Dimensión 2. Desempeño de las empresas participantes y entorno

Dimensión 3. Dinámica del clúster





1. Red Clúster Colombia

2. Resultados 2022

Proyectos

Direccionamiento Estratégico

Ruedas de Negocio

3. Resultados del SSME – IV OLA

Dimensión 1. Gestión de la iniciativa clúster

Dimensión 2. Desempeño de las empresas participantes y entorno

Dimensión 3. Dinámica del clúster





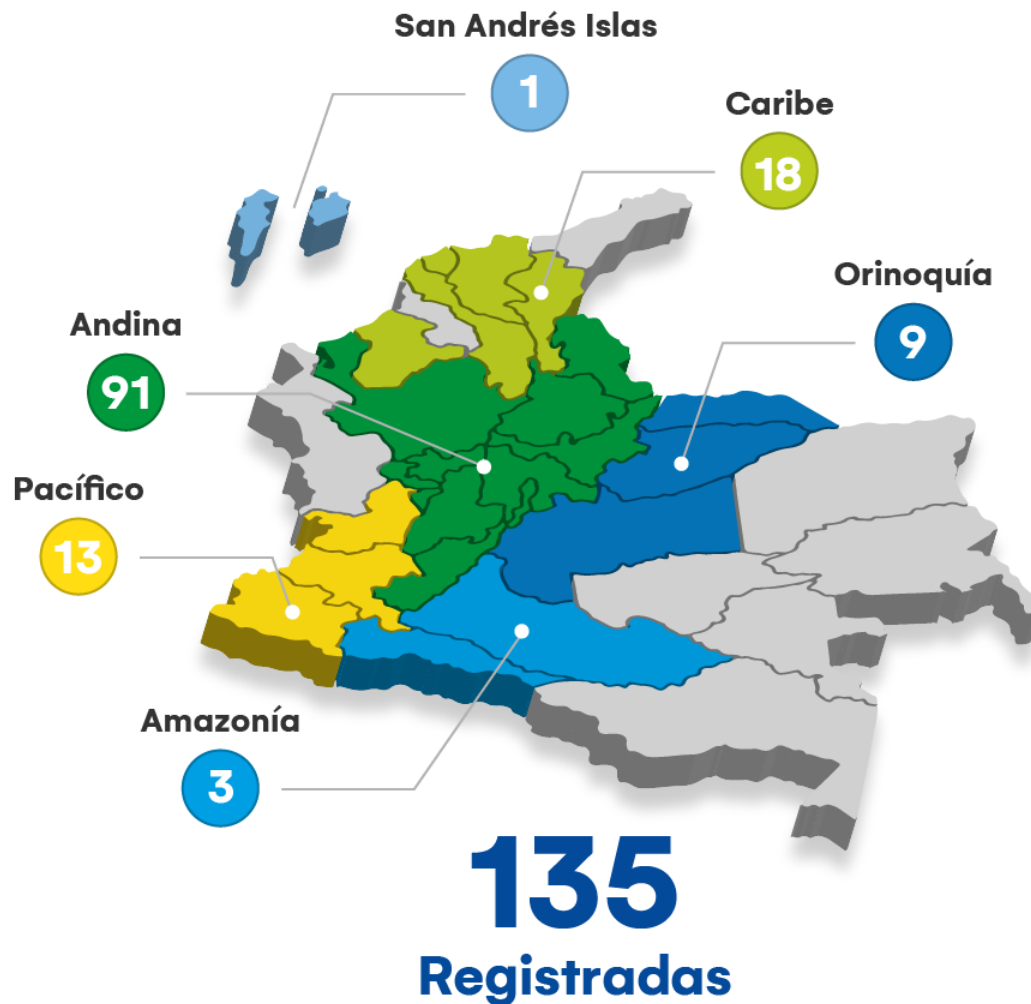
Propendemos por el fortalecimiento y sostenibilidad de las IC del país, a través del diseño, promoción y ejecución de políticas y proyectos pertinentes a sus necesidades

¿Dónde estamos?

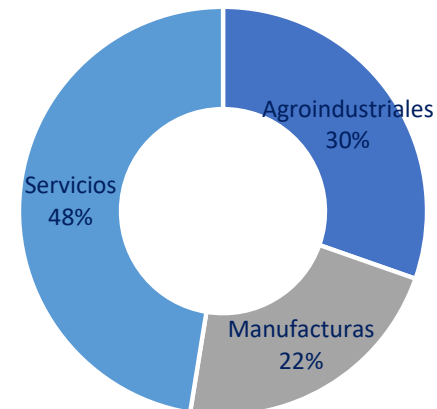
26

Departamentos
de Colombia

El 73% de las IC registradas en la Red son gestionadas por 33 Cámaras de Comercio



Iniciativas Clúster por Macrosectores



Los principales sectores son:

- Turismo (19%)
- Software y Ti (10%)
- Sistema moda (8%)
- Cafés especiales y derivados
- Construcción
- Lácteos
- Cacao
- Salud



1. Red Clúster Colombia

2. Resultados 2022

Proyectos

Direccionamiento Estratégico

Ruedas de Negocio

3. Resultados del SSME – IV OLA

Dimensión 1. Gestión de la iniciativa clúster

Dimensión 2. Desempeño de las empresas participantes y entorno

Dimensión 3. Dinámica del clúster





Fortalecimiento Estratégico (7)

- Iniciativa Clúster de Cacao de Nariño
- Clúster Aeroespacial Colombiano-CAESCOL
- Clúster del Deporte de Bogotá
- Clúster de Cacao del Tolima
- Clúster de Cacao de Casanare
- Clúster Piscícola de Santander
- Clúster Agroindustrial de SAI

Proyectos (13)

- Construcción y TI Santander
- Clúster Hortifrutícola de Santander
- Clúster de Alimentos y Gastronomía de Bogotá
- Risaralda Comfort Health
- Lácteos de Nariño
- Cafetero de Nariño
- Sumasacha Sacha Inchi
- Logística de Atlántico
- Logística de Barrancabermeja
- Lácteos de Caquetá
- Plátano de Arauca
- Energía de Atlántico
- Cacao de Norte de Santander



 **Conecta**
Cluster
2022



Espacios Formativos

- 20 empresarios con un Plan de Aceleración Comercial.
- 25 empresas obtuvieron un Plan de Optimización Digital.
- 25 empresas con un Plan de Optimización de P/S

Rueda de negocios de insumos

- 25 y 26 de mayo en Cartagena. Híbrida
- 413 empresarios se registraron, de los cuales 180 se conectaron virtualmente y 40 asistieron de manera presencial.
- 58 empresas realizaron el agendamiento de 109 citas efectivas de negocios.
- 10 empresas clúster participaron en los diferentes espacios de relacionamiento.

Rueda de negocios de empaques y dotaciones

- 8 de noviembre en Bogotá.
- Más de 71 empresarios asistieron de manera presencial.
- Se agendaron más de 200 citas de negocios.
- Durante el evento hubo dos conversatorios liderados por empresarios del sector en temas como **economía circular** y empaques **biodegradables**.



- 41** Herramientas para la Competitividad
Mes de mayo
- 43** Direccionamiento estratégico
Mes de junio
- 39** Gobernanza Cluster
Mes de agosto
- 41** Estrategias para la gestión clúster
Mes de julio

DIPLOMADO EN GESTIÓN CLUSTER
41 certificados

 > **Rueda de Negocios TIC**

273 citas agendadas
246 citas realizadas
+6 mil millones de pesos en expectativa de negocios

 > **Agenda Académica**

194 asistentes presenciales de 52 ciudades de Colombia
117 asistentes virtuales de 10 países del mundo
32 expositores invitados
18 espacios académicos

 > **Escuela Cluster**

65 asistentes presenciales
43 asistentes virtuales

 > **Diplomado Cluster**

47 asistentes presenciales
62 asistentes virtuales

7 Congreso Nacional de Iniciativas Cluster



El progreso es de todos **Mercaderes**

Espacio formativo

Gobernanza de clusters y arreglos institucionales exitosos

Miércoles 22 de junio
Hora: 10:00 a.m.

 Plataforma Microsoft

Conéctate sin costo en:
<https://bit.ly/GobernanzaCluster>


Oscar Armando Pardo
Director del Centro de Estudios de Gobierno Corporativo Universidad del Valle


Ernesto Cuóllar
Consultor Internacional en competitividad Guyana Development Initiative



1. Red Clúster Colombia

2. Resultados 2022

Proyectos

Direccionamiento Estratégico

Ruedas de Negocio

3. Resultados del SSME – IV OLA

Dimensión 1. Gestión de la iniciativa clúster

Dimensión 2. Desempeño de las empresas participantes y entorno

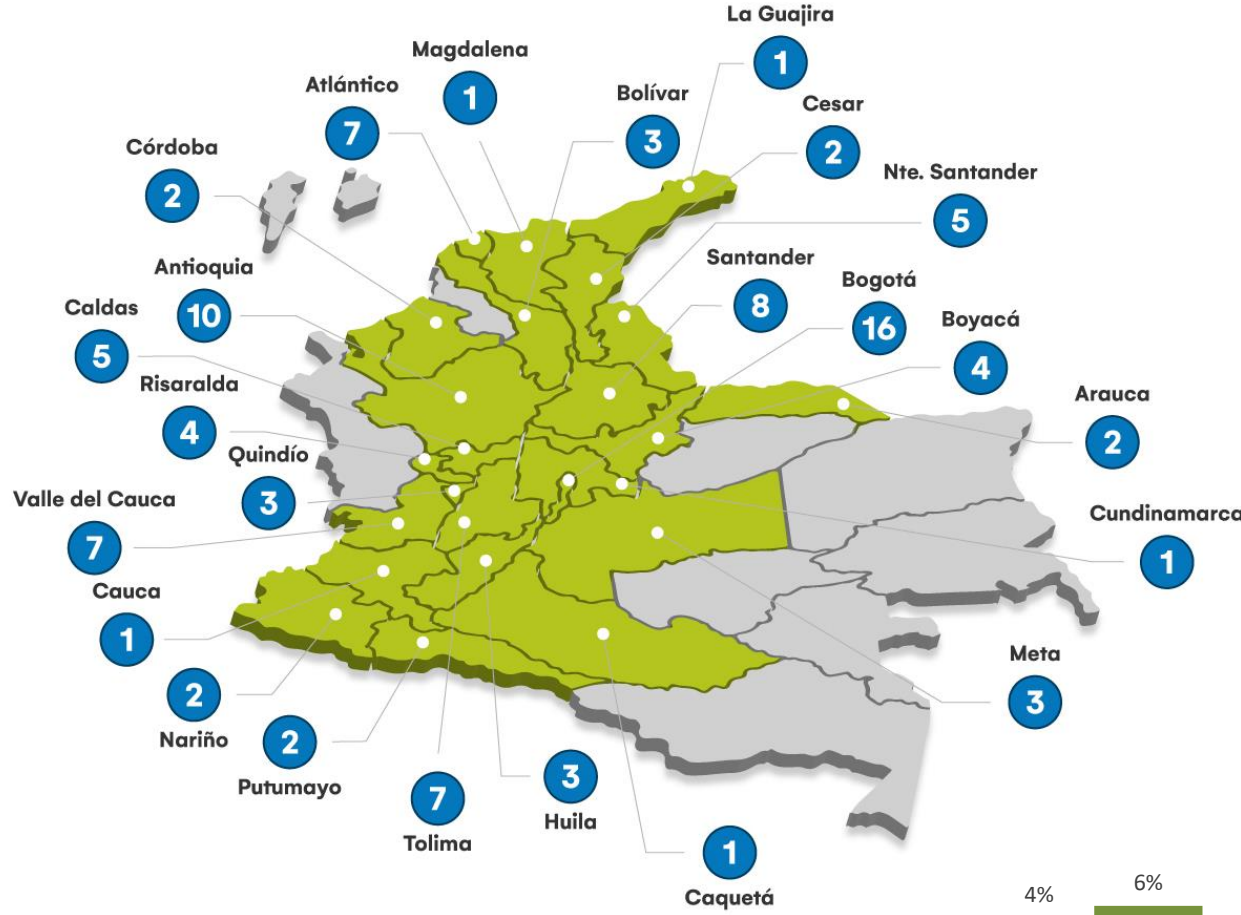
Dimensión 3. Dinámica del clúster





4 **OLA** SISTEMA DE SEGUIMIENTO MEDICIÓN Y EVALUACIÓN **SSME**

¡Juntos podremos conocer el grado de desarrollo de los cluster en Colombia!

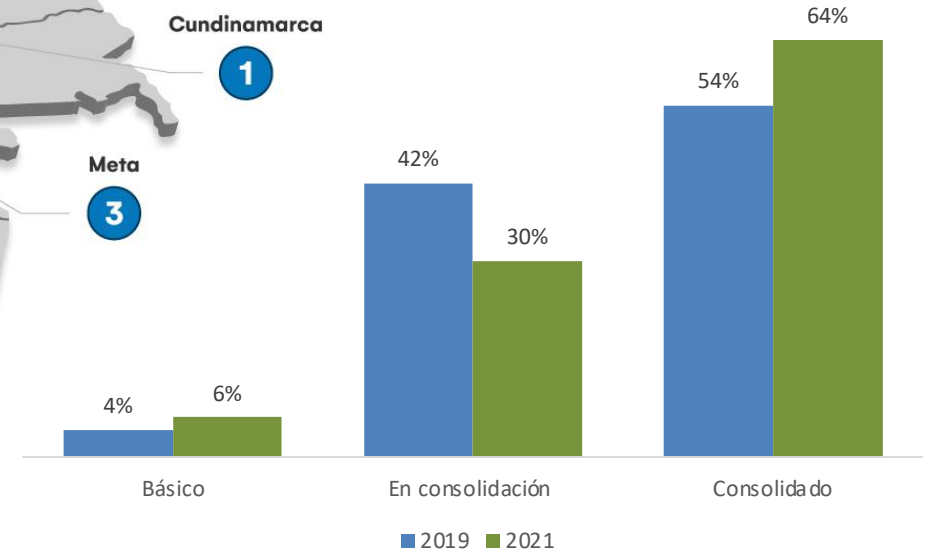


100

Iniciativas Clúster

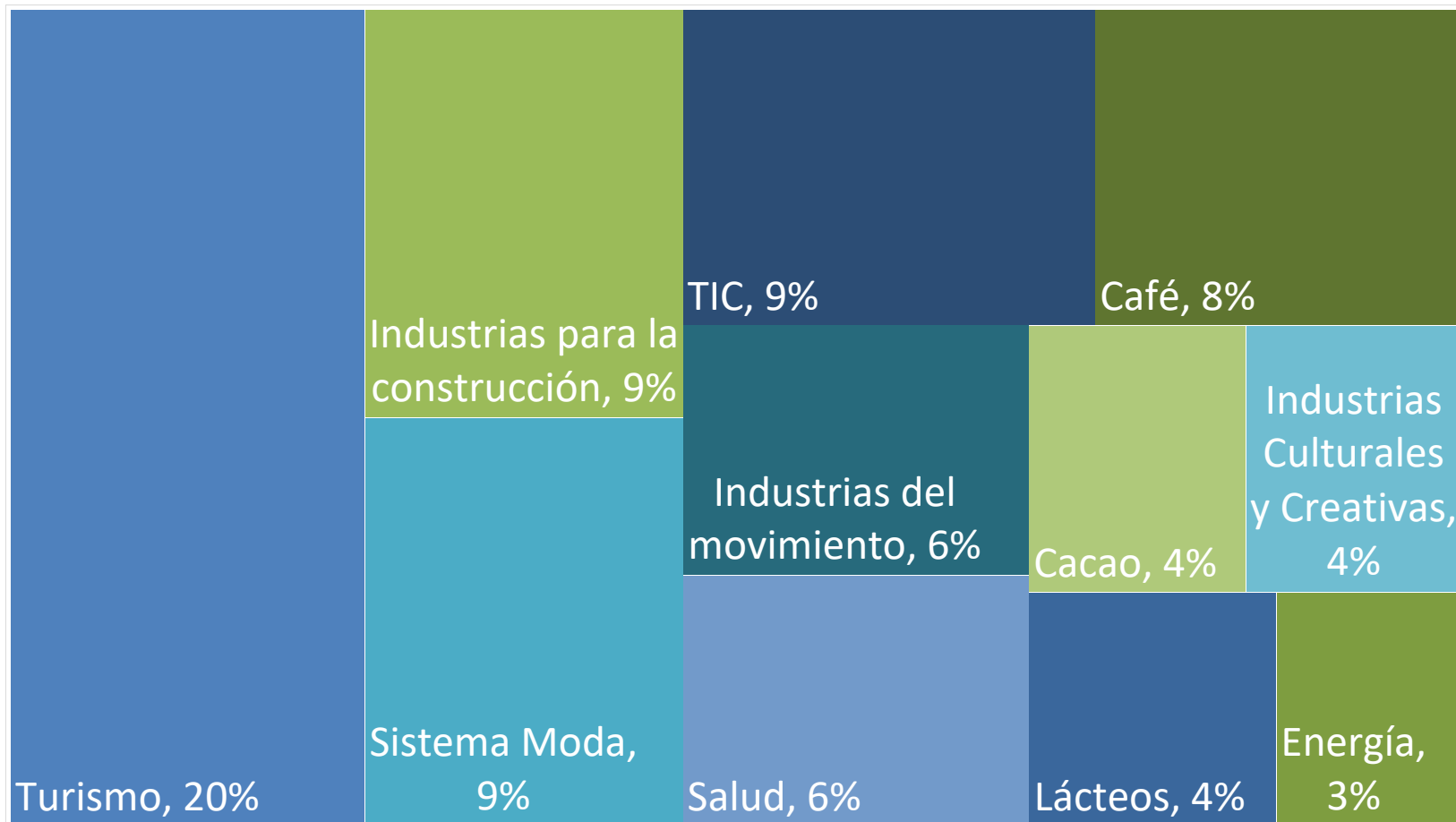
24

Departamentos de Colombia





Pareto IV OLA SSME





Enfoque

Eslabones productivos involucrados

A1

Estrategia

Visión de futuro del clúster y su plan de acción

A2

Gobernanza

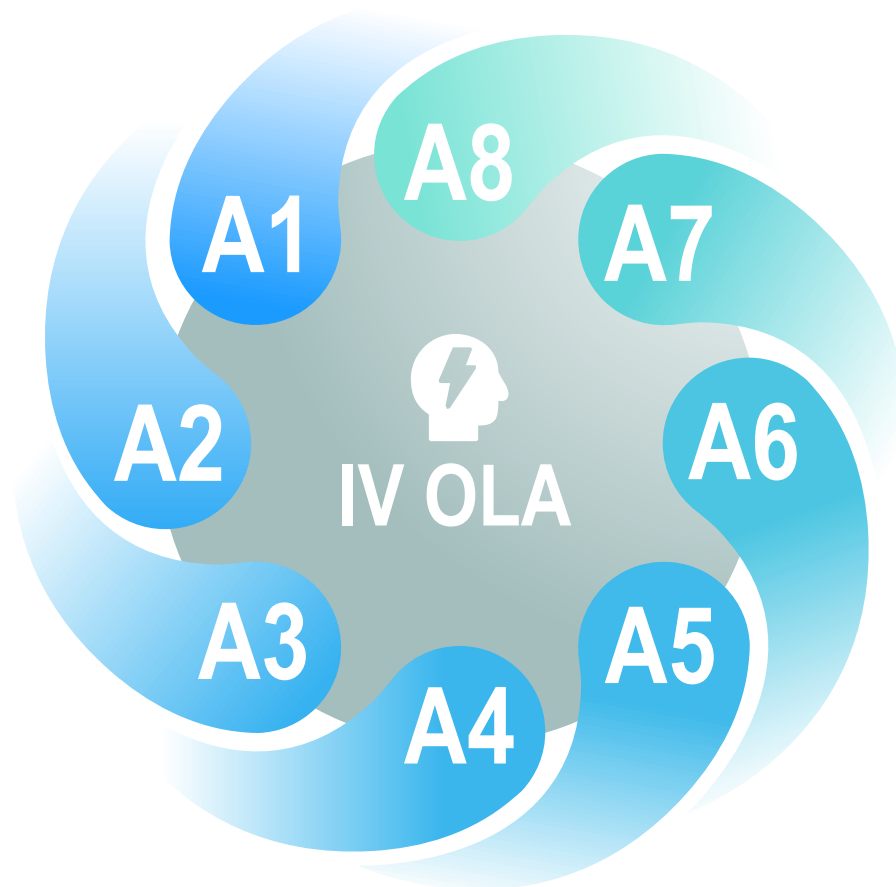
Composición de instancias y modelo de toma de decisiones

A3

Estrategia de Financiación

Modelo de financiación (pública /privada)

A4



A8

Colaboración y Alianzas

Estructura de colaboración entre los actores

A7

Actores participantes

Participación de los empresarios y entidades de apoyo

A6

Acciones

Tipología de iniciativas realizadas en el marco de la IC

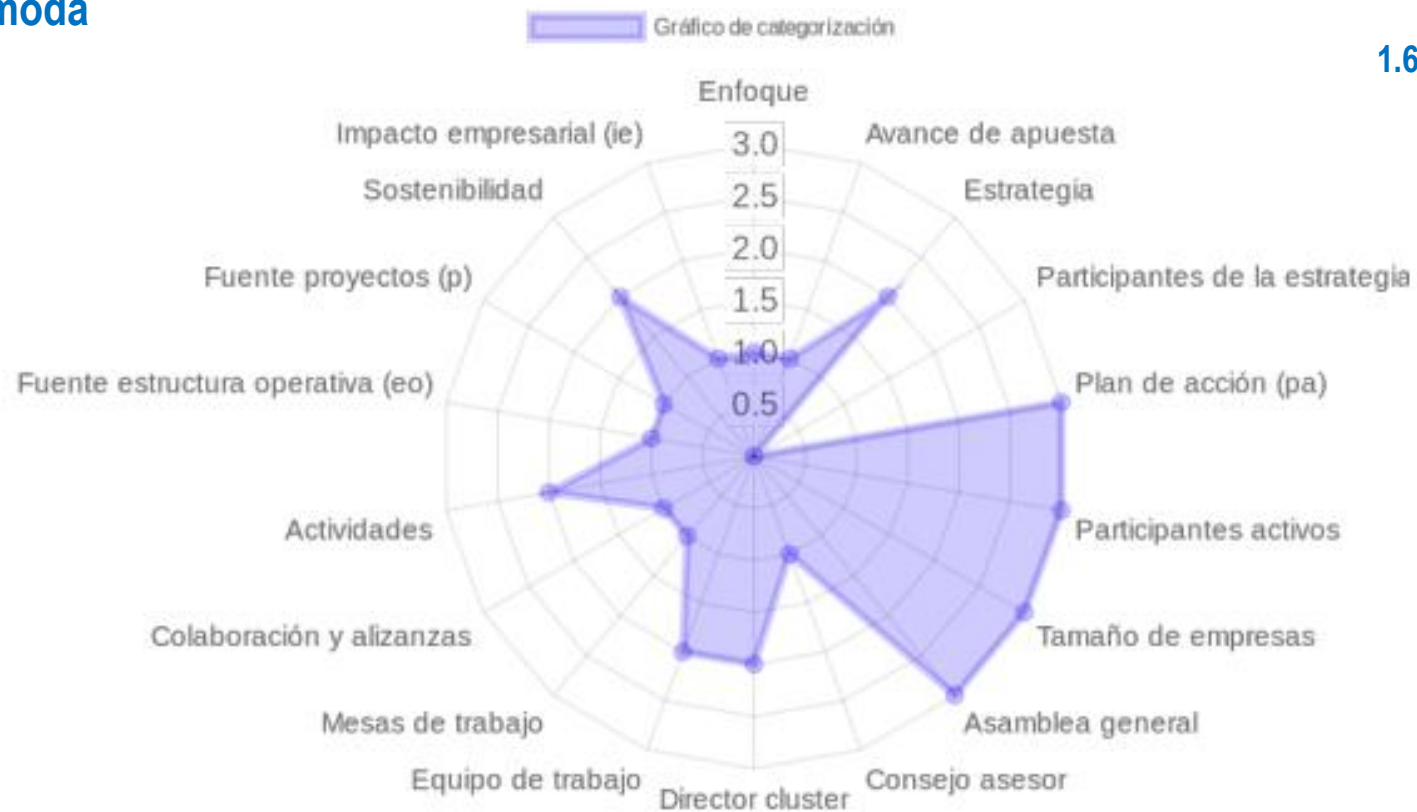
A5

Impactos

Empresariales y desarrollo de la región



Sistema moda



Nivel 2
1.65 de 3.0 puntos



1 Dimensión



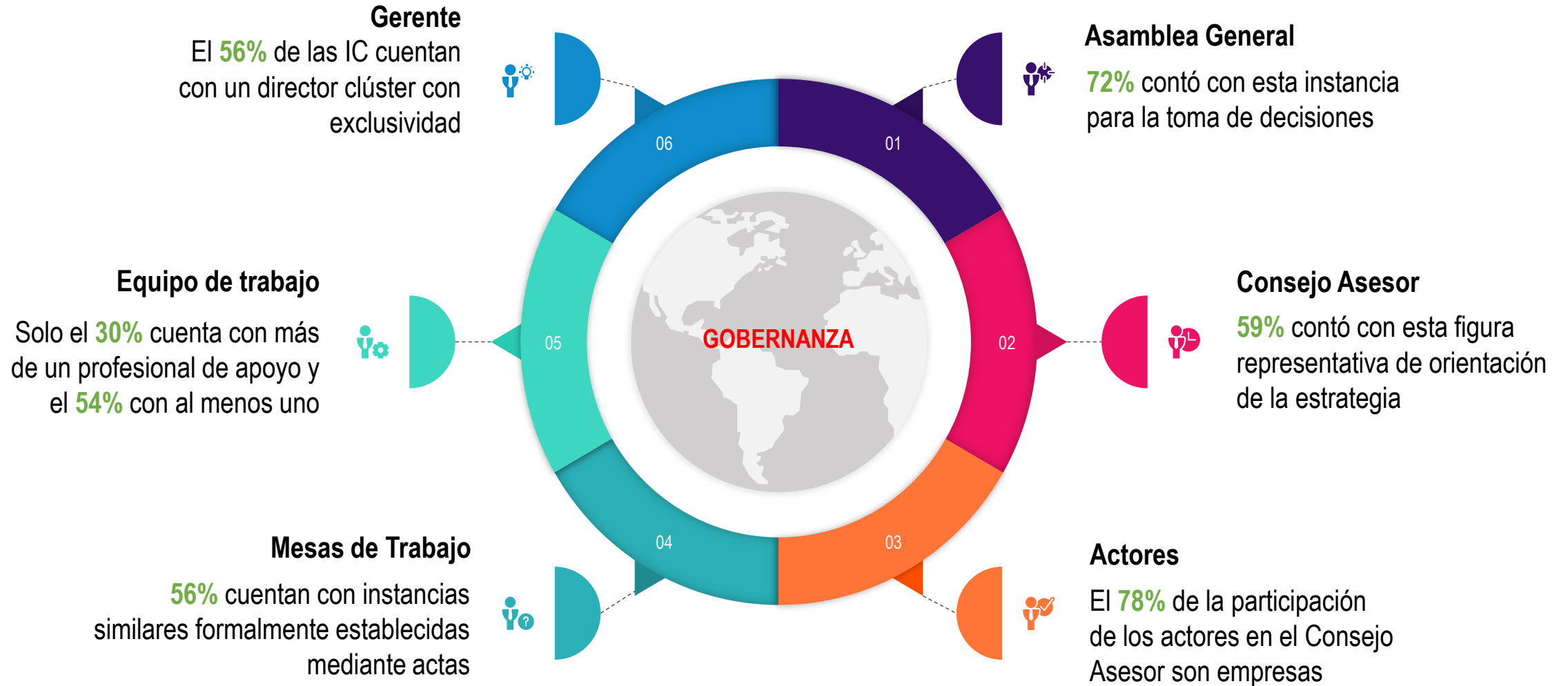
Gestión de la Iniciativa Clúster

Esta dimensión permite conocer el estado actual de la iniciativa clúster a través de su composición o enfoque, estrategia, modelo de toma de decisiones, equipo gestor y sostenibilidad financiera. Identificando a través de estos aspectos el grado de desarrollo para la formulación, planeación y ejecución de estrategias de fortalecimiento y evolución de la iniciativa clúster.





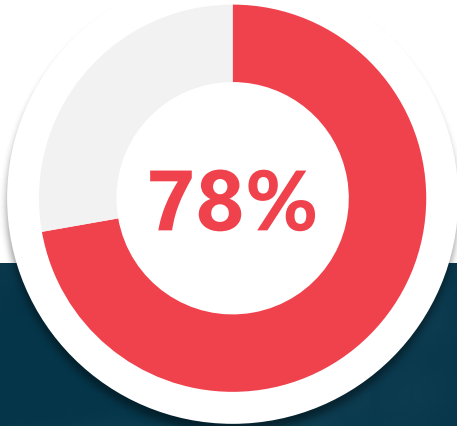
El 47% de de las IC están en el eslabón secundario, 34% en el terciario y el 18% en el primario





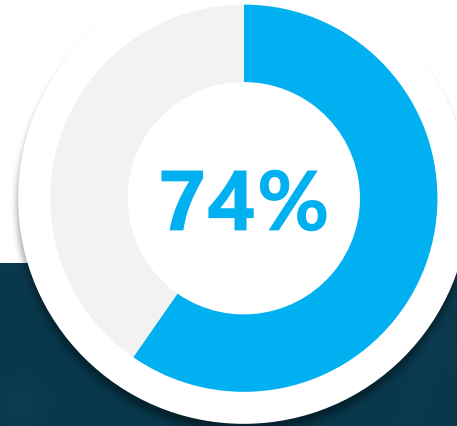
Es aquella que refleja la priorización de la visión de la cadena productiva de acuerdo con sus fortalezas. Esta debe construirse con base en criterios de conocimiento de la cadena productiva y de manera consensuada con los actores del clúster.

Estrategia



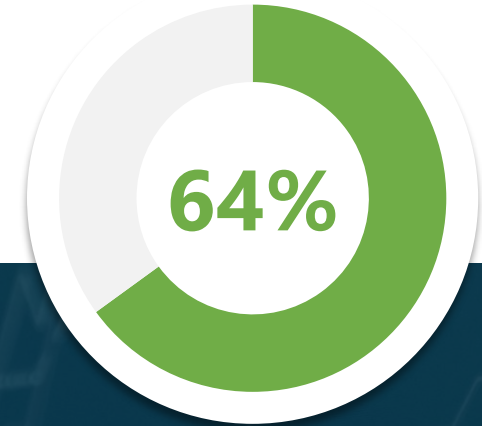
Cuenta con una estrategia actualizada y documentada

- 13% con una estrategia sin actualizar
- 9% sin estrategia una estrategia definida



De los actores que participan en la construcción de la estrategia son empresas

- 8% son academia
- 8% gobierno
- 10 otros como gremios



Cuenta con un plan de acción actualizado en el último año

- 26% no está actualizado
- 10% no cuenta con este documento



El 27% de las IC tienen garantizada su sostenimiento a largo plazo, 26% a mediano plazo y 37% en el corto plazo



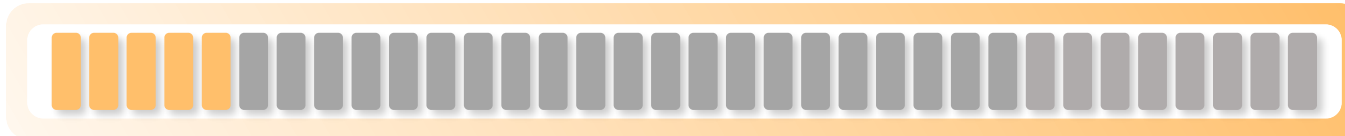
Pública



86%

Financiamiento Estructura Operativa

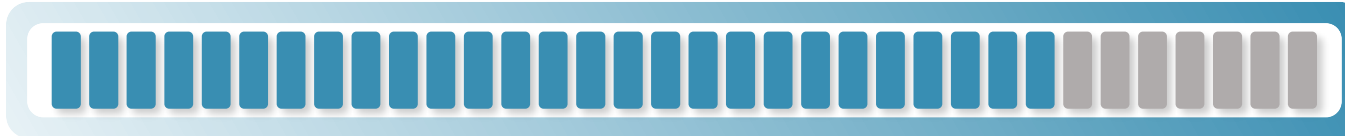
Privada



14%



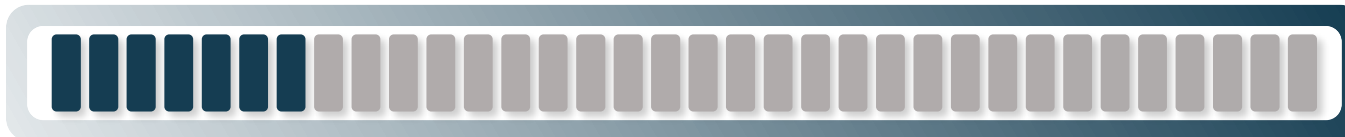
Pública



84%

Financiamiento Proyectos

Privada



16%





2 Dimensión



Desempeño de las empresas participantes y el entorno

Esta dimensión nos permite dar una mirada hacia las empresas participantes de la iniciativa clúster, identificando a través de ellas los impactos que generan sus acciones en el tejido empresarial y también identificamos los alcances a nivel territorial.





Frente a la colaboración, como eje principal fundamentada en confianza, el 43% de las IC afirman que se realizó de manera espontánea y el 48% dependió del liderazgo del director



37.728 actores

Participantes de las iniciativas clúster



385.502 empleos

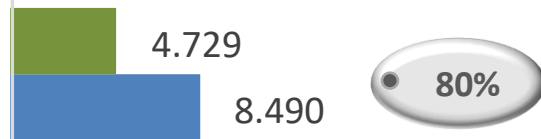
Generados por las empresas de las iniciativas clúster



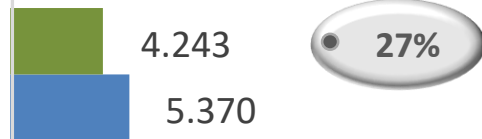
Número de empresas

■ 2019 ■ 2021

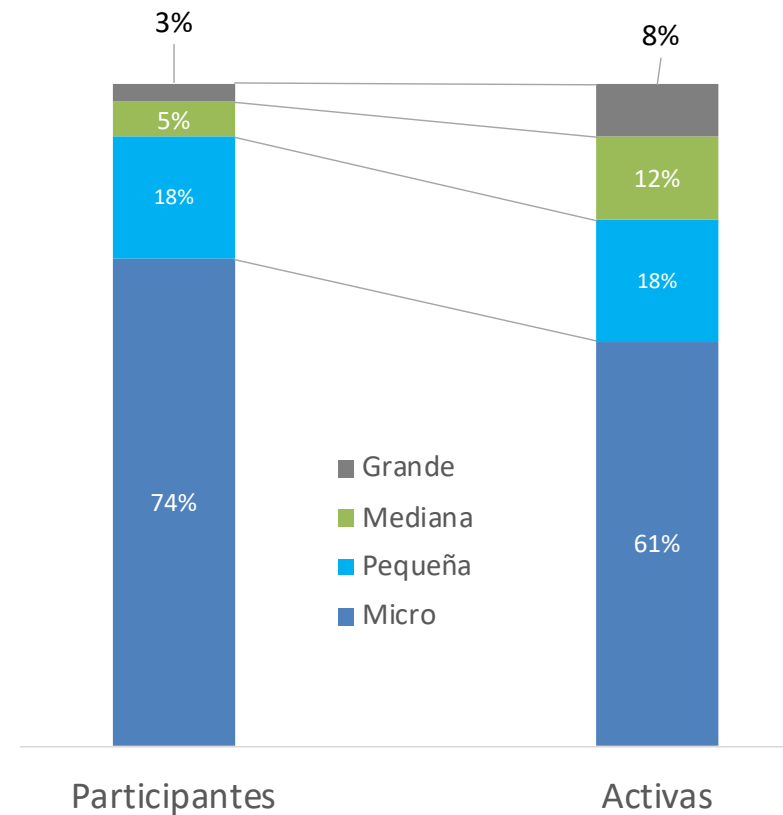
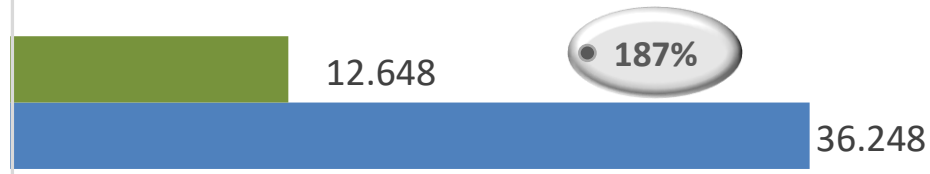
Impactadas



Activas en la definición estratégica



Participantes

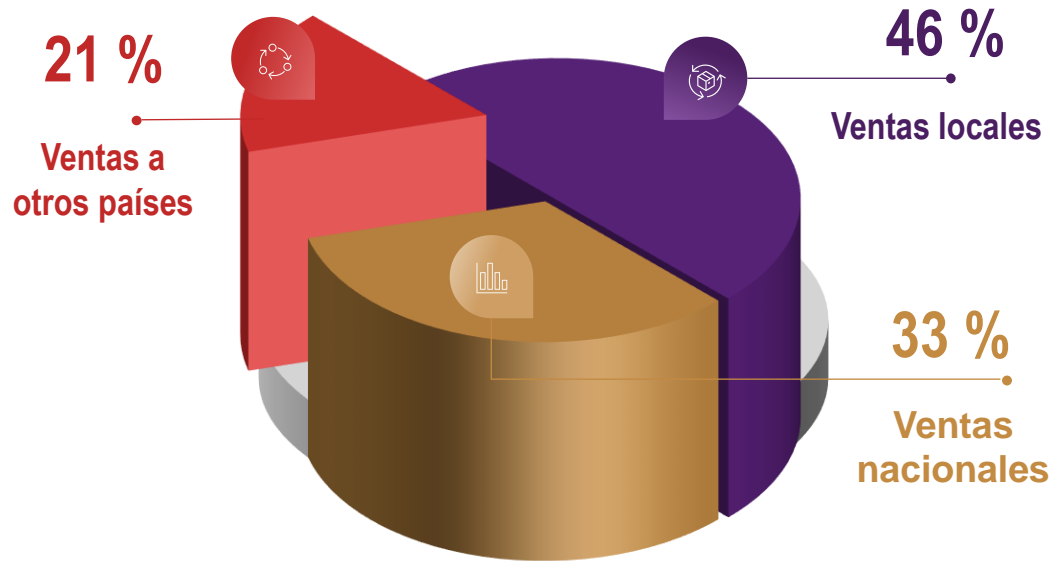




Las empresas que hacen parte de los clústeres crecieron un 19% en ventas y aumentaron un 7% los empleos generados como resultado de las acciones implementadas.

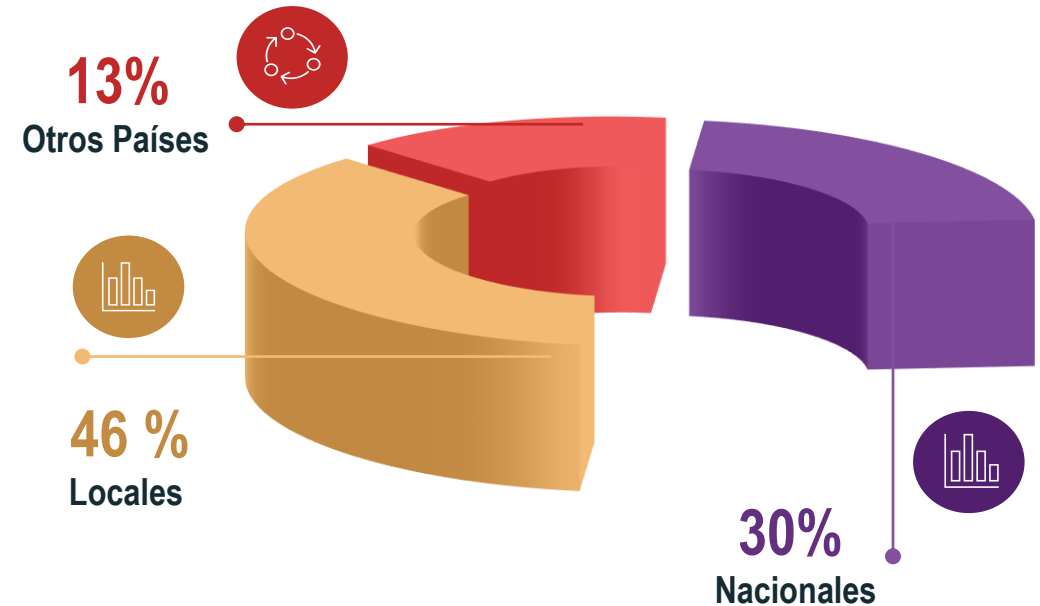
 457.188 mm

Ventas por tipo de mercado



 18.675 mm

Compras por tipo de proveedor





3 Dimensión



Dinámica de la iniciativa clúster

A través de esta dimensión ubicamos a la iniciativa *clúster* frente al escenario territorial, observando su comportamiento y evolución en las principales variables coyunturales.





El 75% de las IC generaron más de un impacto en el territorio

Impactos en el territorio

- ✓ Reactivación de la economía como por ejemplo en el incremento en el número de empleos
- ✓ Agenda Política de desarrollo económico local
- ✓ Actividades de apoyo al medio ambiente, sostenibilidad o temas de interés propios del territorio

Impactos en las empresas

- ✓ I+D+i y/o desarrollo de productos o servicios mas sofisticados
- ✓ Capacitaciones del talento humano de las empresas
- ✓ Acceso a mercados internacional
- ✓ Mejora en la productividad
- ✓ Estudios de inteligencia de mercados, tendencias, entre otros.

Apuestas 2022-2023

Búsqueda de Recursos Financiero



Identificación de nuevas oportunidades de mercado



Generación de capacidades a los empresarios participantes de la iniciativa clúster



Desarrollo de productos o servicios sofisticados



Ajuste de la estrategia, hoja de ruta o plan de acción



Esperamos que esta batería de indicadores sea de gran utilidad para ustedes como directores y les permita dar una mirada sobre las buenas prácticas, las oportunidades de mejora a la gestión que realizan y motivarlos a continuar su labor como líderes.

También los invitamos a navegar en el documento que fue enviado desde la Vicepresidenta que resume los resultados y les permite conocer de primera fuente el nivel de desarrollo de las iniciativas clúster en el país, en los diferentes aspectos evaluados en el instrumento.





Conclusiones y Recomendaciones

- Identificar fuentes de financiamiento, junto con estrategias de sostenibilidad y evolución, afianzando el fortalecimiento de los aportes de los empresarios en los proyectos.
- Generar espacios propicios para el intercambio de buenas prácticas y conexiones intercluster.
- Fomentar las actividades de relacionamiento y negocios, que generen oportunidades de mercados y crecimiento para las empresas participantes.
- Visualizar la importancia de las iniciativas *cluster* en los empresarios, como instrumento de competitividad y crecimiento. Visibilizar lo cualitativo
- Resaltar el papel fundamental que juegan cada uno de los actores participantes, especialmente los empresarios, en la consolidación y sostenibilidad de las iniciativas *cluster*.
- Fomentar la participación activa de los empresarios dentro de las iniciativas y el trabajo colaborativo entre todos los actores.
- Incentivar la vinculación de empresas de todos los eslabones de las cadena productiva.
- Fortalecimiento del equipo de trabajo, con más de una persona o una con dedicación a tiempo completo diferente al gerente *cluster*.
- Promover el seguimiento y control al interior de las IC para generar buenas prácticas de indicadores de gestión





¡GRACIAS!

