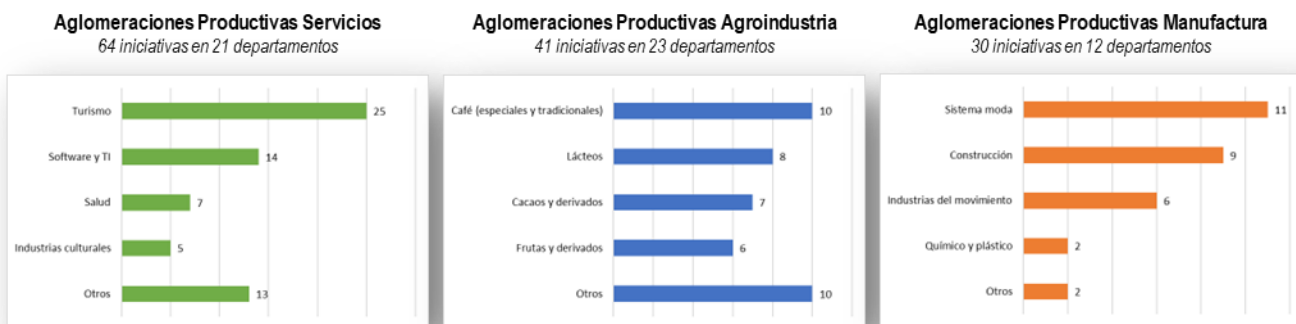


Resumen Ejecutivo de los resultados del Sistema de Seguimiento, Monitoreo y Evaluación implementado por la Red Clúster Colombia

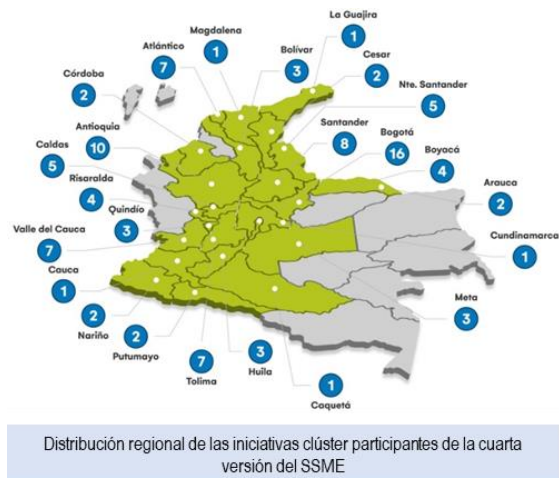
La Red Clúster Colombia es la plataforma del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, MinCIT, que agrupa y gestiona el fortalecimiento de las aglomeraciones productivas o iniciativas clúster en las regiones, vehículos por excelencia para la implementación de las políticas para el desarrollo productivo y la competitividad. Desde el año 2020, la Red Clúster Colombia es liderada por la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, Confecámaras.

La Red Clúster Colombia actualmente cuenta con 135 aglomeraciones productivas inscritas de 26 departamentos, de las cuales el 48% pertenecen al sector servicios, el 30% a la agroindustria y el 22% a manufactura, tal y como se presenta a continuación:



Como se dijo anteriormente, la Red Clúster desarrolla acciones en pro del fortalecimiento de las aglomeraciones productivas de todos los departamentos, definiendo dichas estrategias con base en las necesidades y expectativas de éstas, identificadas a través del Sistema de Seguimiento Monitoreo y Evaluación – SSME, implementado desde el 2016 y que, a través de un formulario en línea, indaga sobre aspectos de composición, gobernanza, desempeño e impacto de estas aglomeraciones en su territorio¹.

En esta versión del Sistema de Seguimiento, Monitoreo y Evaluación, se contó con una participación del 74% de las aglomeraciones productivas inscritas en la Red Clúster Colombia, lo que implica un crecimiento significativo con respecto a las versiones anteriores y refleja un creciente nivel de confianza de éstas frente al trabajo que vienen realizando el MinCIT y Confecámaras para su fortalecimiento, a través de la Red Clúster. A continuación, se presentan los principales resultados de la medición efectuada:



- En su mayoría (64%), las aglomeraciones productivas se encuentran en un nivel “Consolidado”, 10 puntos porcentuales (p.p.) por encima del resultado obtenido en la medición de 2019, lo que permite concluir que las aglomeraciones productivas en el país cuentan con una clara tendencia a evolucionar, fortaleciendo sus capacidades técnicas y de gobernanza y, por tanto, consolidando su rol como plataformas de la mayor importancia para el desarrollo de políticas y programas en beneficio de la productividad y el desarrollo empresarial.
- El Sistema de Monitoreo permitió identificar que las empresas que conforman las aglomeraciones productivas reportaron un crecimiento en ventas del 19%, superando los 457 mil millones de pesos.
- El destino de estas ventas fue mayormente (46%) a mercados locales y nacionales (33%), lo que se complementó con exportaciones que ascendieron al 21%.
- Con respecto a generación de empleo, las empresas participantes de las aglomeraciones productivas reportaron un aumento en el número de empleos generados del 7%, lo que representa más de 385 mil empleos totales generados.
- Actualmente, las aglomeraciones productivas se encuentran conformadas mayormente por microempresas (74%), seguidas por pequeñas empresas (18%) y en un número menor por medianas (5%) y grandes empresas (3%).
- En lo que a gobernanza se refiere, las aglomeraciones productivas cuentan con un gestor o gerente, un consejo directivo constituido por los representantes de las empresas participantes, consejos asesores y mesas de trabajo, entre otros, variando su estructura en función del tamaño de la aglomeración, las necesidades del sector y la dinámica de las empresas que la conforman.
- Con respecto a su apuesta estratégica, el 78% de las aglomeraciones productivas la tienen actualizada a 2021 y debidamente documentada. En este aspecto, vale la pena aclarar que, por razones de la pandemia, en muchos casos las acciones previstas en las hojas de ruta se vieron aplazadas, razón por la cual algunas aglomeraciones determinaron igualmente aplazar su proceso de actualización estratégica.
- En línea con su naturaleza, la composición de los actores que participan directamente en la definición de la estrategia de las aglomeraciones productivas son empresas (74%), con el acompañamiento de otros actores como gremios, academia y entidades públicas de apoyo.
- En lo que a financiación se refiere, vale resaltar que las empresas participantes de las aglomeraciones productivas enfatizan sus aportes en el desarrollo de proyectos para la implementación de su hoja de ruta, generando las contrapartidas necesarias para acceder a convocatorias de fuentes públicas, privadas y de cooperación.
- En cuanto a lo relacionado con los recursos para la operación de las aglomeraciones productivas, las Cámaras de Comercio cumplen un papel muy importante, pues en su rol de gestoras del 73% de estas aglomeraciones, les proveen un equipo técnico pertinente; información de calidad sobre el entorno empresarial y productivo; espacios y logística de reuniones; contactos, gestión y apoyo institucional para el desarrollo de convocatorias; entre otros aspectos que facilitan su desempeño y desarrollo.

- Con respecto a los aspectos impactados en las empresas, producto de su participación en las aglomeraciones productivas, se destacan las siguientes:
 - Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) y/o desarrollo de productos o servicios.
 - Capacitación del talento humano de las empresas.
 - Acceso a mercados internacionales.
 - Conocimiento del consumidor, inteligencia de mercado o competitiva, vigilancia tecnológica (incluye análisis de tendencias de mercado y tecnológicas).
- De igual manera, las aglomeraciones productivas desarrollan acciones enfocadas en el desarrollo regional, entre las que se destacan:
 - Aporte a la reactivación de la economía a través de acciones como fortalecimiento de capacidades y desarrollo de productos con mayor sofisticación.
 - Incremento en el número de empleos o estabilidad de estos, en el marco de la pandemia.
 - Fortalecimiento de encadenamientos productivos y dinamización económica regional.
 - Participación en la agenda de política de desarrollo económico local.
 - Liderazgo en el desarrollo de actividades relacionadas con el medio ambiente, sostenibilidad, cambio climático o temas similares.
- Las aglomeraciones productivas son un instrumento de la mayor importancia para el diseño e implementación de políticas y programas para el desarrollo empresarial y regional, pues en su seno confluyen empresas de los todos los tamaños y diversas actividades económicas, conocedoras de su contexto económico y social, con voluntad y cultura de trabajo conjunto y con gran capacidad de gestión y acción, lo que las convierte en las mejores aliadas de los gobiernos locales y regionales y el gobierno nacional para estos fines.

A partir de la implementación de este Sistema de Seguimiento, se puede concluir que los siguientes aspectos son fundamentales para continuar apoyando el fortalecimiento de las aglomeraciones productivas, como plataformas de gran importancia para la implementación de la política de reindustrialización y, en general, la implementación de estrategias encaminadas a mejorar la productividad y el desarrollo regional.

- Profundización del trabajo inter - aglomeraciones, como estrategia para el desarrollo de acciones colaborativas de mayor envergadura en empresas y regiones beneficiadas.
- Ampliación de esfuerzos para el intercambio y transferencia de buenas prácticas en temáticas de innovación para la sofisticación de productos y servicios, acceso a nuevos mercados o cadenas de valor global, gestión de bienes públicos, desarrollo de redes de proveeduría, entre otros, de gran importancia empresarial y territorial.
- Fortalecimiento de la gobernanza, especialmente para las aglomeraciones agroindustriales, con énfasis en el desarrollo de reglamentos o acuerdos formales de funcionamiento y toma de decisiones.
- Implementación de instrumentos de apoyo técnico y financiero, enfocados en las necesidades particulares de las aglomeraciones productivas por sectores y niveles de desarrollo.
- Articulación y coordinación para el apoyo a las aglomeraciones productivas, específicamente en aquellos sectores de mayor interés como el de agricultura, minas y energía, salud, educación y comercio, industria y turismo.
- Implementación de programas probadamente exitosos en materia de productividad, innovación e internacionalización en el marco de las aglomeraciones productivas, como mecanismo para facilitar su escalamiento y eficiencia en inversión de recursos.